

Une célébration animée de la vie, des lumières et de la convivialité

Une célébration canadienne festive

Diwali, connue sous le nom de « fête des Lumières », est une fête qui comprend traditionnellement le nettoyage et la décoration des maisons, l'échange de cadeaux et de sucreries, et des prières pour la richesse et la prospérité. Ces célébrations sont marquées par les repas de fêtes, les rassemblements familiaux, les rituels de beauté, et de nombreuses traditions culturelles. Au Canada, Diwali est une fête que des millions de Canadiens d'origine indienne ont adoptée, et elle représente une célébration importante pour la troisième communauté religieuse du pays, la communauté hindoue¹.

Les célébrations en quelques chiffres^{1,2}

- 94 % des personnes interrogées ont déclaré qu'elles prévoyaient d'acheter quelque chose pour célébrer l'événement.
- 42 % des personnes interrogées ont prévu de cuisiner à la maison.
- 1,5 million de Canadiens s'identifient comme hindous ou sikhs, qui sont les plus grands groupes célébrant la fête de Diwali au Canada¹.



Le client pour Diwali à Walmart³



Deux chiffres

Une croissance à deux chiffres pour les ventes en ligne sur un an

x2.4

Une valeur moyenne des commandes 2,4 fois plus élevée en ligne qu'en succursale

82%

82 % des acheteurs sont des clients habituels de Walmart

Variantes des produits et accessibilité

Les ventes en ligne ont connu une croissance significative à deux chiffres sur un an. En ligne, les clients sont susceptibles d'être attirés par une plus grande quantité d'articles pertinents sur le plan culturel. Ils achètent des produits haut de gamme et des articles volumineux à offrir.

Une préférence pour le magasinage en ligne plutôt qu'en succursale pour les achats planifiés

La valeur moyenne des commandes en ligne est nettement supérieure à la valeur moyenne des commandes en succursale. Les clients organisent les fêtes à l'avance et magasinent en ligne les articles à forte intention d'achat, alors qu'ils se rendent en succursale pour les achats de dernière minute.

Des clients fidèles à Walmart

Plus de 8 commandes en ligne sur 10 ont été passées par des clients habituels de Walmart. Cela montre que la fête de Diwali suscite un engagement annuel constant de la part d'une base fidèle de clients qui font confiance à Walmart pour leur proposer ce dont ils ont besoin.

Pages visitées, recherches, et visiteurs uniques pour les catégories relatives à la fête de Diwali³.

22M

de pages visitées

33M

de recherches au total

9,2M

de visiteurs uniques

Votre stratégie pour Diwali chez Walmart

Susciter l'intérêt en dehors du site

Atteignez les acheteurs sur leurs canaux sociaux préférés grâce aux **influenceurs** et aux **publications payées sur les réseaux sociaux**, pour inspirer les acheteurs avec les tendances propres aux fêtes chez Walmart.

Sensibiliser et générer des conversions

Utilisez la **recherche commanditée** et l'**affichage sur site** pour sensibiliser et susciter l'intérêt des acheteurs.

Générer des essais et retenir l'attention en succursale

Utilisez les emplacements en succursale tels que **les murs de télévision** et les **écrans du rayon charcuterie** pour attirer l'attention des clients et les inciter à magasiner.