



Gâteaux et desserts



Pâques

Achats de gâteaux et desserts en magasin

Les ventes dans la catégorie des gâteaux et desserts en magasin ont connu **une augmentation à deux chiffres sur un an**¹.

La plupart des clients feront des achats en magasin, et le moment qu'ils passent à chercher leurs desserts de Pâques favoris offre une excellente occasion d'attirer leur attention.



Principales sous-catégories

- Gâteaux
- Biscuits
- Beignes
- Petits gâteaux



38 % des acheteurs de produits de Pâques cherchent de l'inspiration concrète en magasin².

Les ventes en magasin ont connu **une augmentation à trois chiffres** sur un an la semaine avant Pâques.

¹ Données de première partie de Walmart, de mars 2025 à avril 2025
² Selon l'étude « Easter 2025 Survey » menée par Caddle et RCC

Pâques

Achats de gâteaux et desserts en ligne

Les ventes en ligne de gâteaux et de desserts ont connu **une augmentation à deux chiffres sur un an**.

Les clients en ligne achètent des gâteaux et desserts à compter du milieu et de la fin de mars, et le pic des ventes est atteint au cours de la semaine avant Pâques. Assurez une présence sur le marché durant toute la période de Pâques pour attirer l'attention des premiers clients comme de ceux qui magasinent à la dernière minute.

Les publicités sur le site et la recherche commanditée donnent de la visibilité à votre marque afin que les acheteurs l'aient en tête au moment où ils effectuent des recherches ou magasinent pour Pâques.



Principales sous-catégories

Gâteaux pour occasion spéciale

Biscuits

Beignes



Une activation hâtive et une présence jusqu'à Pâques sont nécessaires pour profiter des occasions publicitaires en ligne et attirer l'attention des clients.



Dans la catégorie des gâteaux et des desserts, **3,2 millions de visites de pages** ont été enregistrées durant la période de Pâques.



Pâques

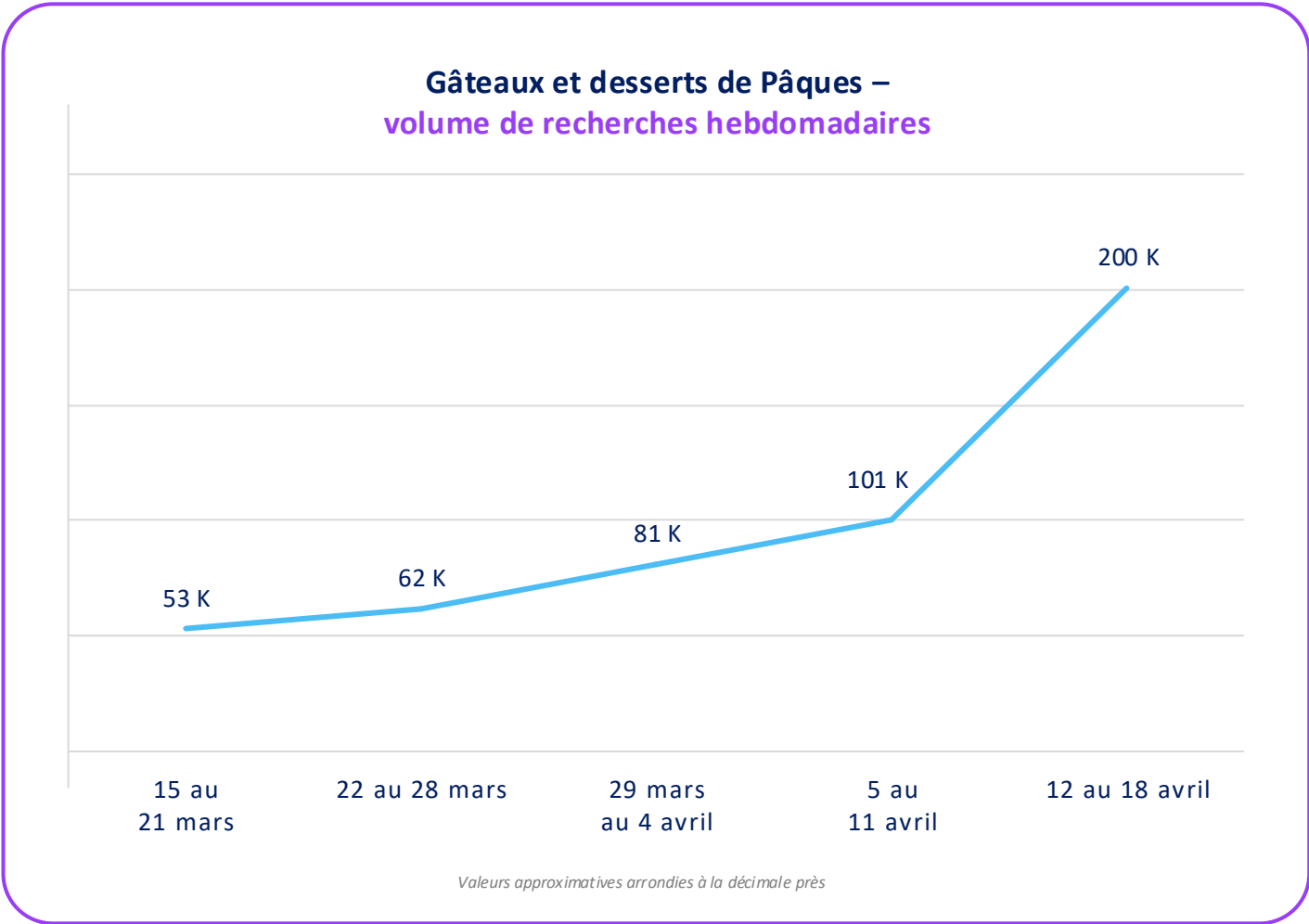
Recherches de gâteaux et de desserts

Les acheteurs cherchent des gâteaux et des desserts durant la semaine qui précède Pâques et la suivante. Les termes recherchés indiquent que les acheteurs sont en quête d’une variété de desserts à apporter à leur repas de Pâques.

Q Termes les plus recherchés

- Gâteaux au chocolat
- Produits de boulangerie frais
- Gâteau au fromage
- Pâtisseries
- Petits gâteaux
- Croissants
- Dessert
- Gâteaux
- Brownies
- Muffin

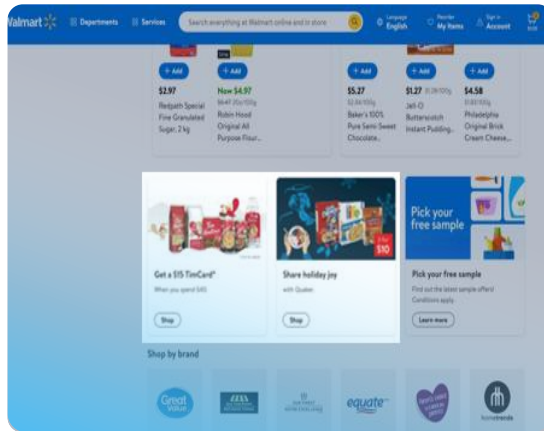
Données de première partie de Walmart, de janvier 2025 à février 2025



Sautez dans l'action

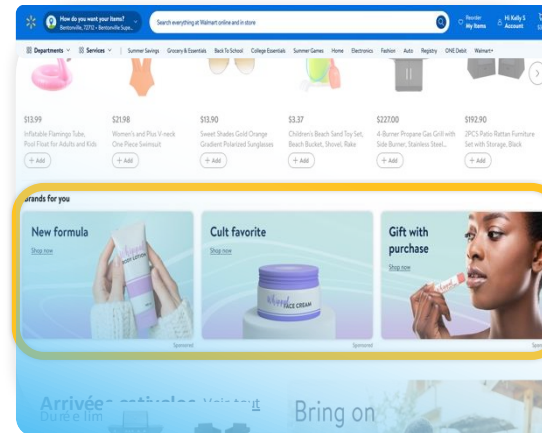
Assurez une présence en ligne et en magasin pour influencer les clients qui magasinent

Se démarquer en ligne



Atteignez les clients intéressés pendant qu'ils font des recherches en ligne de friandises et de gâteries. Captez l'attention de vos clients avec une **vignette de produits d'épicerie** pendant cette période de magasinage cruciale.

Avoir une grande visibilité



Attirez les clients dès le début de leur magasinage grâce à une **prise de contrôle de la galerie de la page d'accueil** afin qu'ils connaissent les principaux produits de Pâques de votre marque.

Susciter l'intérêt en magasin



Utilisez les emplacements en magasin comme les **écrans de la charcuterie** et les **murs de téléviseurs** pour vous faire connaître auprès des acheteurs et susciter leur intérêt pendant qu'ils magasinent leurs desserts favoris en vue du repas de Pâques.



Bonnes ventes!