



Une marque de vêtements de sport bien connue fait
parler d’elle en ciblant les clients actifs pendant les
Fêtes

Une grande marque de vêtements de sport s’est associée à Walmart Connect Canada pour attirer les clients actifs de Walmart et accroître sa notoriété en ciblant des segments d’audience précis dans l’écosystème numérique de Walmart. La campagne s’est concentrée sur les gens qui achètent des vêtements, hommes et femmes, ce qui a permis de faire connaître les produits annoncés afin d’obtenir des résultats mesurables et percutants.

Qui

Une marque bien connue de vêtements de sport.

Quoi

Augmenter la visibilité de la marque et rappeler celle-ci aux clients actifs.

Comment

La campagne Performance Bronze a misé sur le ciblage d’audience pour rejoindre les clients présentant une forte propension à l’achat sur les canaux numériques. En se concentrant sur des segments prédéfinis tels que les clients ayant un mode de vie actif et les gens ayant un intérêt marqué pour la mode, la campagne visait à accroître la notoriété et la mémorisation de la marque auprès des acheteurs de vêtements.



Résultats de la campagne

9,21 \$

Total du rendement des
dépenses publicitaires

771 000

visiteurs uniques

2,7 M

Nombre total d’impressions



Générez vous-même
des résultats

Misez sur une combinaison de tactiques sur site et hors site avec un ciblage personnalisé lors de votre prochaine campagne pour rejoindre les clients de Walmart.



Attention portée
à votre marque

Veillez à ce que votre marque soit au premier plan dans l’esprit des consommateurs pendant les Fêtes en vous faisant connaître et en présentant vos produits comme des cadeaux de choix.



Ciblage réfléchi

Les publics prédéfinis de Walmart donnent lieu à un ciblage efficace et facilitent les lancements, en vous permettant d’interagir avec vos clients cibles sur les plateformes en ligne.



Écosystème
numérique cohésif

Utilisez des placements publicitaires sur site et hors site, soutenus par une campagne commanditée sur les moteurs de recherche, pour attirer les clients de Walmart sur le Web et mesurer la portée de vos efforts publicitaires.