



Chocolats et friandises



Pâques

Achats de chocolats et de friandises en magasin

Les ventes de chocolats et de friandises augmentent deux semaines avant Pâques, particulièrement la semaine avant, entraînant une **augmentation des ventes à trois chiffres sur un an**.

Lorsque les clients font des achats de dernière minute, augmentez votre visibilité en magasin durant les deux semaines précédant Pâques.

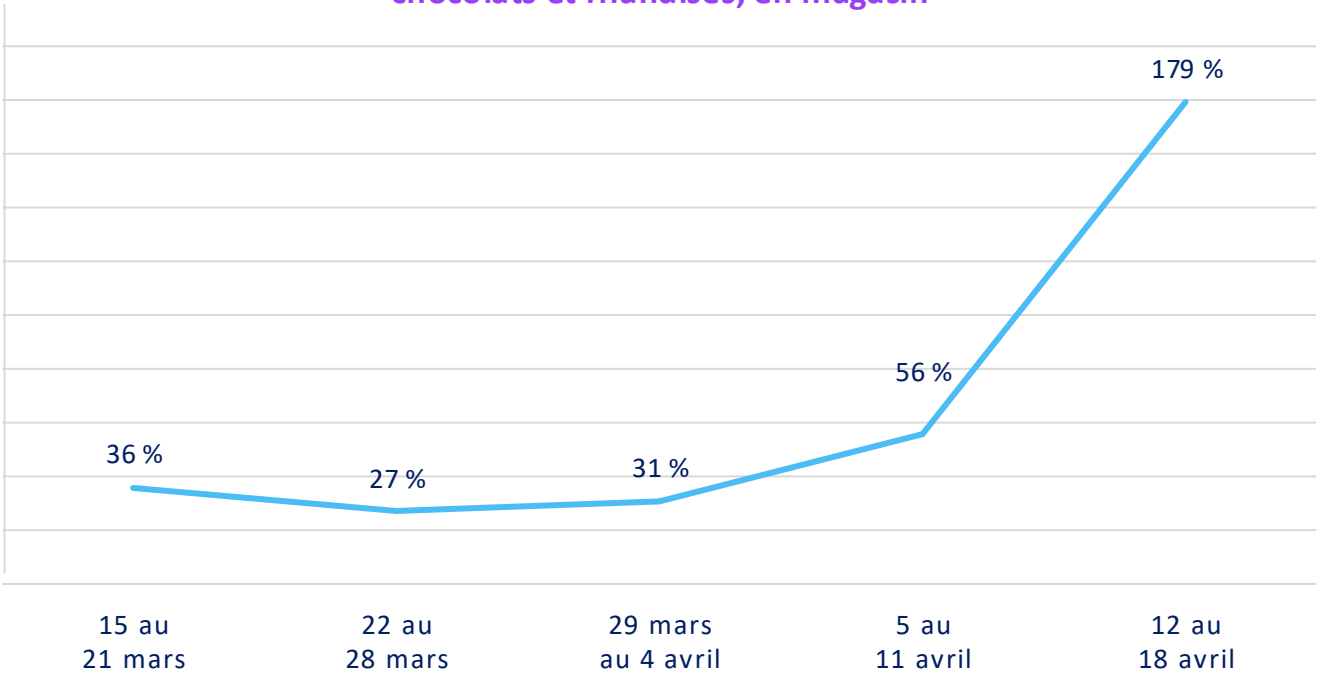
Les **principales sous-catégories** en magasin sont les sacs de friandises de Pâques de marque, les moules à chocolat de Pâques et les articles de fantaisie de Pâques.



19,08 \$

VMC en magasin

Croissance des ventes hebdomadaires sur un an dans la **catégorie des chocolats et friandises, en magasin**



Données de première partie de Walmart, de janvier 2025 à février 2025



Pâques

Achats de chocolats et de friandises en ligne

Les ventes de chocolats et de friandises en ligne ont connu une **forte augmentation à deux chiffres sur un an**, avec une hausse des ventes tôt dans la saison suivie par une augmentation stable la semaine avant Pâques.

Maintenez des placements média constants tout au long de la saison alors que les clients cherchent des gâteries de Pâques. Restez à l'esprit des clients et influencez les décisions d'achat.

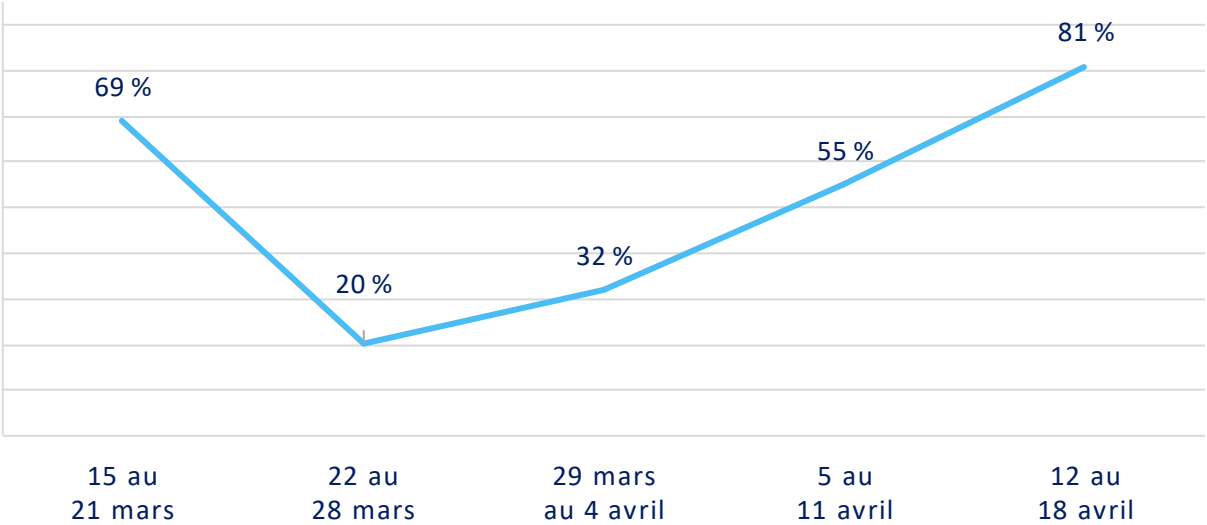
Il y a eu **830 000 visites de pages** et **1,2 M de recherches** dans les sous-catégories de chocolats et de friandises durant la saison de Pâques.



17,45 \$

VMC en ligne

Croissance des ventes hebdomadaires sur un an dans la catégorie des chocolats et friandises, en ligne



Données de première partie de Walmart, de janvier 2025 à février 2025



Pâques

Recherches de chocolats et de friandises

Les activités de recherche augmentent graduellement durant la saison, **avec une hausse la semaine avant Pâques** alors que les clients cherchent des gâteries de dernière minute.

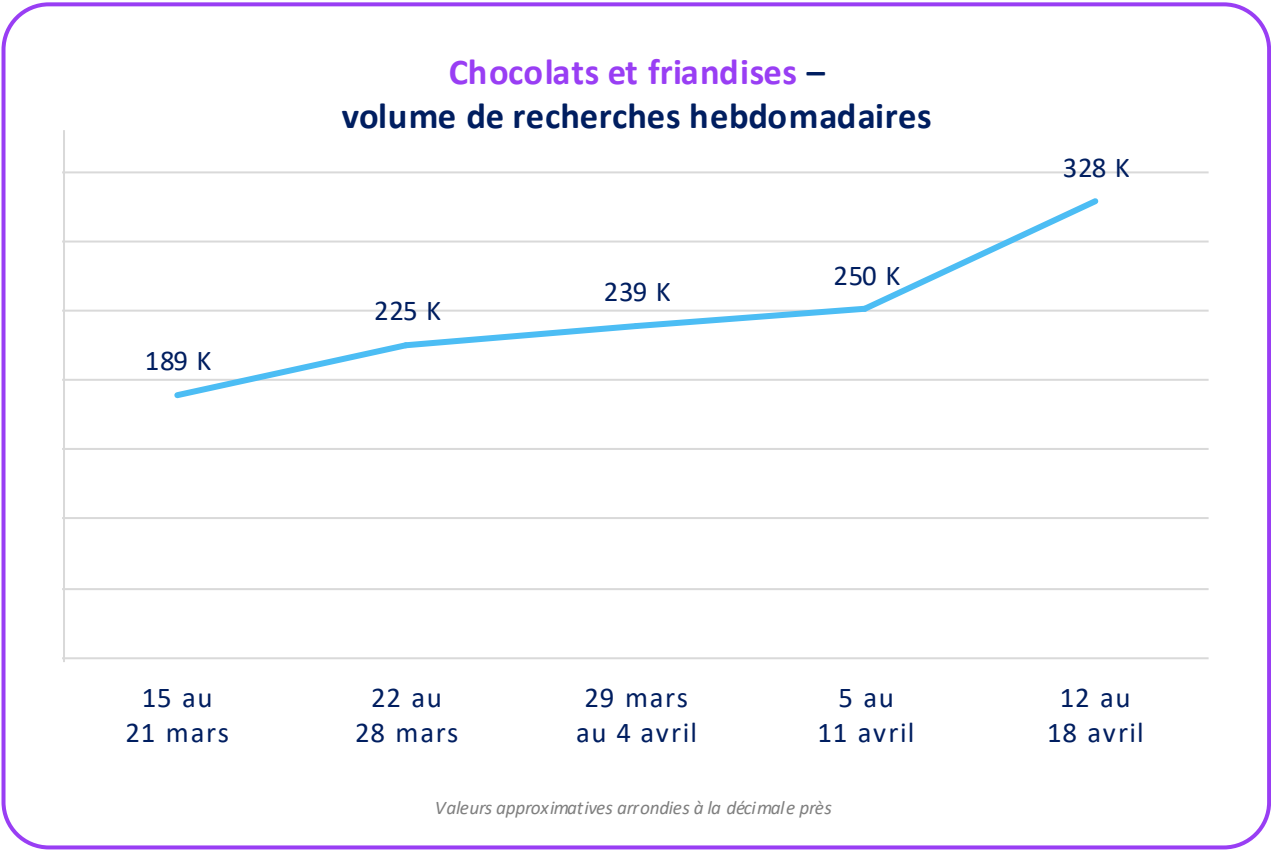
Assurez que votre marque est visible dans les recherches commanditées durant cette période critique afin d’influencer les décisions d’achat lorsque les clients cherchent activement des produits de Pâques précis.

🔍 Termes les plus recherchés

Termes propres aux marques

- Bonbons haricots
- Oursons en gélatine
- Crèmes desserts
- Bonbons gélifiés
- Bonbons sans sucre
- Gommes
- Bonbons
- Bonbons acidulés

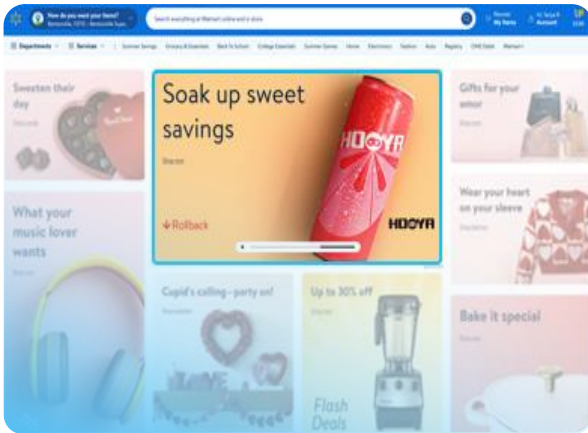
Données de première partie de Walmart, de janvier 2025 à février 2025



Moyens œuf-phorissants d'attirer l'attention des clients

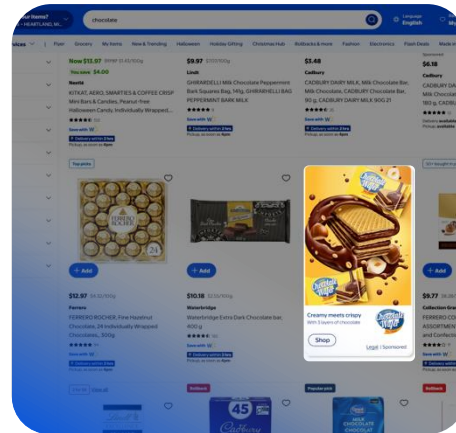
Restez visible en adoptant une approche omnicanal solide pour influencer les achats de Pâques de dernière minute.

Attirer les clients en ligne actifs



Attirez les clients dès le début de leur magasinage grâce à une **bannière principale** afin qu'ils connaissent les principaux produits de Pâques de votre marque.

Augmenter votre présence en ligne



Tirez profit d'emplacements publicitaires sur le site, comme des **vignettes**, dans votre catégorie, afin d'être visible durant le magasinage en ligne des clients.

Rejoindre les clients en magasin



Utilisez des emplacements en magasin comme des **supports à bascule** ou des **affiches verticales** pour attirer l'attention des clients qui cherchent des chocolats et des friandises.



Bonnes ventes!