



Jouets de Pâques

Pâques

Achats de jouets en magasin

Les ventes de jouets ont connu une **augmentation générale sur un an**, avec une hausse marquée dans les deux semaines précédant le dimanche de Pâques.

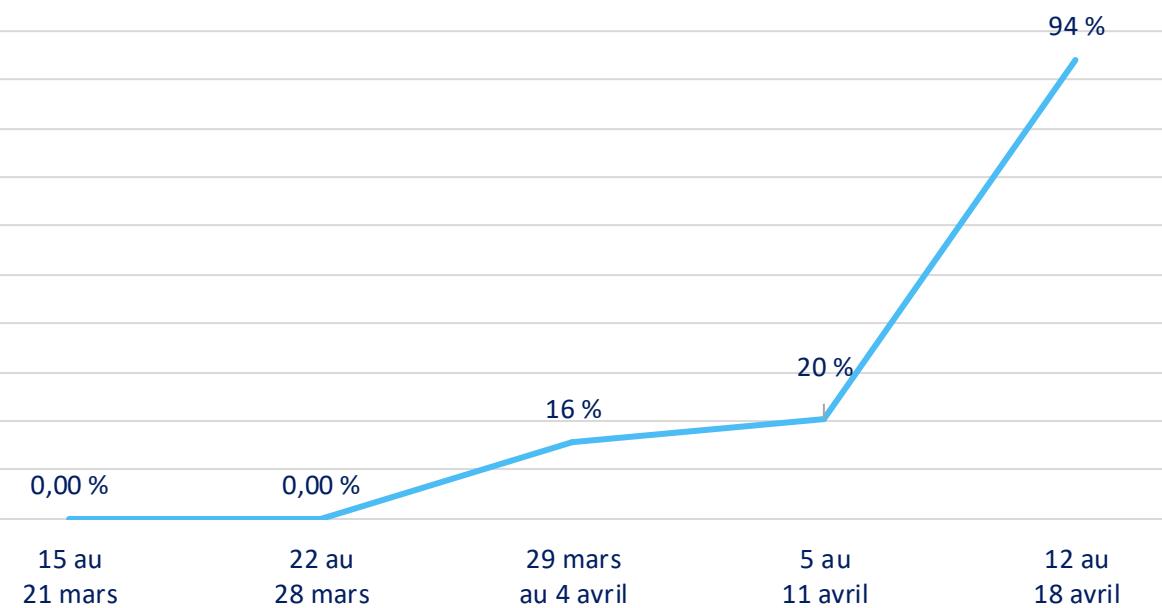
Ces données montrent que les publicités en magasin doivent être placées tôt alors que les clients commencent à magasiner et à faire des achats. Elles devraient aussi rester en place jusqu'à Pâques de façon à faire connaître vos produits et à influencer les décisions d'achat de ceux qui achètent en magasin.

Sous-catégories générant le plus de ventes



- Cartes à collectionner
- Peluches de Pâques
- Jeux vidéo
- Jeux de société
- Craies

Croissance des ventes hebdomadaires sur un an dans la catégorie des jouets, en magasin





Pâques

Achats de jouets en ligne

Les ventes en ligne dans la catégorie des jouets ont connu une augmentation sur un an, **avec une forte croissance à deux chiffres la semaine avant Pâques**. Les semaines suivant cette hausse ont aussi connu une augmentation des ventes sur un an, alors que les deux semaines avant Pâques ont connu une augmentation des ventes plus modérée.

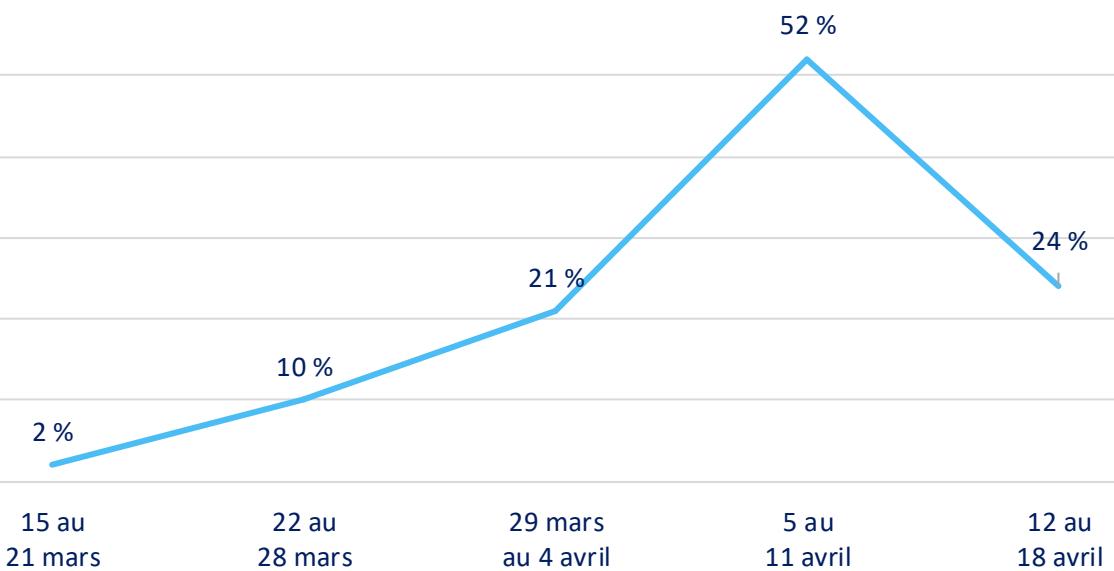
Les achats en ligne dans cette catégorie proviennent de nouveaux clients et d'anciens clients – **63 % sont d'anciens clients et 37 % sont de nouveaux clients de Walmart**. Le pourcentage de clients réguliers dans cette catégorie d'une année à l'autre montre que Walmart est une place de choix pour l'achat de jouets. Les données montrent aussi qu'il est important d'attirer l'attention de nouveaux clients qui cherchent des jouets à Walmart.ca ou même qui cherchent des produits dans d'autres catégories et qui pourraient être tentés d'acheter des jouets.

Principales sous-catégories en ligne



- Peluches de Pâques
- Jeux de société
- Grands jouets en plastique

Croissance des ventes hebdomadaires sur un an dans la catégorie des jouets, en ligne





Pâques

Recherches de jouets

Les **recherches de jouets ont grandement augmenté un mois avant Pâques**; le volume de recherches est resté élevé jusqu'à la fête.

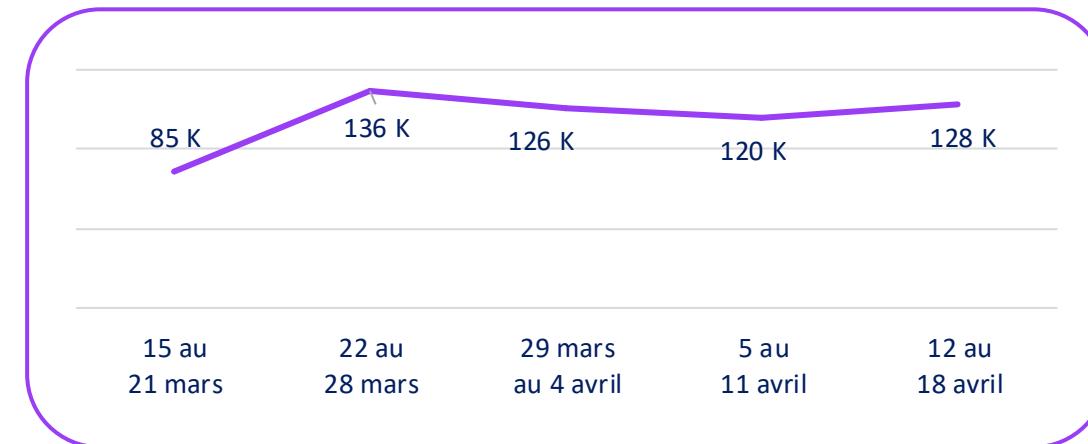
Les **visites dans la catégorie montrent une tendance similaire**; le taux d'activité a été le plus élevé environ un mois avant Pâques, puis le nombre de visites a été constant jusqu'au dimanche de Pâques.



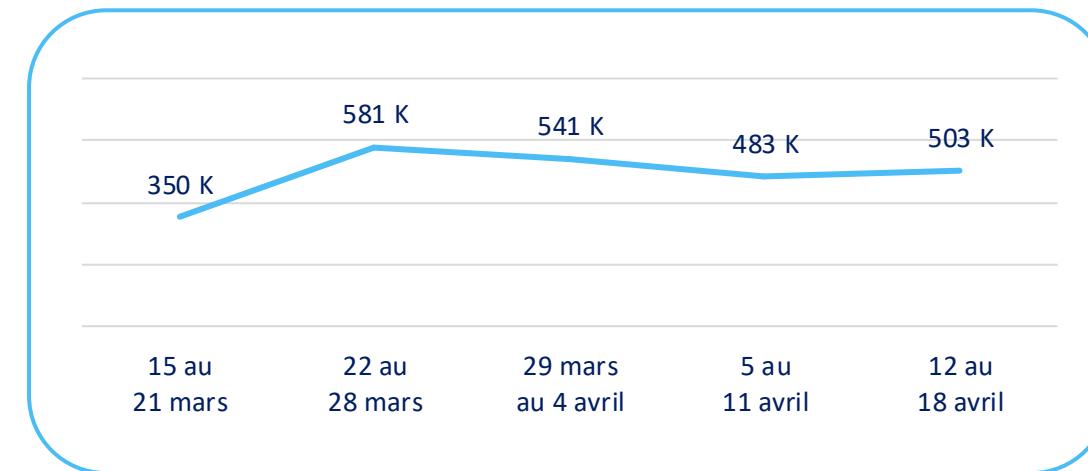
Pour attirer l'attention des clients en ligne, il est important de procéder à une activation hâtive pour vous assurer de faire partie de leur phase de découverte.

Données de première partie de Walmart, de mars 2025 à avril 2025

Catégories des jouets – recherches hebdomadaires



Catégories des jouets – visites hebdomadaires





Jouets

Stratégie pour les jouets de Pâques

Attirer les clients en ligne actifs



Utilisez la **recherche commanditée** afin de garder vos produits à l'avant-plan alors que les clients cherchent des cadeaux de Pâques parfaits.

Susciter l'intérêt en dehors du site



Utilisez les **médias sociaux payants** pour vous adresser aux clients sur leurs réseaux sociaux préférés afin de leur présenter les nouveaux jouets et les jouets populaires pour la saison de Pâques.

Stimuler l'intérêt pour vos produits en magasin



Pensez aux **annonces radio en magasin** pour attirer l'attention des clients pendant leur magasinage dans le rayon des jouets et ailleurs, alors qu'ils se préparent pour Pâques.



Bonnes ventes!