



Jeux

Magasinage de jeux pour les Fêtes¹⁴

Le volume des ventes de jeux en ligne atteint son apogée autour du Vendredi fou. Le volume des ventes en succursale connaît un premier rebond autour du Vendredi fou, mais atteint également un pic notable au cours de la semaine de Noël

Principales sous-catégories



En ligne



En succursale

Consoles de jeux

1^{er}

Matériel de jeux vidéo

Manettes

2^e

Cartes de jeu

Jeux vidéo

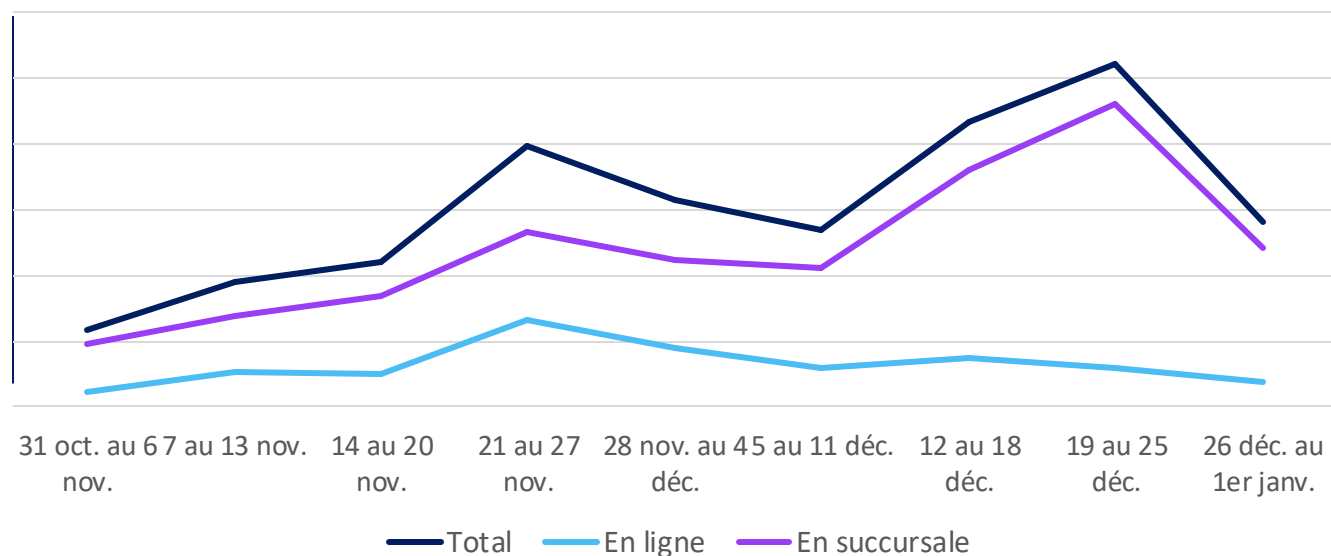
3^e

Accessoires

Valeur moyenne des commandes :

La valeur moyenne des commandes en ligne est **2,5 fois plus élevée** que celle des commandes en succursale.

Volume des ventes de jeux pour les Fêtes, par semaine



Les principales catégories de magasinage croisé des clients en succursale sont les articles pour les Fêtes et les cartes de divertissement. Les produits d'épicerie constituent les principales catégories des clients en ligne.

¹⁴ Données de Walmart sur les premiers tiers, de novembre 2024 à décembre 2024

Recherches de jeux pour les Fêtes¹⁵

L'intérêt pour la recherche de jeux s'est concentré autour du Vendredi fou, du Cyberlundi et de la semaine de Noël.

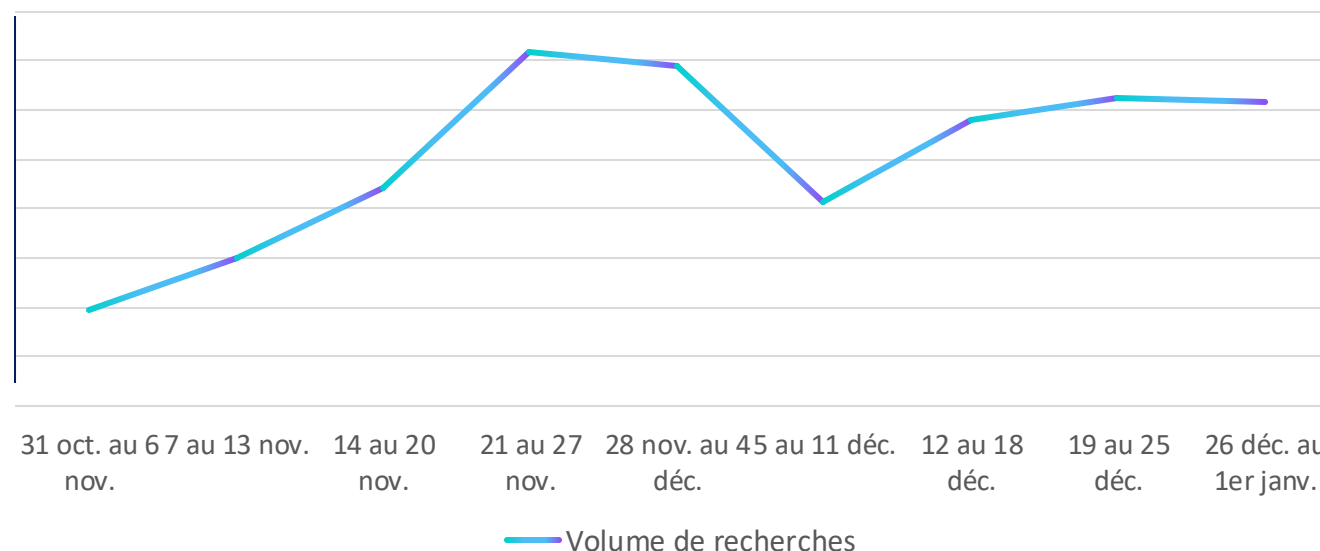
Principaux mots-clés des recherches

Q Jeux pour les Fêtes

Nintendo Switch*
 Manette pour PS5*
 PS5*
 Xbox série X*
 Manette pour Xbox*
 Meta Quest 3*
 Jeux sur Switch*
 Manette pour Switch*
 Manette pour PS4*
 Console PlayStation*

* de marque

Volume de recherches de jeux pour les Fêtes, par semaine



Sac-cadeau

Stratégie pour les jeux pour les Fêtes

Consolider la notoriété et générer des conversions



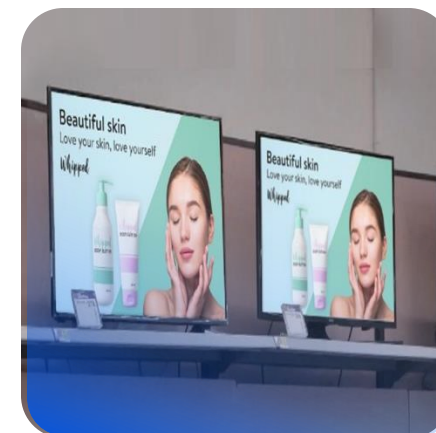
Utilisez la **recherche de produits commanditée** et **l'affichage sur site** pour consolider la notoriété de votre produit et attirer les clients à la recherche des consoles et des jeux vidéo les plus récents.

Susciter l'intérêt en dehors du site



Utilisez les **médias sociaux payants** pour vous adresser aux clients sur leurs réseaux sociaux préférés et les inciter à se procurer les consoles et les jeux vidéo les plus récents chez Walmart.

S'adresser aux clients en succursale



Utilisez les emplacements en succursale comme **les murs de téléviseurs et les publicités audio en succursale** pour attirer l'attention des clients qui visitent le rayon des articles électroniques en succursale pendant le temps des Fêtes et les inciter à effectuer des achats.

Susciter l'intérêt pendant le temps des Fêtes

Des stratégies magiques pour un temps des Fêtes réussi



Croire en la magie

Captez l'attention des clients avec notre page d'accueil du temps des Fêtes à fort impact. C'est le point de départ de la plupart des parcours et une excellente occasion de mettre votre marque de l'avant pendant cette période cruciale.

Vive le temps des Fêtes en succursale

Captez l'attention des clients de dernière minute en utilisant l'affichage en succursale, par exemple des **affiches verticales**, des **supports à bascule** ou des **enveloppes**, pour inciter les clients à effectuer des achats pendant le temps des Fêtes.



C'est le temps des échantillons

Attirez l'attention des clients et organisez des essais sur le lieu de vente en effectuant des **démonstrations** pratiques et en distribuant des **échantillons** de produits. Ce sont des stratégies parfaites pour capter l'attention des clients qui sont en mode recherche de cadeaux pour les Fêtes!



Merci