



Jouets

Magasinage de jouets pour les Fêtes¹⁰

Le volume des ventes en ligne dans la catégorie des jouets a atteint son sommet au cours des semaines avant et après le Vendredi fou et le Cyberlundi. Les ventes en succursale ont connu une forte augmentation au cours des semaines précédant Noël.

Principales sous-catégories



En ligne



En succursale

Jeux de cartes

1^{er}

Blocs de construction

Articles électroniques pour enfants

2^e

Jeux d'âge préscolaire

Animaux et jouets interactifs

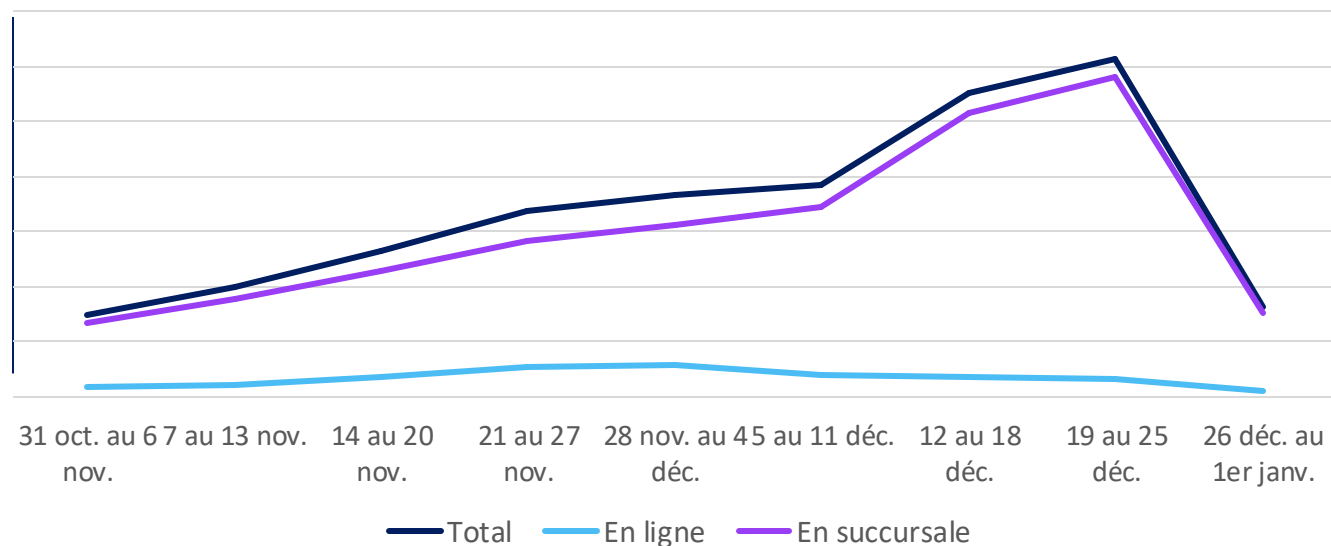
3^e

Jeux de société

Valeur moyenne des commandes :

La valeur moyenne des commandes en ligne est **2 fois** plus élevée que celle des commandes en succursale

Volume des ventes de jouets pour les Fêtes, par semaine



Les principales catégories de magasinage croisé des clients en succursale sont les articles pour les Fêtes et les achats spontanés de friandises. Les produits d'épicerie frais sont la première catégorie des clients en ligne.

¹⁰ Données de Walmart sur les premiers tiers, de novembre 2024 à décembre 2024

Recherches de jouets pour les Fêtes¹¹

L'intérêt pour la recherche de jouets a connu une croissance rapide au cours des semaines précédant le Vendredi fou et le Cyberlundi. Cet intérêt est demeuré élevé jusqu'à la semaine de Noël.

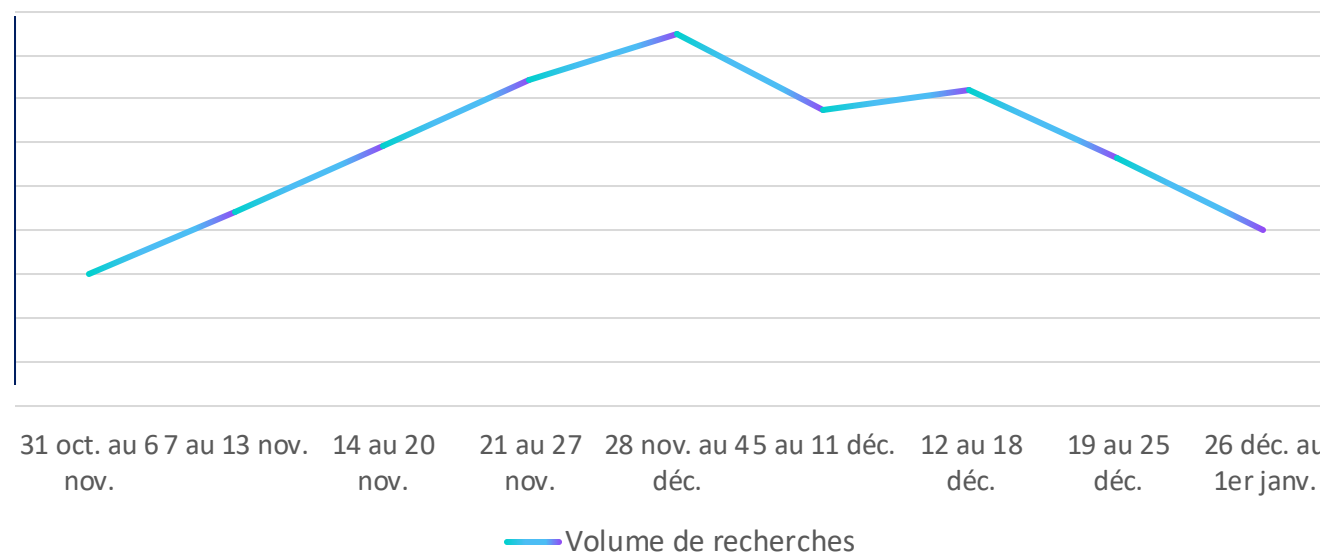
Principaux mots-clés des recherches

🔍 Jouets pour les Fêtes

LEGO*
 Cartes Pokémon*
 Calico Critters*
 Pokémon 151*
 Barbie*
 Hot Wheels*
 Jeux de société*
 Jouets pour enfants
 LEGO Star Wars
 Transformers*

* de marque

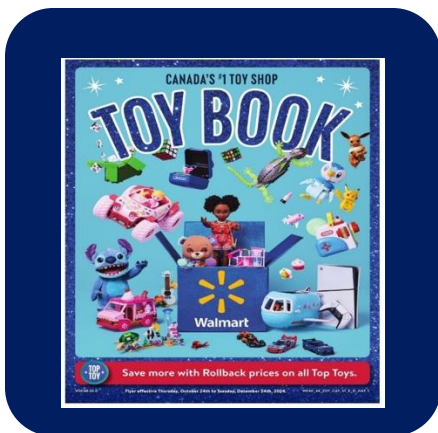
Volume de recherches de jouets pour les Fêtes, par semaine



Sac-cadeau

Stratégie pour les jouets pour les Fêtes

Livret de jouets



Augmentez la notoriété et l'intérêt de vos produits en mettant de l'avant votre marque dans les versions imprimée et numérique du **livret de jouets** de Walmart pour attirer l'attention des clients à la recherche du cadeau idéal.

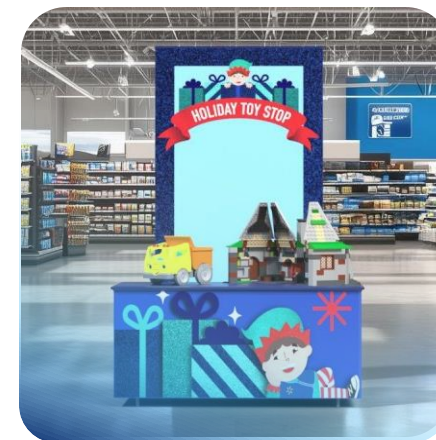
Date limite de participation : 27 mars 2025

Susciter l'intérêt en dehors du site



Utilisez les **médias sociaux payants** pour vous adresser aux clients sur leurs réseaux sociaux préférés et les inciter à se procurer les meilleurs jouets chez Walmart pour le temps des Fêtes cette année.

Expérience en succursale



Adressez-vous aux clients en succursale grâce à notre expérience interactive dans le **monde des jouets**. Donnez vie à vos meilleurs jouets pour les Fêtes et suscitez l'intérêt des clients qui sont en mode recherche de cadeau.

Date limite de participation : 29 août 2025

Merci