



Articles électroniques

Magasinage d'articles électroniques pour les Fêtes¹²

Le volume des ventes en ligne et en succursale dans la catégorie des articles électroniques a atteint son apogée vers le Vendredi fou et le Cyberlundi. Le volume des ventes en succursale a connu une autre petite hausse pendant la semaine de Noël.

Principales sous-catégories



En ligne



En succursale

Tablette 1^{er} Téléviseurs

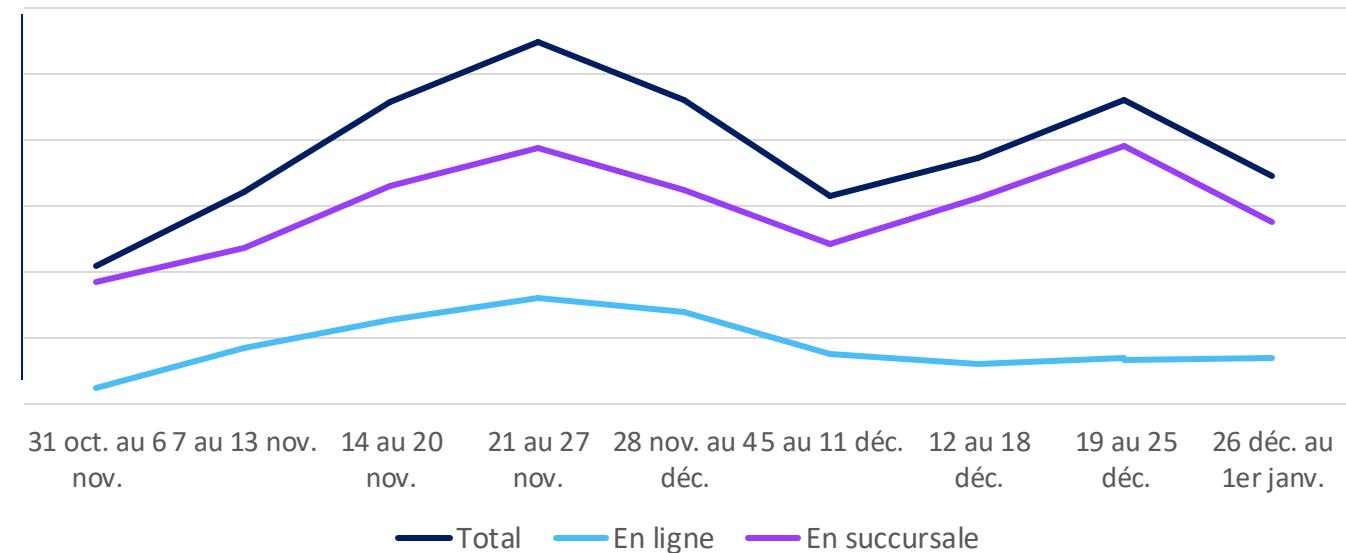
Produits virtuels 2^e Piles

Téléphones déverrouillés 3^e Cafetières une tasse à la fois

Valeur moyenne des commandes :

La valeur moyenne des commandes en ligne est **3,7 fois** plus élevée que celle des commandes en succursale.

Volume des ventes d'articles électroniques pour les Fêtes, par semaine



Les principales catégories de magasinage croisé des clients en succursale sont les articles pour les Fêtes et les achats spontanés de friandises. Les produits d'épicerie frais sont la première catégorie des clients en ligne.

¹² Données de Walmart sur les premiers tiers, de novembre 2024 à décembre 2024

Recherches d'articles électroniques pour les Fêtes¹³

L'intérêt pour la recherche d'articles électroniques s'est concentré autour du Vendredi fou, du Cyberlundi et de la semaine de Noël.

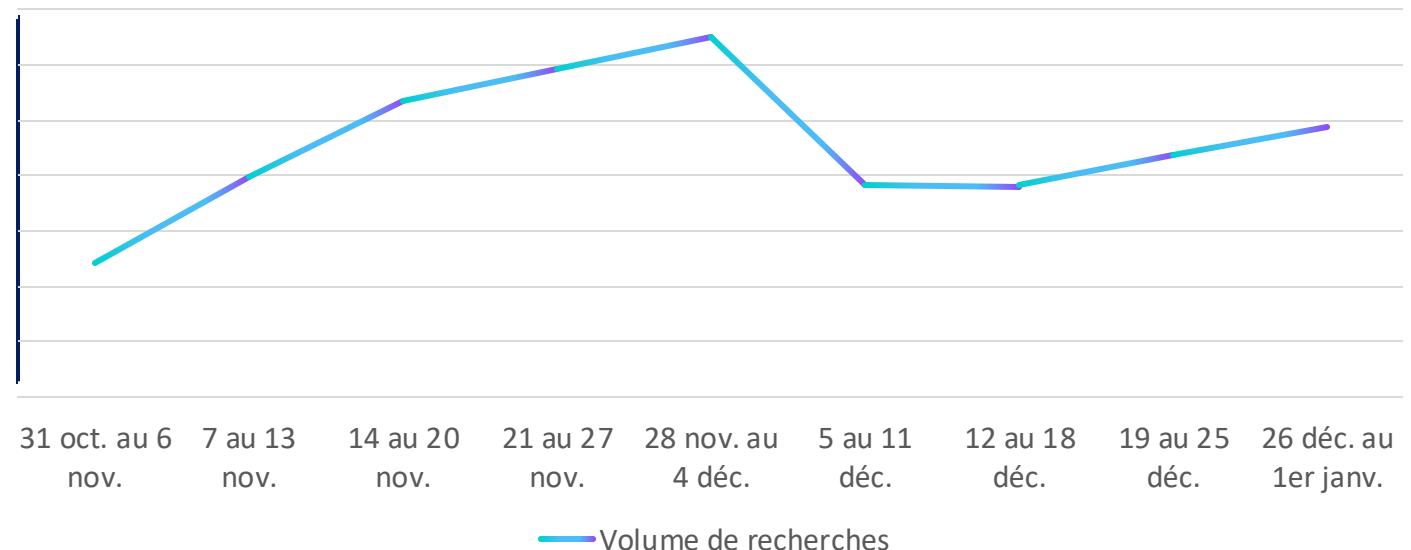
Principaux mots-clés des recherches

Articles électroniques pour les Fêtes

- iPad*
- Téléviseur
- Écouteurs AirPods*
- iPhone*
- Ordinateur portable
- Téléviseur intelligent
- Casques d'écoute
- Montre Apple Watch*
- Imprimante
- Téléphone cellulaire

* de marque

Volume de recherches d'articles électroniques pour les Fêtes, par semaine



Sac-cadeau

Stratégie pour les articles électroniques pour les Fêtes

Livret du temps des Fêtes



Consolidez la notoriété de vos produits et augmentez le taux de conversion auprès des clients de Walmart grâce au **livret de réception des Fêtes**, un point de contact clé pour les clients pendant cette période de magasinage cruciale.

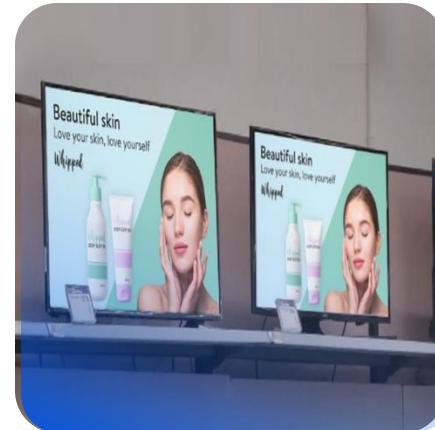
Date limite de participation : 18 juin 2025

Susciter l'intérêt en dehors du site



Adressez-vous aux clients hors site grâce aux **médias sociaux payants** et harmonisez votre discours avec celui de personnes de confiance dans le domaine des technologies grâce à des partenariats avec des **influenceurs**.

S'adresser aux clients en succursale



Utilisez les emplacements en succursale comme les **murs de téléviseurs** et les **publicités audio en succursale** pour attirer l'attention des clients qui visitent le rayon des articles électroniques pendant le temps des Fêtes et les inciter à effectuer des achats.



Merci