



Walmart Connect

Présentation des produits commandités

[Aperçu des produits commandités](#)

[Comptes et guide d'intégration](#)

[Emplacement des produits commandités](#)

[Niveaux d'accès du compte](#)





Walmart Connect

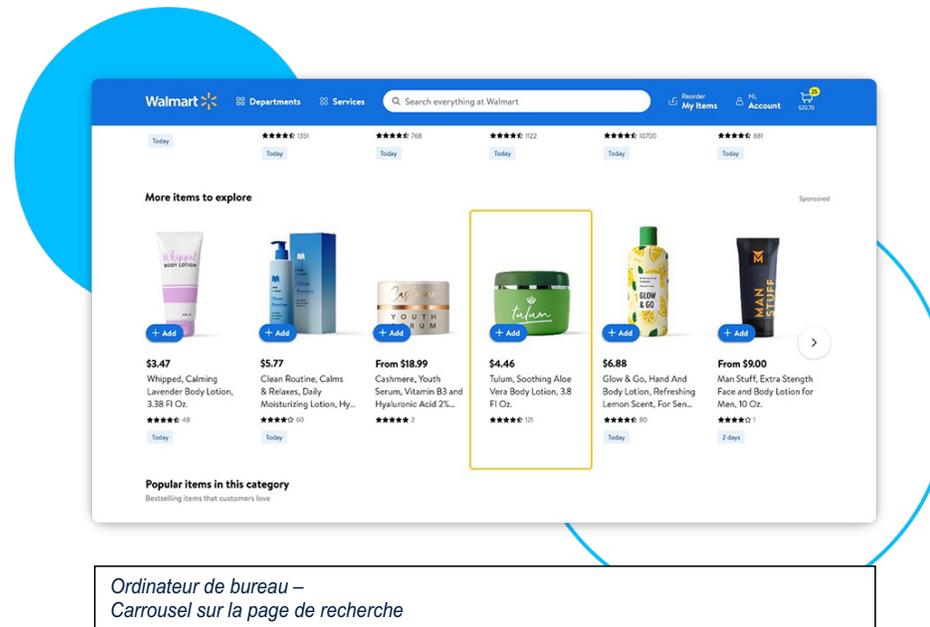
APERÇU DES PRODUITS COMMANDITÉS

Cette section présente une vue d'ensemble du fonctionnement et du coût des produits commandités sur le site Web et dans l'application de Walmart.

Que sont les produits commandités?

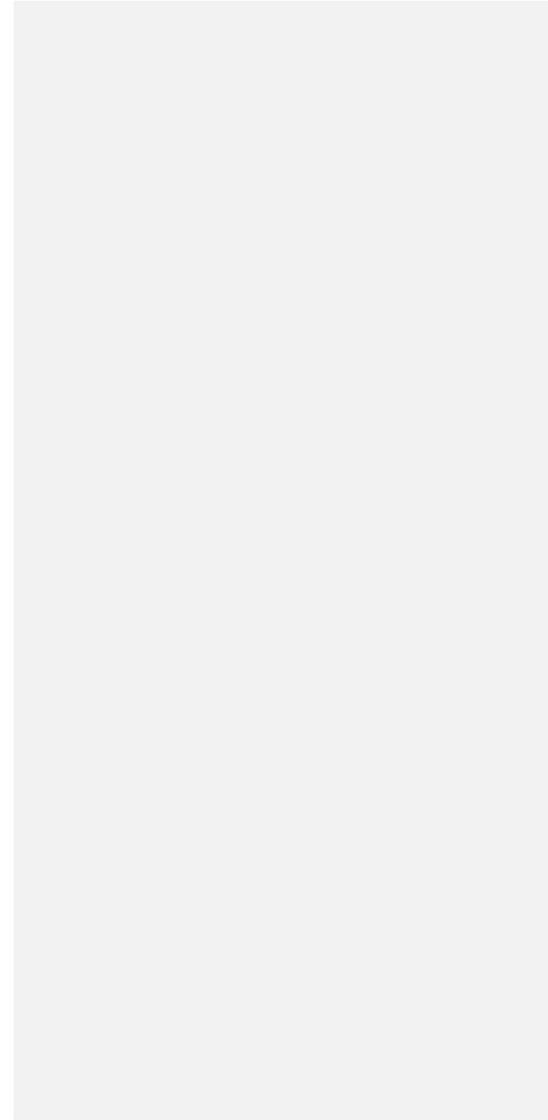
Les produits commandités permettent aux clients qui naviguent et font des recherches sur le site Web [Walmart.ca](https://www.walmart.ca), sur sa version mobile et dans l'application Walmart de découvrir des produits connexes. Ils prennent la forme d'annonces qui s'affichent aux emplacements de choix comme la page d'accueil et les pages de recherche, d'articles et de contenu. Les produits commandités augmentent la découvrabilité des produits et la probabilité que les clients de Walmart qui cherchent vos produits les achètent.

* Les emplacements d'annonces peuvent faire l'objet de modifications.



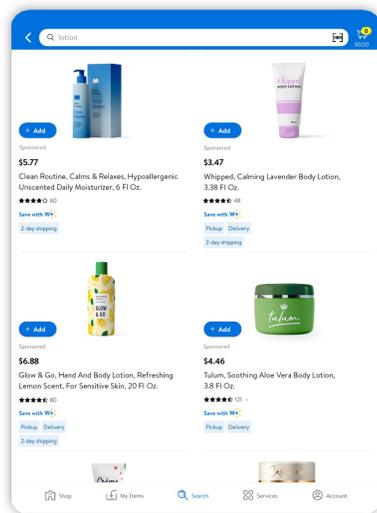
Ordinateur de bureau –
Carrousel sur la page de recherche

Commented [ED1]: Please insert French images across the board

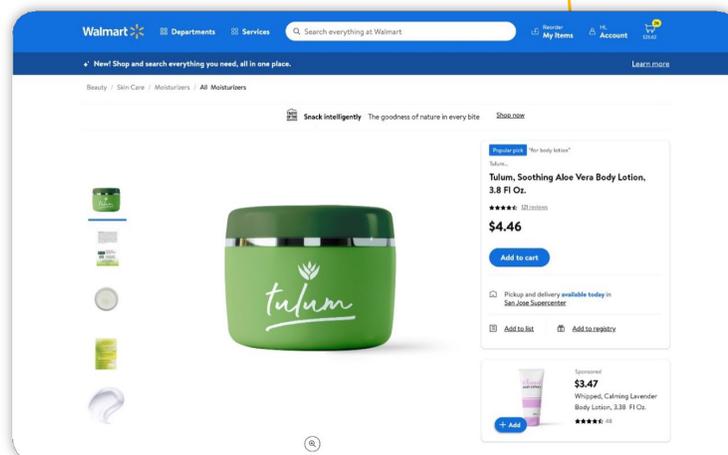




APERÇU DES PRODUITS COMMANDITÉS



Application –
Tableau sur la page de recherche



Tablette – Page de description de
l'article dans la boîte d'achat

Principaux avantages

- Stimuler la vente de produits
- Augmenter la part du portefeuille
- Améliorer la visibilité des produits
- Accroître et protéger la part de marché
- Maximiser la vente d'articles rentables
- Optimiser la stratégie publicitaire grâce à des rapports détaillés



APERÇU DES PRODUITS COMMANDITÉS

Comment fonctionnent les produits commandités?

Les produits commandités sont choisis en fonction de leur pertinence et des mises. L'espace publicitaire est attribué au produit le plus pertinent pour lequel la mise est la plus élevée.

Pour être sélectionné, votre produit doit répondre aux critères d'admissibilité suivants :

- Le produit est en stock
- Le produit remporte la boîte d'achat

Remarque : Toutes les variantes sont admissibles pour les campagnes de produits commandités si elles répondent aux critères d'admissibilité.

- Le produit est publié

Comment utiliser les produits commandités?

Pour plus de renseignements sur les produits commandités, cliquez sur les liens suivants :

- [Commencer à utiliser les produits commandités](#)
- [Pratiques d'excellence pour organiser une campagne](#)



Combien coûtent les produits commandités?

Les produits commandités sont vendus en fonction du coût par clic, lors de la première enchère de Walmart. Le gagnant de l'enchère est choisi selon la pertinence du produit et la mise.

Budget et mises minimales :

- Pour les vendeurs du Marché électronique : le **budget quotidien doit être d'au moins 50 \$**. Si vous décidez de fixer un budget total, il doit être **d'au moins 50 \$**.
- Pour les campagnes manuelles, la mise minimale est de **0,80 \$**.
- Pour les campagnes automatiques, la mise minimale est de **0,80 \$**.

Contenu connexe

- ▶ [Commencer à utiliser les produits commandités](#)
- ▶

Remarque :

Nous souhaitons rappeler aux annonceurs les répercussions négatives engendrées par les clics effectués sur vos propres annonces. Ces clics sont considérés comme gaspillés. Le fait de cliquer sur vos propres annonces peut en diminuer l'efficacité et compromettre le rendement de vos dépenses publicitaires. Avisez vos employés de l'importance de ne pas chercher leurs propres annonces et de ne pas cliquer sur ces dernières.



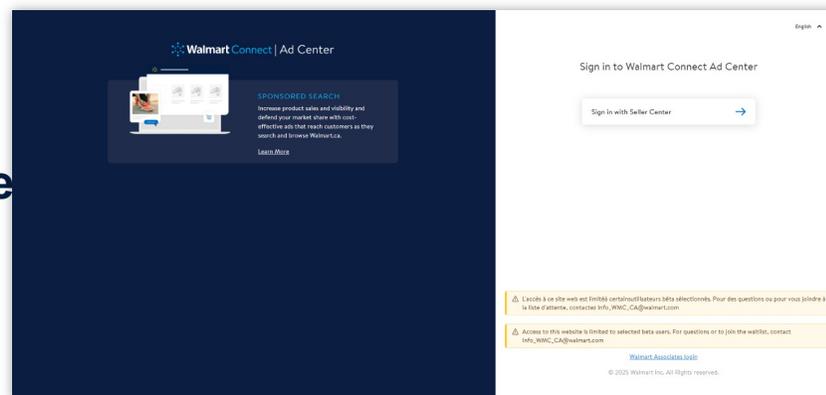
Walmart Connect

GUIDE D'INTÉGRATION ET SUR LA CRÉATION DE COMPTE

Cette section vous guidera pour la création d'un compte d'annonceur canadien pour la recherche commanditée. Elle vous indiquera comment accéder à votre compte et, si nécessaire, les étapes pour faire une demande de création de votre compte.

Comment accéder à votre compte d'annonceur canadien pour la recherche commanditée

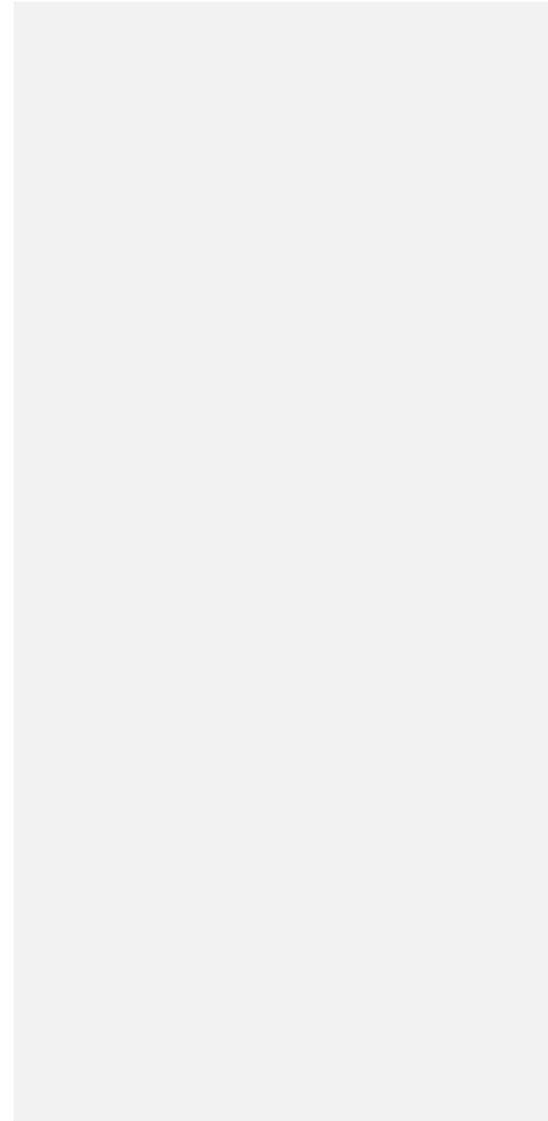
Ouvrez une session dans le **Centre des annonces de Walmart Connect Canada** (<https://advertising.walmart.com/ca/>) en utilisant les identifiants de votre compte du Centre des vendeurs de Walmart ou du site Web [Walmart.ca](https://www.walmart.ca) (selon le cas).



Si vous éprouvez des difficultés à ouvrir une session :

- Vérifiez auprès de votre gestionnaire de compte que vous avez les accès appropriés.

Si vous éprouvez encore des difficultés, [ouvrez un dossier de soutien](#).





Walmart Connect

COMPTES ET GUIDE D'INTÉGRATION

Comment faire une demande de création de compte d'annonceur pour la recherche commanditée

Nouveaux annonceurs de Walmart Connect Canada

Si vous êtes un vendeur du Marché électronique au Canada* sans compte d'annonceur pour la recherche commanditée, veuillez écrire à info.WMC.CA@walmart.com et indiquer votre identifiant de vendeur et l'adresse de courriel utilisée pour accéder à votre compte du Centre des vendeurs pour amorcer le processus d'intégration.

** Pour obtenir un compte d'annonceur Walmart Connect, vous devez au préalable être un vendeur du Marché électronique approuvé. [Inscrivez-vous ici pour devenir un vendeur du Marché électronique de Walmart au Canada.](#)*

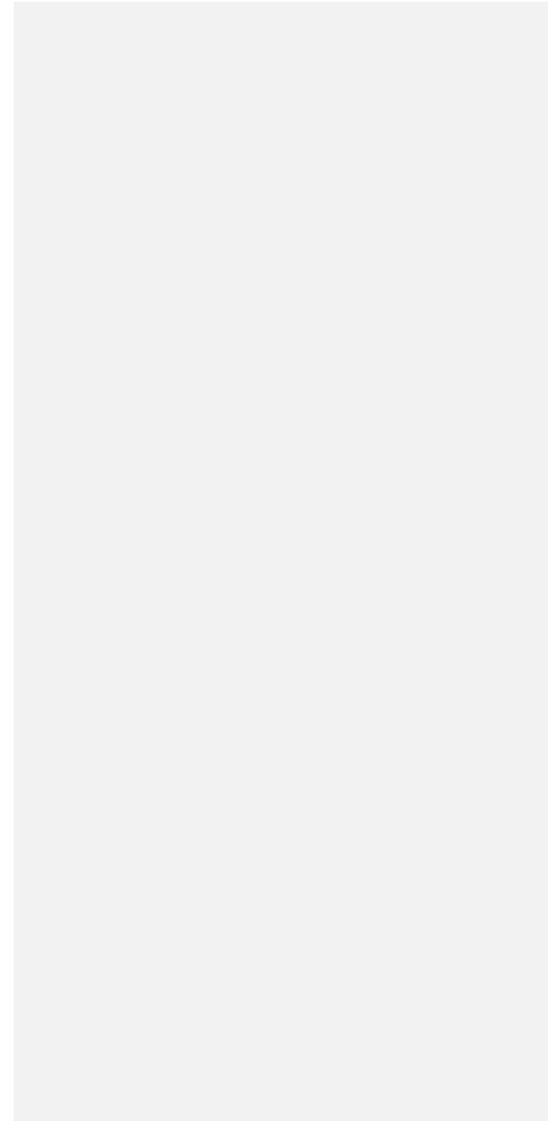
Prochaines étapes

Après la réception de votre demande d'ouverture de compte d'annonceur pour la recherche commanditée, un membre de l'équipe Walmart Connect communiquera avec vous par courriel.

Courriel de bienvenue

Quand l'équipe aura reçu tous les renseignements requis, votre compte d'annonceur pour la recherche commanditée sera créé.

Une fois le compte créé, vous recevrez un courriel de bienvenue de la part de l'équipe qui vous aidera à commencer à créer des annonces pour la recherche commanditée.





Foire aux questions

Où puis-je trouver mon identifiant de partenaire?

Vous trouverez votre identifiant de partenaire en ouvrant une session dans le Centre des vendeurs. Votre identifiant est le numéro qui se trouve à côté du nom de votre entreprise au haut de la page.

Quelle est la durée du processus d'intégration après l'envoi de ma demande?

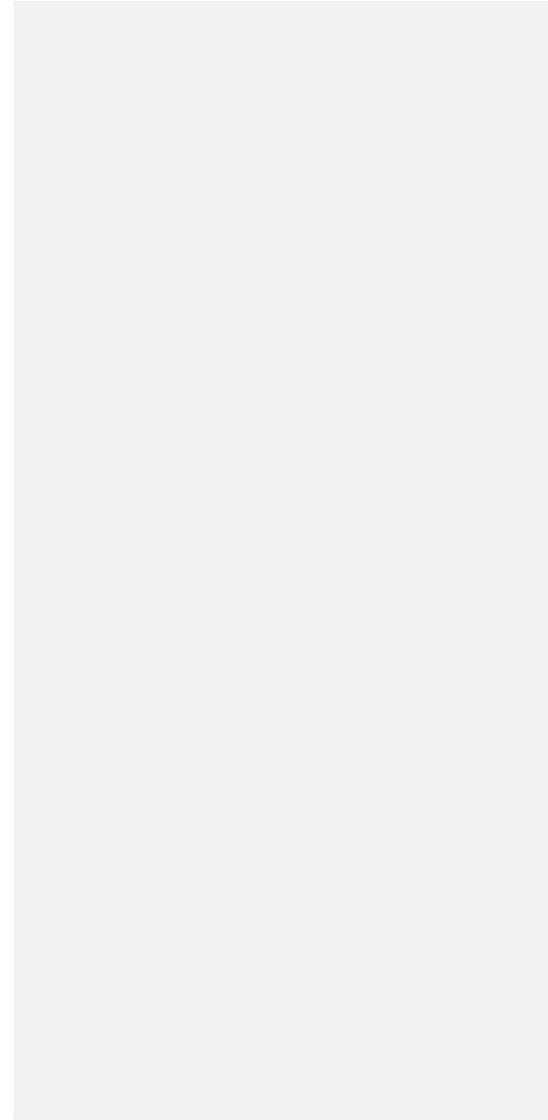
Généralement, le processus d'intégration prend jusqu'à une semaine (cinq jours ouvrables) selon votre type de compte et les renseignements fournis.

Où puis-je trouver de l'aide pour le processus d'intégration?

Si les renseignements de ce guide d'intégration sont incomplets et que vous désirez une aide supplémentaire, ouvrez un [dossier de soutien](#).

Comment mes dépenses publicitaires me seront-elles facturées?

Veuillez consulter cette [FAQ](#) pour de plus amples renseignements.





EMPLACEMENT DES PRODUITS COMMANDITÉS

Cette section présente un aperçu des avantages apportés par le placement d'annonces de produits commandités, du moment idéal pour les afficher et des emplacements publicitaires disponibles sur le site Web et su l'application de Walmart.

Aperçu des emplacements

Voici un bref survol des emplacements proposés, des pages sur lesquelles ils se trouvent et des stratégies de ciblage offertes.

	RECHERCHE EN TABLEAU	CARROUSELS		BOÎTE D'ACHAT
		PERSONNALISÉ	PRODUITS COMMANDITÉS	
Page d'accueil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page de recherche	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page de l'article	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Page de navigation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page de contenu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
STRATÉGIES DE CIBLAGE				
Automatique	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

* Le tableau ci-dessus peut être modifié sans préavis.



EMPLACEMENT DES PRODUITS COMMANDITÉS

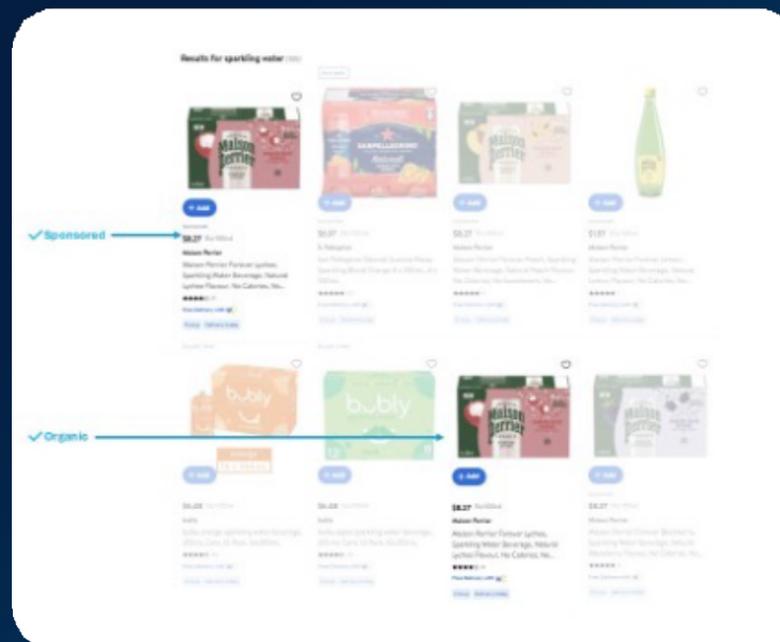
Recherche en tableau

Avantages :

- Visibilité selon le contexte.
- Affichage des annonces dans les résultats de recherche et les pages de navigation.

Utilisation :

- Promotion de produits pertinents.
- Préservation de la part de marché pour les produits populaires
- Protection de votre marque contre les produits concurrents aux emplacements de choix
- Visibilité accrue grâce à l'affichage dans les résultats de recherche en tableau commandités et organiques.





Recherche en tableau

Emplacements en vedette :

- Les annonces peuvent être affichées aux emplacements suivants :
- Offerts pour les campagnes automatiques et manuelles.

TYPE DE PAGE	SITE WEB POUR ORDINATEUR DE BUREAU	SITE WEB MOBILE	APPLICATION
Parcourir	Emplacements : 3, 5, 6, 7, 8, 10, 14, 16, 20, 23 Total : 10	Emplacements : 2, 3, 4, 7, 10, 13, 16, 19, 22, 25 Total : 10	Emplacements : 2, 3, 4, 7, 10, 13, 16, 19, 22, 25 Total : 10
Recherche	Emplacements : 1, 2, 3, 4, 8, 12, 16, 20 Total : 8	Emplacements : 1, 2, 5, 6, 8, 12, 14, 18, 21, 24 Total : 10	Emplacements : 1, 2, 5, 6, 8, 12, 14, 18, 21, 24 Total : 10



Carrousels

Avantages :

Visibilité accrue. Votre annonce apparaît sur les pages de navigation et de contenu, ainsi qu'au bas de la page des résultats de recherche et au centre et au bas des pages de description de l'article.

Visibilité accrue. Votre annonce apparaît sur les pages de navigation et de contenu, ainsi qu'au bas de la page des résultats de recherche et au centre et au bas des pages de description des articles, par le truchement de modules ciblés et personnalisés comme : Autres produits qui intéressent le client, Produits connexes, et Découverte de nouveaux articles.

Utilisation :

- Promotion de produits pertinents.
- Préservation de la part de marché pour les produits populaires.

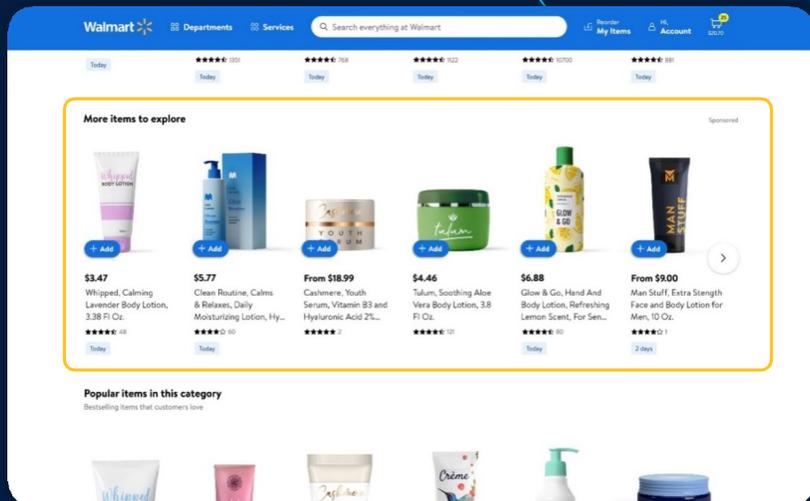
Emplacements en vedette :

- Les carrousels de produits s'affichent sur les pages de résultats de recherche, de navigation et d'articles. Nombre maximal de produits commandités par carrousel : 18.
- Un seul produit commandité par carrousel sur les pages de résultats de recherche.
- Deux produits commandités par carrousel sur les pages d'articles.
- Les annonces s'affichent également dans les carrousels personnalisés des pages d'articles, en fonction du module Autres produits qui intéressent le client. Un seul produit commandité par carrousel personnalisé.
- Offerts pour les campagnes automatiques et manuelles.

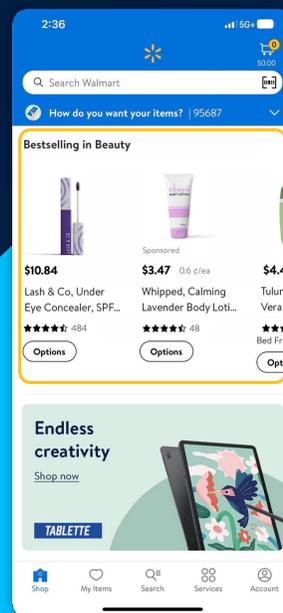


EMPLACEMENT DES PRODUITS COMMANDITÉS

Ordinateur de bureau – carrousel sur la page de description de l'article



Application – carrousel sur la page de description de l'article





Boîte d'achat

Avantages :

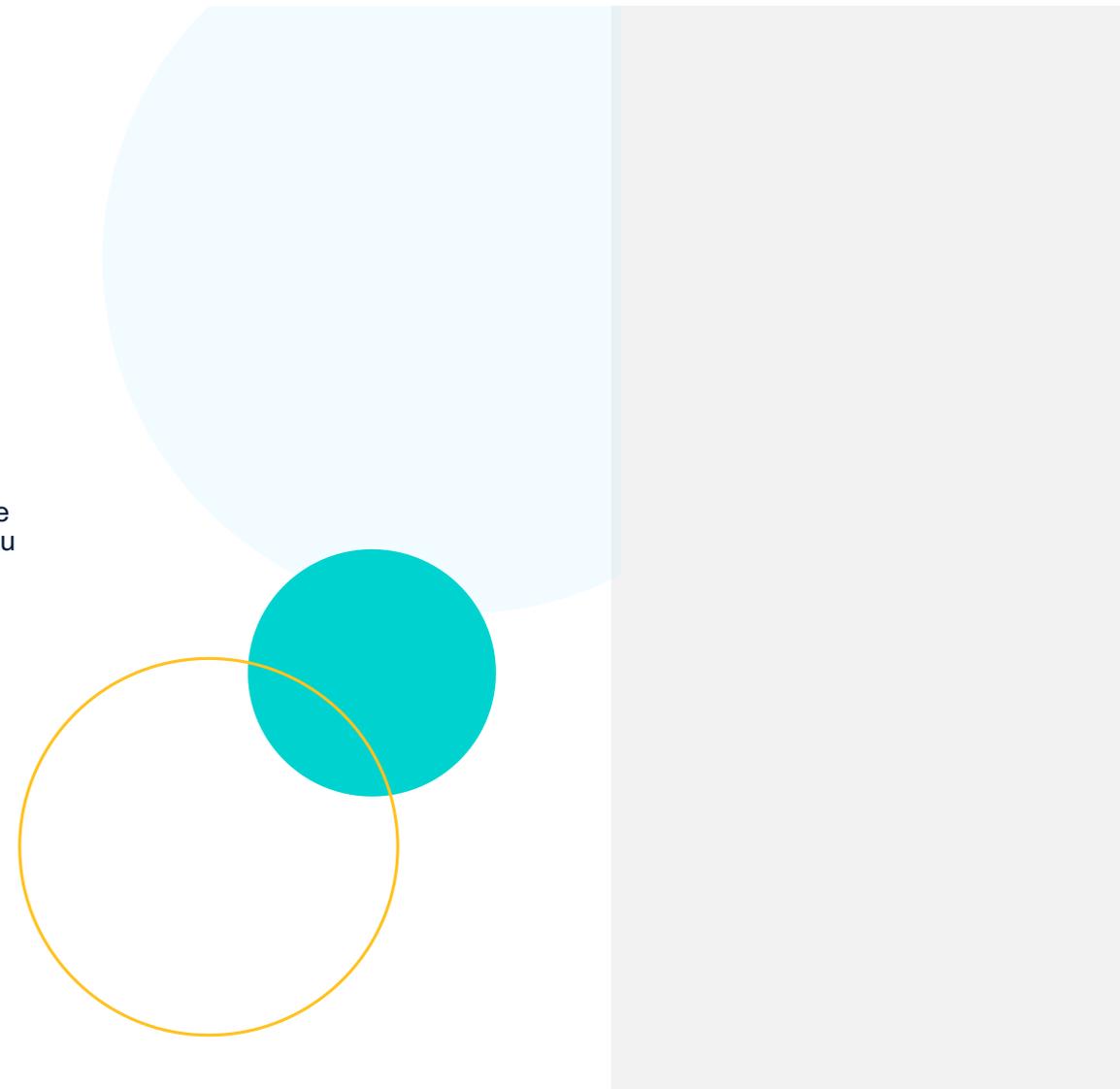
Emplacement de choix. Grande visibilité générant plus de trafic, d'évaluations et de ventes puisque l'annonce s'affiche sur la page de détails de l'article.

Utilisation :

- Admissibilité aux produits commandités.
- Taux de clics plus élevé.
- Augmentation du taux de conversion.
- Envoi des clients vers la page Walmart de vos produits.

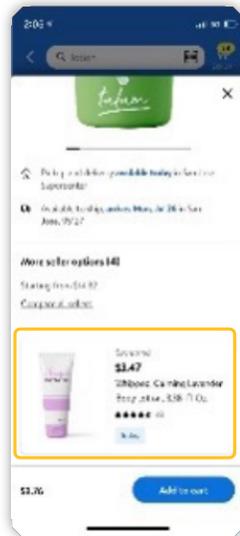
Emplacements en vedette :

- La boîte d'achat se trouve sur la page de description d'un article pertinent ou complémentaire.
- Emplacement très concurrentiel, car plusieurs vendeurs peuvent offrir le même produit.
- Un emplacement par page.
- Offerts pour les campagnes automatiques et manuelles.

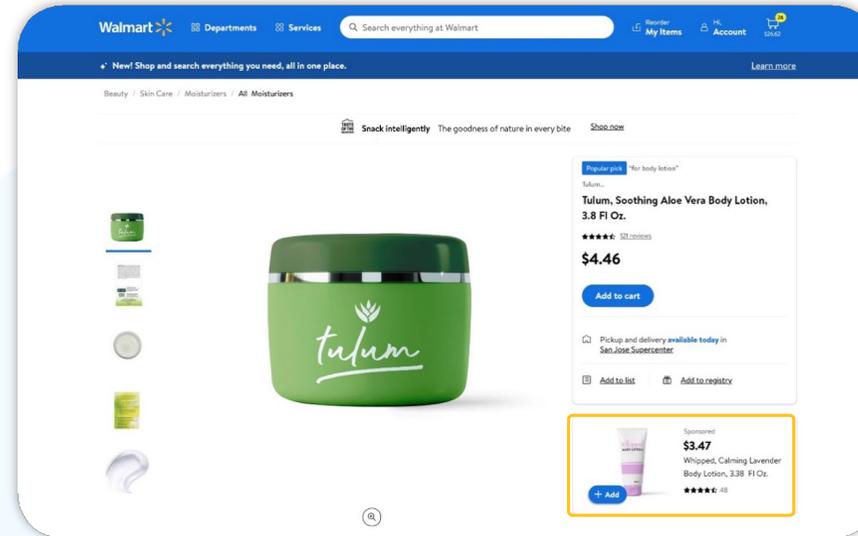




EMPLACEMENT DES PRODUITS COMMANDITÉS



Application – boîte d'achat sur la page de description de l'article



Ordinateur de bureau – boîte d'achat sur la page de description de l'article

Remarque :

Nous souhaitons rappeler aux annonceurs les répercussions négatives engendrées par les clics effectués sur vos propres annonces. Ces clics sont considérés comme gaspillés. Le fait de cliquer sur vos propres annonces peut en diminuer l'efficacité et compromettre le rendement de vos dépenses publicitaires. Avisez vos employés de l'importance de ne pas chercher leurs propres annonces et de ne pas cliquer sur ces dernières



NIVEAUX D'ACCÈS DU COMPTE

Cette section présente un aperçu des niveaux d'accès du compte, incluant les administrateurs et les utilisateurs du compte.

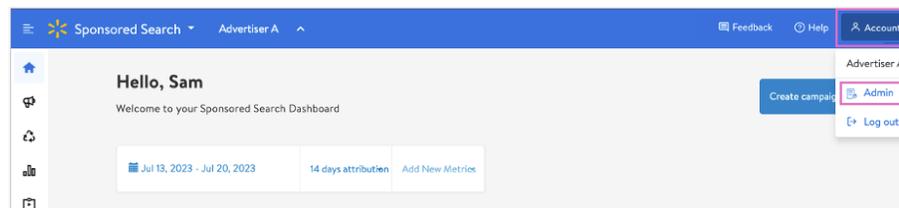
Administration

Cette section fournit aux utilisateurs ayant un accès administrateur un aperçu de ce niveau d'accès, qui leur permet notamment de :

- **Ajouter** ou **supprimer** tous les utilisateurs, les partenaires API et les agences qui ont un accès au compte.
- **Modifier** les niveaux d'accès au compte de tous les utilisateurs, partenaires API et agences.

Accès à l'administration

L'accès de niveau administrateur vous permet d'administrer le compte; cliquez sur l'icône de personne (👤) à côté de *Compte* dans le coin supérieur droit de la page, puis sélectionnez **Administrateur**.



Remarque :

Si vous n'avez pas accès à cette section, communiquez avec l'administrateur de votre compte. Si aucun administrateur n'est affecté à votre compte ou que vous ignorez qui occupe ce rôle, veuillez ouvrir un dossier auprès de l'équipe d'aide aux annonceurs.



Ajout d'un utilisateur au compte

Pour ajouter un utilisateur au compte, les administrateurs doivent suivre les étapes suivantes :

- Allez à la section *Utilisateur – niveau annonceur* sur la page d'administration.
- Au bas de la section, cliquez sur l'option + Ajouter un utilisateur.

The screenshot shows the 'Admin Management' section of the Walmart Connect interface. At the top, there's a navigation bar with 'Sponsored Search', 'Walmart Q&A Team (WQA Q&A Team) (1p - 55)', 'Feedback', 'Help', and 'Account'. Below this, the 'Admin Management' section is titled. Under 'Advertiser', there are fields for 'Advertiser name' (Advertiser A), 'Advertiser type' (lp), and 'Advertiser Id' (12345). The main section is 'User - Advertiser level', which includes a search bar and a table of users. The table has columns for 'Email address', 'First name', 'Last name', 'Access type', and 'Actions'. The 'Access type' column shows 'Write access' for the first two users and 'Admin access' for the third, with 'Read access' for the fourth. An '+ Add User' button is located at the bottom right of the table.

Email address	First name	Last name	Access type	Actions
account@gmail.com	account	holder	Write access	User can create, update and view campaigns in Walmart Ad Center.
A.Anderson@partner.com	Andrew	Anderson	Write access	User can create, update and view campaigns in Walmart Ad Center.
B.Brown@partner.com	Bartholomew	Brown	Admin access	User has all read-and-write privileges and can grant, revoke or update access.
C.Carson@partner.com	Carl	Carson	Read access	User can only view campaigns in Walmart Ad Center.



NIVEAUX D'ACCÈS DU COMPTE

- Ajoutez l'adresse de courriel, le nom et le prénom du nouvel utilisateur. Le système enverra un courriel de vérification à l'adresse indiquée.
- Choisissez le niveau d'accès que vous souhaitez donner à l'utilisateur : *administration*, *écriture ou lecture* à partir du menu déroulant **Type d'accès**.
- Cliquez sur **Ajouter un utilisateur**.

The screenshot shows the user creation form with the following fields: "Enter email", "Enter first name", "Enter last name", and "Access type" (a dropdown menu). The "Add user" and "Cancel" buttons are visible on the right. A black error message box is overlaid on the form, stating: "You'll need to first enter an email to help us validate your existing account." The "Add user" button is highlighted in blue.

The screenshot shows the user creation form with the following fields: "D.Daniels@advertiser.com", "Doug", "Daniels", and "Access type" (a dropdown menu). The "Add user" and "Cancel" buttons are visible on the right. The "Access type" dropdown menu is open, showing three options: "Read access", "Write access", and "Admin access". The "Add user" button is highlighted in blue.

The screenshot shows the user creation form with the following fields: "D.Daniels@advertiser.com", "Doug", "Daniels", and "Write access" (a dropdown menu). The "Add user" and "Cancel" buttons are visible on the right. The "Add user" button is highlighted in blue.



Modifier le niveau d'accès d'un utilisateur

Pour modifier le niveau d'accès d'un utilisateur, les administrateurs du compte doivent suivre les étapes suivantes :

- Allez à la section *Utilisateur – niveau annonceur* sur la page d'administration.
- Cliquez sur l'icône de **crayon** à côté de l'utilisateur duquel vous souhaitez modifier le niveau d'accès.
- Sélectionnez un niveau d'accès dans le menu déroulant.
- Cliquez sur **Modifier** pour enregistrer les

User - Advertiser level ⓘ
This section is to assign or revoke user access to Walmart Ad Center only.

Search name, email id, access

Email address	First name	Last name	Access type	Actions
accout@gmail.com	account	holder	Write access User can create, update and view campaigns in Walmart Ad Center.	Write access Read access Write access Admin access Cancel Change
A.Anderson@partner.com	Andrew	Anderson	Write access User can create, update and view campaigns in Walmart Ad Center.	
B.Brown@partner.com	Bartholomew	Brown	Admin access User has all read-and-write privileges and can grant, revoke or update access.	
C.Carson@partner.com	Carl	Carson	Read access User can only view campaigns in Walmart Ad Center.	

+ Add User



Supprimer un utilisateur

Pour supprimer un utilisateur, les administrateurs doivent suivre les étapes suivantes :

- Allez à la section *Utilisateur* – *niveau annonceur* sur la page d'administration.
- Cliquez sur l'icône **Supprimer** () à côté de l'utilisateur que vous souhaitez supprimer.
- Cliquez sur **J'ai compris** pour confirmer et supprimer l'utilisateur

User - Advertiser level ⓘ
This section is to assign or revoke user access to Walmart Ad Center only.

Search name, email id, access

Email address	First name	Last name	Access type	Actions
accout@gmail.com	account	holder	Write access User can create, update and view campaigns in Walmart Ad Center.	

Are you sure you want to delete this user?

This user will no longer have access to this account.

Remarque :
Lorsque vous supprimez un utilisateur, ce dernier ne sera supprimé que pour le compte ciblé. Le cas échéant, l'utilisateur conservera son accès à tous les autres comptes d'annonceur actifs.



NIVEAUX D'ACCÈS DU COMPTE

Utilisateurs

Un utilisateur est une personne qui peut accéder au Centre des annonces de Walmart Connect en utilisant son adresse de courriel (la même adresse utilisée pour se connecter au site Web Walmart.ca ou au Centre des vendeurs). Vous pouvez ajouter tous les utilisateurs désirés, incluant des membres du réseau des partenaires de Walmart Connect. La plateforme de recherche commanditée du Centre des annonces de Walmart Connect offre trois niveaux d'accès aux utilisateurs.

Contenu connexe

Pour consulter la FAQ sur les bases de la création d'annonces, [cliquez ici](#).

Niveau d'accès	Historique des rapports de signalement	Création et modification de campagnes	Ajout et suppression d'utilisateurs et de partenaires	Modification des niveaux d'accès des utilisateurs et des partenaires	Accès à la gestion de facturation*
Lecture	✓				
Écriture	✓	✓			
Administrateur	✓	✓	✓	✓	✓

Chaque compte est limité à **20 administrateurs et 100 utilisateurs avec un accès en écriture ou en lecture.**

Remarque :

Tous les vendeurs du Marché électronique ayant un accès de niveau administrateur peuvent accéder au Gestionnaire de facturation pour consulter les renseignements de paiement, en ajouter ou en modifier.

