

Une célébration de la famille, des traditions et de la prospérité pour accueillir la nouvelle année

Une célébration très appréciée au pays

Le Nouvel An lunaire marque le début de la nouvelle année selon les calendriers lunaire et lunisolaire. Le Canada reconnaît le Nouvel An lunaire comme une fête officielle au pays depuis 2016. Bien qu'elle soit souvent associée au Nouvel An chinois ou à la Fête du printemps, de nombreux autres pays asiatiques, dont la Chine, la Corée du Sud, le Vietnam et la Malaisie, possèdent leurs propres traditions, symboles, calendriers et noms concernant cette célébration.

Les célébrations en quelques chiffres^{1,2}

- En 2025, plus de **4 millions** de Canadiens ont prévu de célébrer le Nouvel An lunaire.
- **91 %** des personnes interrogées ont déclaré qu'elles prévoyaient d'acheter quelque chose pour fêter l'événement.
- **74 %** des personnes interrogées ont prévu de dépenser jusqu'à 199 dollars, et 67 % d'entre elles vont augmenter leurs dépenses sur un an.
- **69 %** des personnes interrogées ont prévu d'acheter des produits alimentaires pour fêter l'événement.



Les clients pour le Nouvel An lunaire chez Walmart³

Deux chiffres

Une croissance à deux chiffres pour les ventes en ligne sur un an

x 2,2

Une valeur moyenne des commandes 2,2 fois plus élevée en ligne qu'en succursale

83%

83 % des acheteurs sont des clients habituels de Walmart

Des clients avisés sur le plan numérique

Les ventes en ligne ont connu une croissance significative à deux chiffres sur un an. Ces clients sont probablement attirés par la commodité des achats en ligne, une aubaine lorsqu'il s'agit d'organiser de grandes festivités.

Une préférence pour le magasinage en ligne plutôt qu'en succursale pour les achats en gros

La valeur moyenne des commandes en ligne est nettement plus élevée que la valeur moyenne des commandes en succursale, avec une augmentation semaine après semaine tout au long de la période. Ces chiffres suggèrent que les achats en ligne sont des achats délibérés de grande valeur, tandis que les achats en succursale sont des achats de dernière minute, destinés à combler des oublis.

Des clients fidèles à Walmart

Plus de 8 commandes en ligne sur 10 ont été passées par des clients habituels de Walmart. Cela montre que le Nouvel An lunaire suscite un engagement annuel constant de la part d'une base fidèle de clients qui font confiance à Walmart pour leur proposer ce dont ils ont besoin.

Visites de pages, recherches et visiteurs uniques pour les catégories relatives au Nouvel An lunaire³

20 M

de pages visitées

33 M

de recherches au total

8,8 M

de visiteurs uniques

Votre stratégie pour le Nouvel An lunaire chez Walmart

Sensibiliser et générer des conversions

Utilisez la recherche commanditée de produits et l'affichage sur le site pour sensibiliser et retenir l'attention des clients.

Générer des essais et retenir l'attention en succursale

Utilisez les emplacements en succursale tels que les affichages verticaux, les murs de télévision, les annonces audio en succursale et les échantillonnages en succursale pour attirer l'attention des clients et les inciter à magasiner.

Atteindre les clients sur le marché

Attirez l'attention de vos clients avec une prise de contrôle des vignettes sur la mosaïque dans la catégorie des produits d'épicerie alors qu'ils magasinent en ligne des aliments incontournables pour leurs repas.

¹ Selon l'étude « 2025 Canadian Holiday Preview » (Aperçu des fêtes au Canada 2025), menée par Numerator. No = 5 202
² Statistique Canada. Tableau 98-10-0355-01 Origine ethnique ou culturelle selon le genre et l'âge : Canada, provinces et territoires
³ Données Walmart 1IP, de janvier 2024 à février 2025