



Jouets





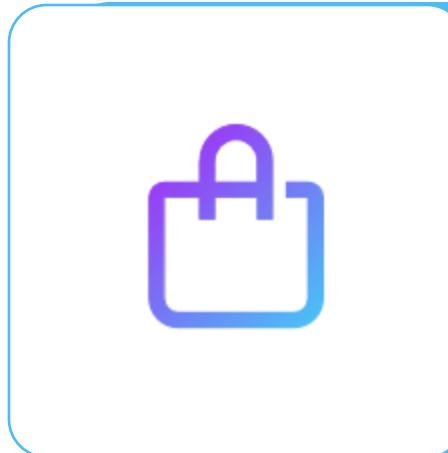
Saint-Valentin

Achats de jouets en succursale

La croissance des ventes en succursale a commencé à la mi-janvier avec les acheteurs précoce qui ont fait leurs achats bien avant la Saint-Valentin.

En outre, on a observé une augmentation notable des ventes au cours de la semaine juste avant la fête.

Les consommateurs de jouets en succursale complètent souvent leur panier avec des articles d'autres catégories, notamment des collations salées et des friandises achetées de manière spontanée.



Principales sous-catégories

Jouets en peluche de la Saint-Valentin
Petites poupées



Pour maximiser l'impact, les occasions publicitaires en succursale doivent être mises en place rapidement et maintenues jusqu'à la Saint-Valentin, afin de capturer l'attention des acheteurs.



Saint-Valentin

Achats de jouets en ligne

Les ventes en ligne dans la catégorie des jouets **ont connu une forte hausse au cours la dernière semaine de janvier et sont restées élevées jusqu'à la semaine de la Saint-Valentin.**

La valeur moyenne d'une commande en ligne était **1,6 fois supérieure à celle d'une commande en succursale**, révélant un fort potentiel pour développer la part de voix en ligne.

Parmi ces acheteurs en ligne, les principales catégories de magasinages croisés sont les produits d'épicerie frais et les chocolats.



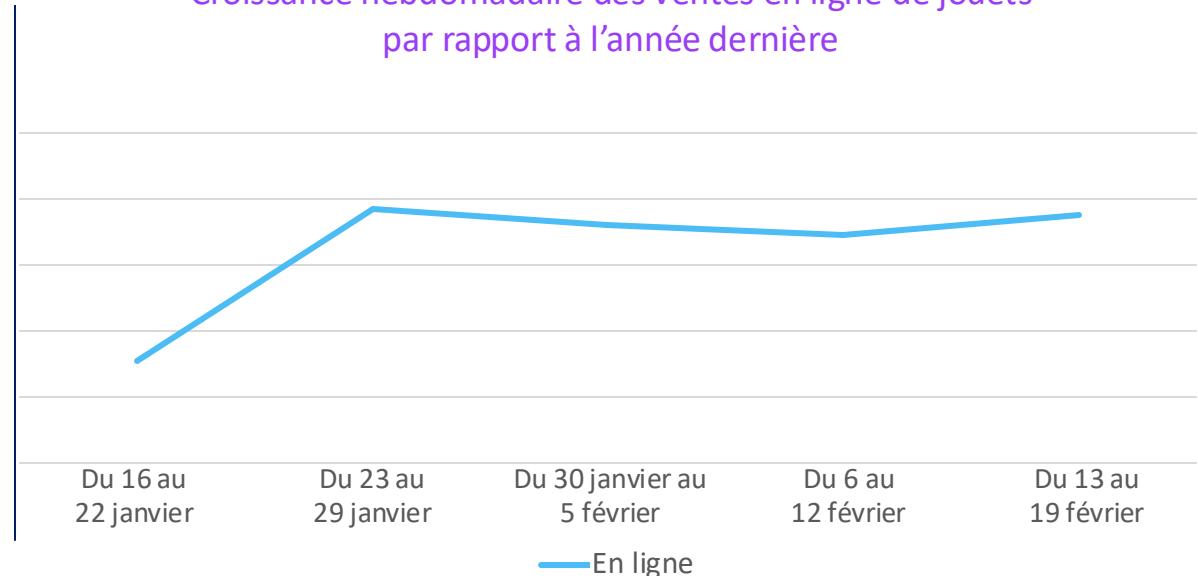
Principales sous-catégories en ligne :

Poupées à collectionner
Figurines articulées de films
Jouets en peluche

69 %

des acheteurs de jouets n'avaient encore jamais magasiné chez Walmart, ce qui montre qu'il est possible d'influencer leurs achats.

Croissance hebdomadaire des ventes en ligne de jouets par rapport à l'année dernière





Saint-Valentin

Recherches de jouets

Dès la mi-janvier, les recherches liées aux jouets ont connu une hausse significative, culminant la semaine précédant la Saint-Valentin.

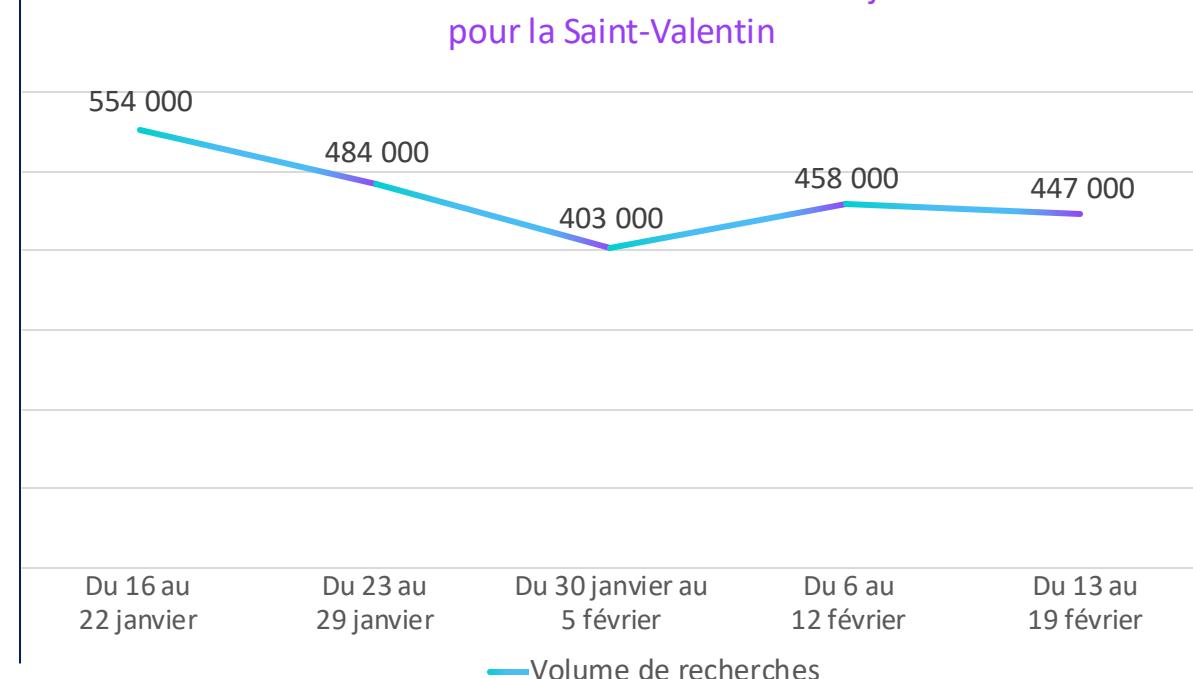
Les mots-clés de recherches dans cette catégorie sont majoritairement axés sur les marques, preuve que les acheteurs ciblent des produits précis. Une raison de plus pour renforcer votre visibilité en ligne et vous différencier de la concurrence.



Données Walmart sur les premiers tiers, de janvier 2025 à février 2025

EXCLUSIF ET CONFIDENTIEL

Volume hebdomadaire de recherche de jouets pour la Saint-Valentin

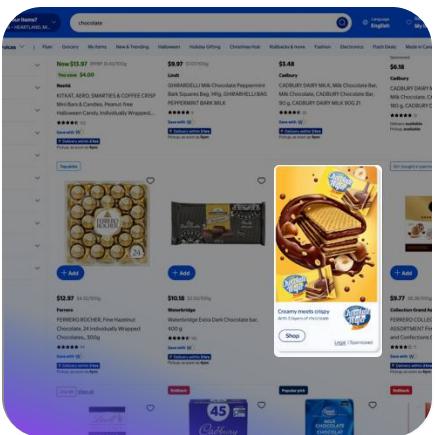




Divertissement et jeux

Stratégie pour les jouets à la Saint-Valentin

Augmenter votre présence en ligne



Tirez parti des emplacements en succursale, tels que la **reprise de vignette** dans vos catégories, afin d'assurer une présence lorsque les acheteurs naviguent en ligne.

Susciter l'intérêt en dehors du site



Adressez-vous aux clients là où leur attention est déjà concentrée, par exemple sur leurs réseaux sociaux préférés, grâce aux **médias sociaux payants**, afin de partager les dernières nouveautés et les meilleures jouets pour la Saint-Valentin.

Susciter l'intérêt pour les produits en succursale



Envisagez d'utiliser des **annonces audio en succursale** afin de capter l'attention des clients lorsqu'ils parcourent le rayon des jouets (et autres) pour trouver leurs cadeaux de Saint-Valentin.



Merci