



Bijoux

Saint-Valentin

Acheteurs de bijoux en succursale

Bien que les ventes aient reculé dans cette catégorie d'une année sur l'autre, **de nombreuses occasions demeurent de capter l'attention des acheteurs et de stimuler les ventes** en adoptant une stratégie qui assure la visibilité de votre marque et de vos produits dans l'ensemble des succursales.



Principales sous-catégories

Bijoux mode
Belles bagues
Coffres à bijoux



Envisagez des emplacements en succursale dans divers rayons, afin d'attirer l'attention, de susciter l'intérêt et d'étendre votre portée en succursale.



Les **principales catégories de magasinage croisé** des clients en succursale sont les collations salées, les friandises achetées de manière spontanée et les boissons gazeuses.

Saint-Valentin

Achats de bijoux en ligne

Les ventes en ligne ont également baissé d'une année sur l'autre. Cependant **la valeur moyenne d'une commande en ligne est supérieure à celle d'une commande en succursale.**

Cela indique qu'il existe une **opportunité d'engager davantage les acheteurs en ligne** et d'assurer la visibilité de votre marque et de vos produits grâce à des emplacements stratégiques sur le site, afin de rester dans l'esprit des consommateurs.

La valeur moyenne d'une commande en ligne était

1,4x supérieure

à celle d'une commande en succursale, soulignant une occasion publicitaire omnicanale avec des dépenses comparables sur tous les canaux.



Données Walmart sur les premiers tiers, de janvier 2025 à février 2025



Principales sous-catégories

Coffres à bijoux
Colliers pour femmes
Bracelets



Parmi ces acheteurs, les **principales catégories de magasinage croisé** comprenaient des articles d'épicerie tels que les fruits et légumes frais et les produits laitiers de base.



Saint-Valentin

Recherches de bijoux

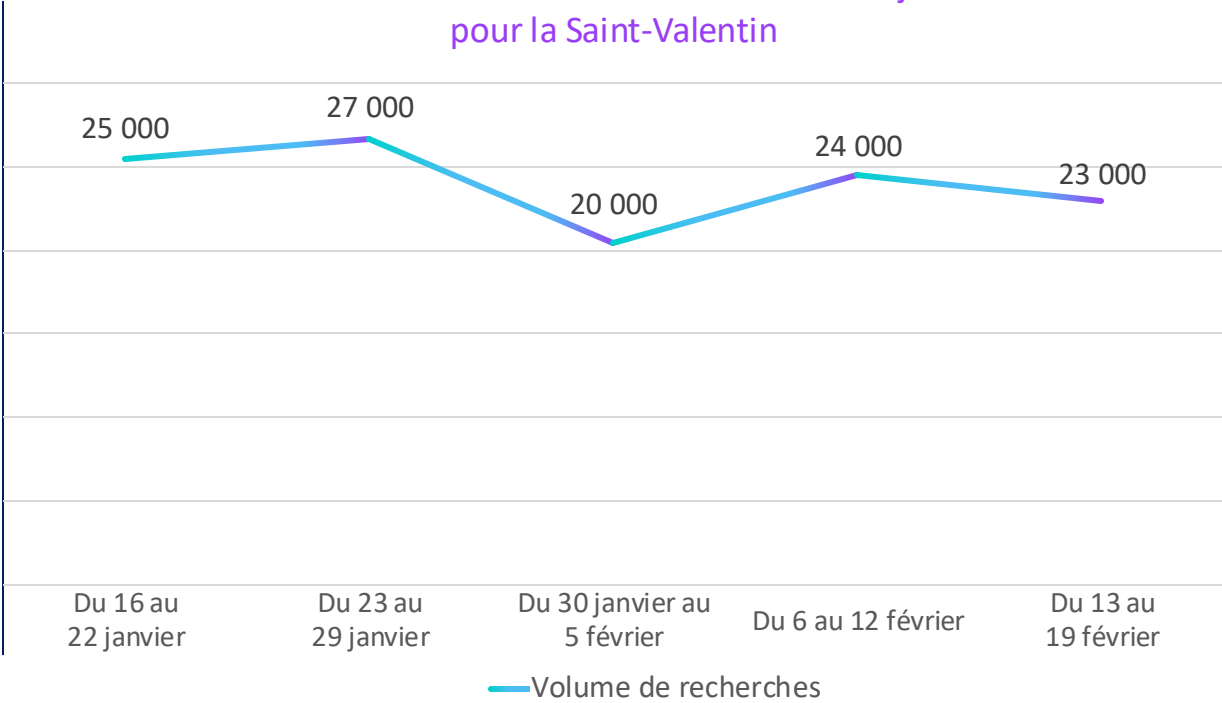
Dès la mi-janvier, les recherches liées aux bijoux ont commencé, culminant la semaine précédant la Saint-Valentin. Parmi les mots-clés de recherche les plus courants figurent les montres pour hommes et femmes, ainsi que les boucles d’oreilles et les bagues, les acheteurs cherchant le cadeau parfait pour gâter leurs proches.

Principaux mots-clés des recherches

- Termes de la marque
- Coffre à bijoux
- Montres pour hommes
- Bijoux
- Boucles d’oreilles
- Montres pour femmes
- Termes de la marque
- Termes de la marque
- Bagues pour femmes
- Colliers

Données Walmart sur les premiers tiers, de janvier 2025 à février 2025

Volume hebdomadaire de recherche de bijoux pour la Saint-Valentin



Tout ce qui brille

Stratégie pour les bijoux à la Saint-Valentin

Consolider la notoriété et générer des conversions



Utilisez la **recherche de produits commanditée** et l'**affichage sur site** pour consolider la notoriété de votre produit et attirer les clients à la recherche du cadeau parfait ou d'un nouvel accessoire.

Susciter l'intérêt pour les produits en succursale



Envisagez d'utiliser des **annonces audio en succursale** afin de capter l'attention des clients lorsqu'ils parcourent différents rayons et qu'ils se préparent pour la Saint-Valentin. Cela permet de sensibiliser et susciter l'intérêt pour votre marque et vos bijoux.



Merci