



Exploitation en bloc





EXPLOITATION EN BLOC

Cet article décrit l'exploitation en bloc ainsi que son fonctionnement et la marche à suivre.

Exploitation en bloc

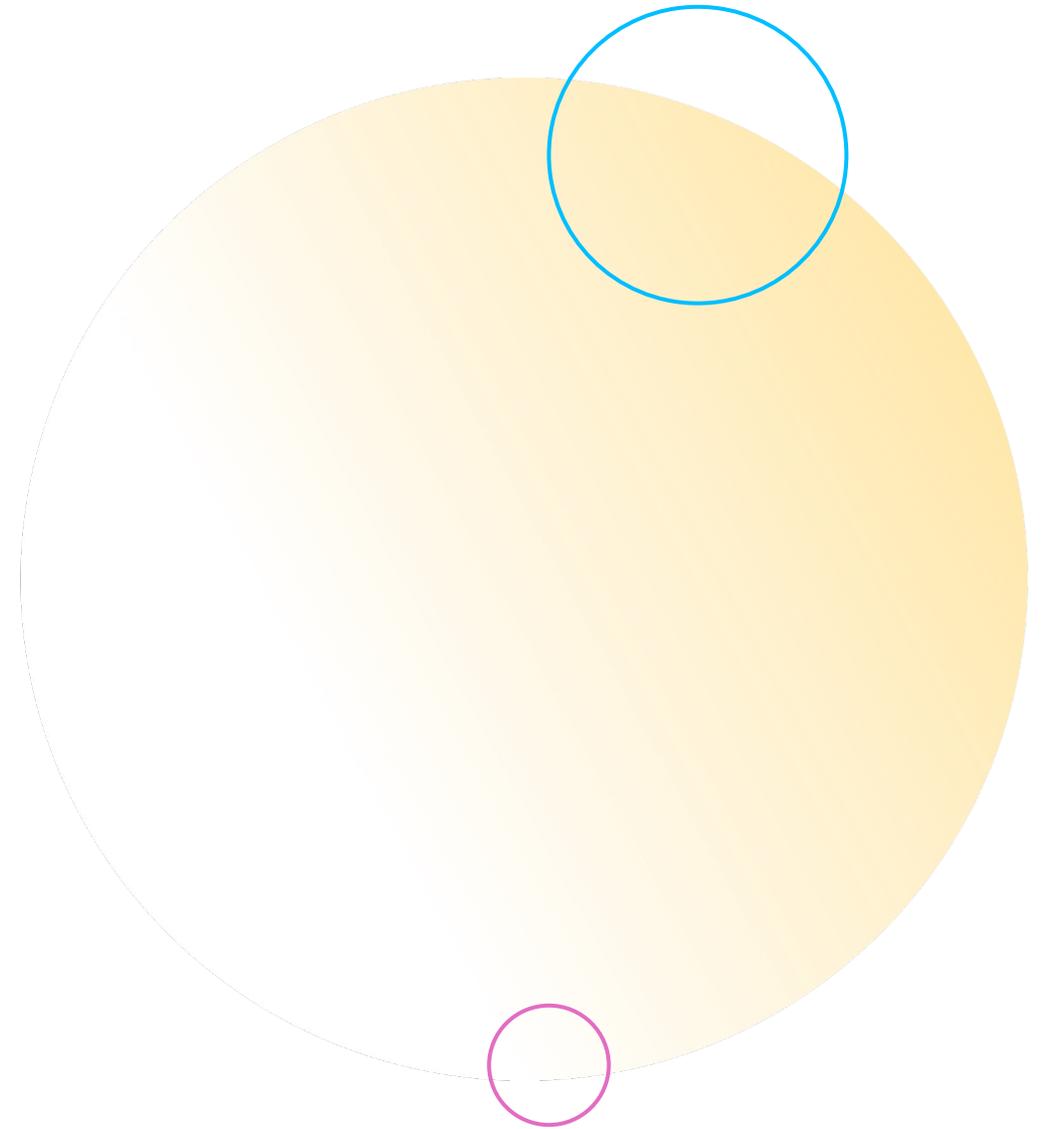
L'exploitation en bloc simplifie la gestion de campagnes et les mises à jour en bloc et permet de modifier hors ligne des tâches complexes liées à vos campagnes d'articles commandités.

L'exploitation en bloc offre les capacités suivantes :

- Créer et mettre à jour des campagnes
- Créer et modifier des groupes d'annonces
- Ajouter, mettre à jour et activer ou désactiver des articles
- Ajouter, mettre à jour et activer ou désactiver des mots clés

Remarque :

Pour le moment, l'exploitation en bloc permet seulement de créer et de mettre à jour des campagnes d'articles commandités et des groupes d'annonces.





EXPLOITATION EN BLOC

Avantages de l'exploitation en bloc

L'exploitation en bloc est un outil puissant de gestion des campagnes de grande ampleur et d'optimisation du rendement des annonces.

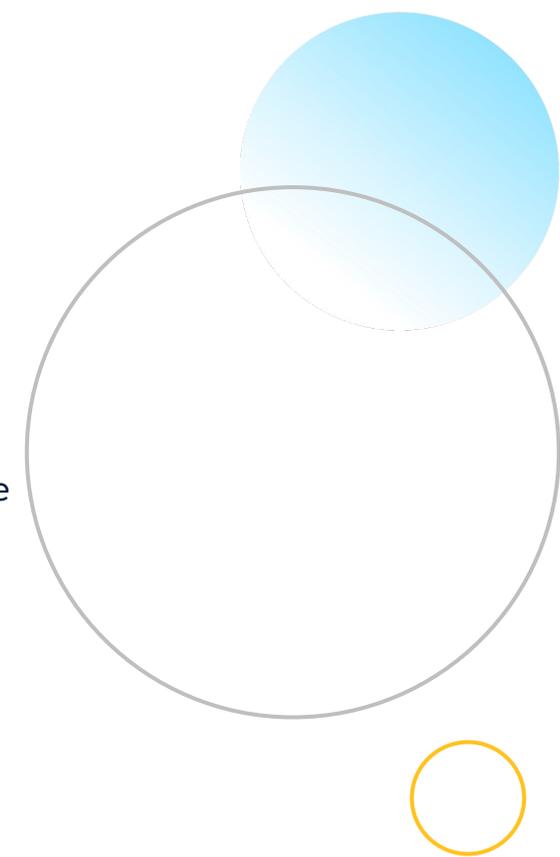
Cet outil permet aux annonceurs de créer et de gérer efficacement des campagnes en créant des modèles comprenant toutes les mises à jour. Comme il exécute facilement des tâches complexes, l'outil vous fait gagner du temps et réduit vos efforts.

L'exploitation en bloc vous aide à créer, à mettre à jour et à activer ou désactiver des campagnes, des groupes d'annonces, des articles et des mots clés. Vous pouvez notamment établir et modifier les budgets et les mises, changer les types de correspondances, fixer et modifier les dates de mise en œuvre et ajouter des groupes d'annonces à l'aide d'un fichier Excel.

Téléchargez facilement l'information sur les campagnes actuelles ou passées dans un fichier Excel modifiable ou créez un nouveau modèle de fichier Excel. Vous pouvez utiliser jusqu'à 25 000 rangées pour créer et mettre à jour vos campagnes. Téléversez le fichier dans le Centre des annonces de Walmart Connect et recevez de l'information détaillée sur les erreurs en cas de problèmes de téléversement. Utilisez cette [ressource exclusive de Walmart faisant état de la marche à suivre](#) pour préparer votre fichier de mise à jour en bloc et corriger toute erreur signalée.

Remarque :

L'exploitation en bloc peut seulement être utilisée pour les campagnes d'articles commandités dans un même compte.

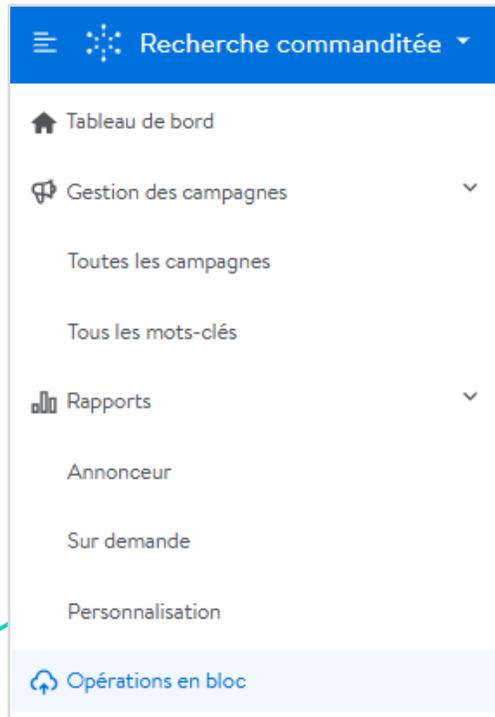




EXPLOITATION EN BLOC

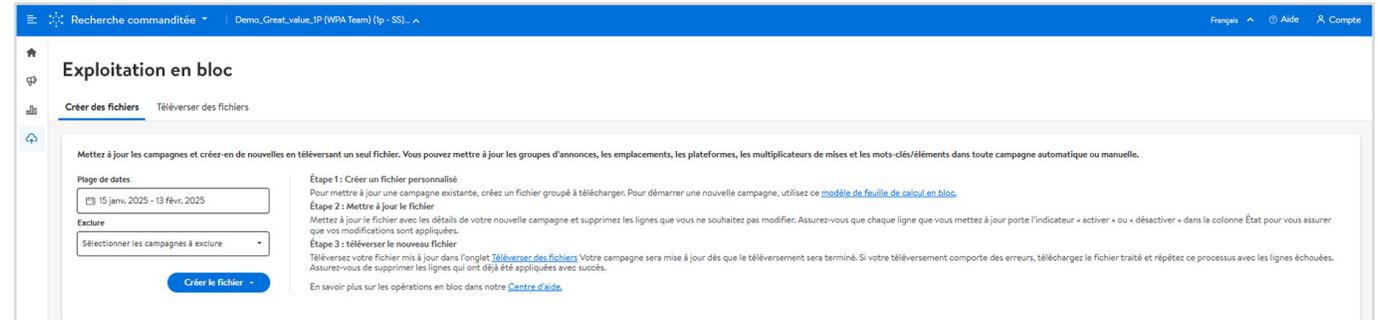
Façon d'utiliser l'exploitation en bloc

Pour accéder à l'outil d'exploitation en bloc, sélectionnez **Exploitation en bloc** dans le menu.



Mise à jour d'une campagne ou d'un groupe d'annonces

En cliquant sur **Exploitation en bloc** vous accéderez à l'onglet *Créer des fichiers*. L'exploitation en bloc vous permet de télécharger un fichier Excel comprenant de l'information sur les campagnes et les groupes d'annonces ou de créer un tout nouveau modèle.



Nous vous recommandons de télécharger l'information sur les campagnes si vous voulez modifier le contenu existant sur les campagnes et les groupes d'annonces. Vous gagnerez ainsi du temps en vous concentrant sur ce qui doit être actualisé.

Remarque :

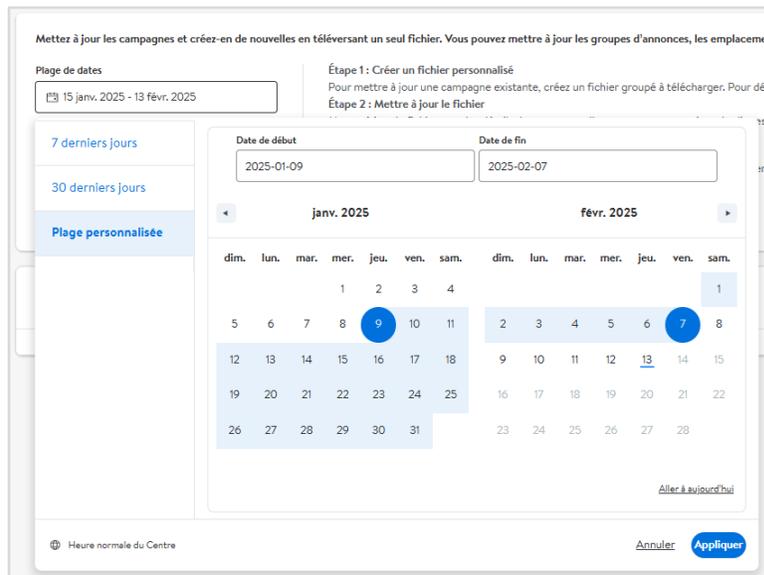
Dans le cas des structures de campagnes complexes comprenant plusieurs groupes d'annonces, nous vous recommandons d'utiliser des fichiers distincts pour chaque campagne. Cela favorisera un ciblage précis, évitera des conflits potentiels et fera en sorte que les fichiers téléversés demeurent gérables.



EXPLOITATION EN BLOC

Mise à jour d'une campagne ou d'un groupe d'annonces

Sélectionnez une période. Vous pouvez utiliser les périodes prédéfinies à droite ou sélectionner la période que vous voulez dans le calendrier. Vous pouvez aussi choisir les campagnes que vous voulez exclure de la liste, au besoin. Vous pouvez exclure les campagnes terminées ou les articles de campagnes sans impressions. Les périodes se **limitent à un mois**.



Cliquez sur **Créer un fichier**, puis sélectionnez le format CSV ou Excel (xlsx). Le Centre des annonces de Walmart Connect générera le fichier à télécharger. Il comprendra toutes les campagnes dans la période précisée et tiendra compte de vos préférences en matière d'exclusion.

Téléchargez le fichier à partir de la liste *Fichiers créés* en cliquant sur l'icône de téléchargement. La génération de la liste peut prendre plusieurs minutes, selon le nombre et la taille des campagnes durant la période choisie et vos préférences en matière d'exclusion.



EXPLOITATION EN BLOC

Mise à jour d'une campagne ou d'un groupe d'annonces

Ouvrez le fichier Excel ou CSV téléchargé. Le fichier peut comprendre jusqu'à 25 000 rangées de données. Vous pouvez l'utiliser pour lancer l'exploitation en bloc de plusieurs campagnes d'articles commandités. Examinons les colonnes du modèle.

Record	Operati	Campa	Ad Groc	Campaign Name	Ad Groc	Start Dt	End Dat	Campa	Total Bl	Daily Bl	Bid	Suggest	Item Id	Item N	Keywor	Keywor	Match	Status	Placem	Placem	Platfor	Platfor	Id Multiplier
Campaign update		414695		Test Campaign 1		7/1/2021	7/3/9999	auto	100	50								enabled					
Campaign update		414695		Test Campaign 1														enabled	Buy Box		0		
Campaign update		414695		Test Campaign 1														enabled	Search Ing		2		
Campaign update		414695		Test Campaign 1														enabled	Home Pag		0		
Campaign update		414695		Test Campaign 1														enabled	Stock Up		0		
Campaign update		414695		Test Campaign 1														enabled		Desktop		0	
Campaign update		414695		Test Campaign 1														enabled		App		5	
Campaign update		414695		Test Campaign 1														enabled		Mobile		0	
Ad Group update		414695	7.71E+08	Test Campaign 1	Ad Group Test Campaign1													enabled					
Ad Group update		414695	7.71E+08	Test Campaign 1	Ad Group 2 Test Campaign1													enabled					
Ad Group update		414695	7.71E+08	Test Campaign 1	Ad Group 3 Test Campaign1													enabled					
Campaign update		610172		Test Campaign 2	#####	7/3/9999		auto	200									disabled					
Campaign update		610172		Test Campaign 2														enabled	Buy Box		0		
Campaign update		610172		Test Campaign 2														enabled	Search Ing		0		
Campaign update		610172		Test Campaign 2														enabled	Home Pag		0		
Campaign update		610172		Test Campaign 2														enabled	Stock Up		0		
Campaign update		610172		Test Campaign 2														enabled		Desktop		0	
Campaign update		610172		Test Campaign 2														enabled		App		0	
Campaign update		610172		Test Campaign 2														enabled		Mobile		0	
Ad Group update		610172	7.71E+08	Test Campaign 2	ad1													enabled					
Campaign update		636110		Test Campaign 3	#####	7/3/9999		auto	200									enabled					
Campaign update		636110		Test Campaign 3														enabled	Buy Box		0		
Campaign update		636110		Test Campaign 3														enabled	Search Ing		3		
Campaign update		636110		Test Campaign 3														enabled	Home Pag		1		
Campaign update		636110		Test Campaign 3														enabled	Stock Up		1		
Campaign update		636110		Test Campaign 3														enabled		Desktop		0	
Campaign update		636110		Test Campaign 3														enabled		App		0	
Campaign update		636110		Test Campaign 3														enabled		Mobile		1	
Ad Group update		636110	7.71E+08	Test Campaign 3	Ad Group Name*													enabled					
Ad Group update		636110	7.71E+08	Test Campaign 3	Ad Group Name2													disabled					
tem update		414695	7.71E+08	Test Campaign 1	Ad Group Test Campaign1						0.93		4.58E+08	test item1				enabled					
tem update		414695	7.71E+08	Test Campaign 1	Ad Group Test Campaign1						0.93		47224204	test item2				enabled					
tem update		414695	7.71E+08	Test Campaign 1	Ad Group Test Campaign1						0.65		44460546	test item3				enabled					
tem update		414695	7.71E+08	Test Campaign 1	Ad Group Test Campaign1						0.93		42367074	test item4				enabled					
tem update		414695	7.71E+08	Test Campaign 1	Ad Group Test Campaign1						0.93		5.31E+08	test item5				enabled					
tem update		414695	7.71E+08	Test Campaign 1	Ad Group Test Campaign1						0.93		7.43E+08	test item6				enabled					
tem update		414695	7.71E+08	Test Campaign 1	Ad Group Test Campaign1						0.93		16785027	test item7				enabled					
tem update		414695	7.71E+08	Test Campaign 1	Ad Group Test Campaign1						0.64		19276014	test item8				enabled					
tem update		414695	7.71E+08	Test Campaign 1	Ad Group Test Campaign1						0.64		5.9E+08	test item9				enabled					





EXPLOITATION EN BLOC

Mise à jour d'une campagne ou d'un groupe d'annonces

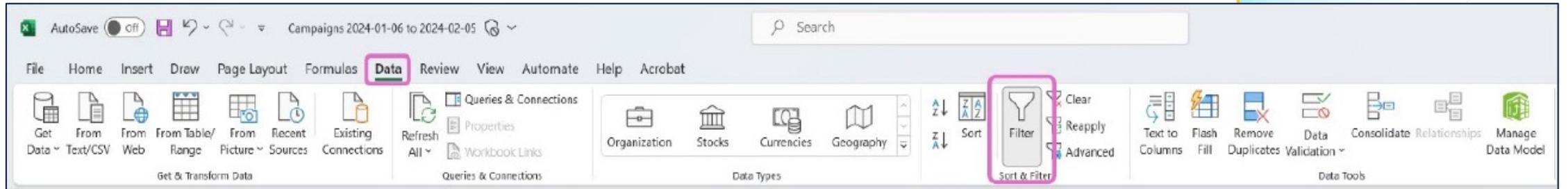
- **Type de dossier** – fait état de la partie de la campagne d'articles commandités que vous voulez gérer (p. ex. campagne, multiplicateur de la mise pour l'emplacement de la campagne, multiplicateur de la mise pour la plateforme de la campagne, groupes d'annonces, article, mot clé, etc.)
- **Exploitation** – action liée au type de dossier; choisissez **créer** ou **mettre à jour**
- **Numéro de campagne** – numéro de campagne unique généré par la plateforme
- **Code de groupe d'annonces** – code unique généré par la plateforme
- **Nom de la campagne** – nom que vous avez donné à la campagne
- **Nom du groupe d'annonces** – nom que vous avez donné au groupe d'annonces
- **Date de début** – date de début de la campagne
- **Date de fin** – date de fin de la campagne (champ vide si la campagne est permanente)
- **Type de ciblage de la campagne** – type de ciblage choisi pour la campagne; manuel ou automatique
- **Budget total** – budget total de la campagne
- **Budget quotidien** – budget quotidien de la campagne
- **Mise** – montant de la mise au niveau de l'article ou du mot clé
- **Mise suggérée** – mise suggérée pour l'article ou le mot clé
- **Identification de l'article** – code d'article unique généré par la plateforme
- **Nom de l'article** – nom de l'article dans le catalogue
- **Mot clé** – mot clé ou phrase correspondant à l'article
- **Code de mot clé** – code d'article unique généré par la plateforme
- **Type de correspondance** – type de correspondance du mot clé (p. ex. exacte, phrase ou large)
- **État** – état du type de dossier; choisissez activé ou désactivé
- **Type d'inclusion de l'emplacement** – le ou les emplacements sélectionnés pour la campagne (s'applique seulement aux campagnes manuelles)
- **Type de multiplicateur de la mise pour l'emplacement** – le ou les emplacements auxquels un multiplicateur de la mise est appliqué
- **Multiplicateur de la mise pour l'emplacement** – pourcentage correspondant au multiplicateur de la mise pour l'emplacement
- **Type de multiplicateur de la mise pour la plateforme** – la ou les plateformes auxquelles un multiplicateur de la mise est appliqué
- **Multiplicateur de la mise pour la plateforme** – pourcentage correspondant au multiplicateur de la mise pour la plateforme



EXPLOITATION EN BLOC

Mise à jour d'une campagne ou d'un groupe d'annonces

Si votre fichier Excel est particulièrement long, nous vous recommandons d'appliquer des filtres aux colonnes afin de trouver rapidement les rangées que vous voulez actualiser. Comme vous devez supprimer les rangées que vous ne voulez pas modifier, nous vous recommandons aussi de retirer l'entrée par défaut (*mettre à jour*) sous *Exploitation* pour repérer facilement les rangées à modifier.



Triez d'abord les données par nom de campagne et/ou nom de groupe d'annonces, puis par type de dossier.

Remarque :
Si vous voulez mettre à jour les budgets, filtrez les données en utilisant le type de dossier Campagne.



EXPLOITATION EN BLOC

Mise à jour d'une campagne ou d'un groupe d'annonces

Appliquez les mises à jour aux rangées que vous voulez modifier. Assurez-vous de mettre à jour les colonnes qui correspondent au type de dossier que vous actualisez.

Remarque :

Les caractères spéciaux comme les guillemets (") et les virgules (,) peuvent causer des erreurs d'analyse. Assurez-vous que ces caractères sont absents de votre fichier pour éviter des erreurs. [La ressource sur la mise à jour en bloc](#) fait état des méthodes à employer pour vous assurer qu'il n'y a pas de caractères spéciaux dans les cellules. Les caractères de remplacement comme les astérisques (*) sont acceptés, mais peuvent causer des erreurs. Nous vous recommandons donc de ne pas les utiliser.

Par exemple, si vous voulez mettre à jour le pourcentage du multiplicateur de la mise pour un emplacement, essayez ceci :

- Filtrez les données par type de dossier *Multiplicateur de la mise pour le placement d'une campagne*.
- Entrez mettre à jour sous Exploitation.
- Choisissez l'état Activé ou Désactivé.
- Repérez l'emplacement sous *Type de multiplicateur de la mise pour l'emplacement* [p. ex. boîte d'achat].

- Changez le montant sous Multiplicateur de la mise pour l'emplacement. N'oubliez pas que les multiplicateurs de la mise sont exprimés en pourcentages. Cependant, le symbole de pourcentage (%) ne doit pas être inclus dans le fichier d'exploitation en bloc.
- Retirez les rangées que vous n'avez pas mises à jour. Si vous avez retiré la valeur par défaut sous Exploitation, cherchez simplement les rangées dans lesquelles la valeur est absente.
- Effacez tous les filtres que vous avez appliqués et enregistrez votre fichier Excel.

Remarque :

Dans le cas des campagnes manuelles, les options de multiplicateurs de la mise pour l'emplacement sont Chercher sur la grille et Boîte d'achat de l'article. Dans le cas des campagnes automatiques, les options de multiplicateurs de la mise pour l'emplacement sont Chercher sur la grille, Boîte d'achat de l'article, Page d'accueil et Réserves.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
Record Type	Operati	Campai	Ad Gro	Campaign Name	Ad Gro	Start Dt	End Dat	Campai	Total Bl	Daily Bl	Bid	Suggest	Item Id	Item Nc	Keywor	Keywor	Match	Status	Placem	Placem	Placem
Campaign Placement Bid Multiplier	update	414695		Test Campaign 1														enabled		Buy Box	0
Campaign Placement Bid Multiplier	update	414695		Test Campaign 1														enabled		Search Ing	2
Campaign Placement Bid Multiplier	update	414695		Test Campaign 1														enabled		Home Pag	0
Campaign Placement Bid Multiplier	update	414695		Test Campaign 1														enabled		Stock Up	0
Campaign Placement Bid Multiplier	update	610172		Test Campaign 2														enabled		Buy Box	0
Campaign Placement Bid Multiplier	update	610172		Test Campaign 2														enabled		Search Ing	0
Campaign Placement Bid Multiplier	update	610172		Test Campaign 2														enabled		Home Pag	0
Campaign Placement Bid Multiplier	update	610172		Test Campaign 2														enabled		Stock Up	0
Campaign Placement Bid Multiplier	update	636110		Test Campaign 3														enabled		Buy Box	0
Campaign Placement Bid Multiplier	update	636110		Test Campaign 3														enabled		Search Ing	3
Campaign Placement Bid Multiplier	update	636110		Test Campaign 3														enabled		Home Pag	1
Campaign Placement Bid Multiplier	update	636110		Test Campaign 3														enabled		Stock Up	1



EXPLOITATION EN BLOC

Création d'une nouvelle campagne ou d'un nouveau groupe d'annonces et ajout de nouveaux éléments à des campagnes

En plus d'actualiser des types de dossiers existants, vous pouvez créer de nouvelles campagnes et de nouveaux groupes d'annonces et ajouter des articles, des mots clés, des inclusions d'emplacement et des multiplicateurs de la mise. Vous pouvez créer les divers éléments et faire des ajouts à même le fichier Excel que vous avez mis à jour ou dans un modèle vide d'exploitation en bloc.

1. Ouvrez le modèle Excel ou CSV téléchargé.
2. Ajoutez une nouvelle rangée et entrez le type de dossier.

Les options de type de dossier sont :

Groupe d'annonces	Inclusion de l'emplacement de la campagne Article Mot clé
Campagne	
Multiplicateur de la mise pour l'emplacement de la campagne	
Multiplicateur de la mise pour la plateforme de la campagne	

3. Entrez **créer** sous *Exploitation*.

Remarque :
Les caractères de remplacement comme les astérisques (*) sont acceptés, mais peuvent causer des erreurs. Nous vous recommandons donc de ne pas les utiliser.

4. Laissez le champ *Numéro de campagne* vide si vous créez une nouvelle campagne. Si vous créez un nouveau groupe d'annonces, laissez le champ *Code de groupe d'annonces* vide. Remplissez ces champs si vous faites un ajout à une campagne existante ou à un groupe d'annonces existant.
5. Entrez le nom de la campagne ou le nom du groupe d'annonces. Vous devez entrer les deux si vous ajoutez des articles ou des mots clés.
6. Entrez la date de début de votre nouvelle campagne. La date de fin est facultative. Si vous choisissez de laisser le champ de la date de fin vide, la campagne sera considérée comme permanente par défaut.

Remarque :
Les dates sont seulement nécessaires lorsque vous créez de nouvelles campagnes.

7. Entrez le type de ciblage de la campagne, c'est-à-dire automatique ou manuel, et votre *budget total* ou votre *budget quotidien*. Vous devez seulement indiquer les budgets si vous créez une nouvelle campagne.

Remarque :
Un seul type de budget doit être précisé pour créer une nouvelle campagne. Toutefois, nous vous recommandons de préciser les deux.



EXPLOITATION EN BLOC

Création d'une nouvelle campagne ou d'un nouveau groupe d'annonces et ajout de nouveaux éléments à des campagnes

8. Choisissez l'état *Activé*.
9. L'utilisation des colonnes L, N, O, P, Q, R, T, U, V, W et X dépend du type de dossier. Elles doivent être remplies comme suit :

POUR LES NOUVEAUX ARTICLES

- Entrez *la mise*, *le code d'article* et *le nom de l'article*. Vous pouvez les copier à partir d'un [rapport des recommandations de l'article](#) et les coller.

POUR LES NOUVEAUX MOTS CLÉS

- Entrez *la mise*, *le mot clé ou la phrase* et *le type de correspondance*. Vous pouvez les copier à partir d'un [rapport de recommandation des mots clés](#) et les coller.

Remarque :

Si vous voulez d'autres types de correspondances pour le même mot clé (p. ex. large ou phrase), vous devrez créer une entrée ou rangée différente pour chaque type de correspondance. Les codes de mots clés sont générés par le Centre des annonces de Walmart Connect. Vous n'avez pas à en créer pour les nouveaux mots clés.

POUR AJOUTER UNE INCLUSION D'EMPLACEMENT (CAMPAGNES MANUELLES SEULEMENT)

Entrez le placement que vous voulez sous *Placement Inclusion Type* (type d'inclusion de l'emplacement). Les options sont *Carrousel d'articles*, *Boîte d'achat de l'article* et *Carrousel de recherche*. L'option *Chercher sur la grille* est activée par défaut et ne peut pas être désactivée.



EXPLOITATION EN BLOC

Création d'une nouvelle campagne ou d'un nouveau groupe d'annonces et ajout de nouveaux éléments à des campagnes

POUR AJOUTER DES MULTIPLICATEURS DE LA MISE

- Entrez l'emplacement sous Type de multiplicateur de la mise pour l'emplacement ou la plateforme sous *Type de multiplicateur de la mise pour la plateforme*. Dans le cas des campagnes manuelles, les options de multiplicateurs de la mise pour l'emplacement sont *Chercher sur la grille* et *Boîte d'achat de l'article*. Dans le cas des campagnes automatiques, les options de multiplicateurs de la mise pour l'emplacement sont *Chercher sur la grille*, *Boîte d'achat de l'article*, *Page d'accueil* et *Réserves*. Les options de multiplicateurs de la mise pour la plateforme sont *Bureau*, *Application* et *Appareil mobile* et elles ne changent pas, peu importe le type de ciblage de la campagne.
- Entrez le pourcentage sous *Multiplicateur de la mise pour l'emplacement* ou *Multiplicateur de la mise pour la plateforme*, selon le type de dossier. Entrez des nombres entiers sans symbole de pourcentage (%).

Remarque :
Assurez-vous que le type de dossier associé à la rangée correspond aux colonnes que vous utilisez.



EXPLOITATION EN BLOC

Création d'une nouvelle campagne ou d'un nouveau groupe d'annonces et ajout de nouveaux éléments à des campagnes

10. Enregistrez votre fichier d'exploitation en bloc. Vous pouvez maintenant le téléverser dans le Centre des annonces de Walmart Connect.

Record Type	Operati	Campai	Ad Gro	Campaign Name	Ad Gro	Start D	End D	Camps	Total Bl	Daily Bl	Bid	Suggest	Item Id	Item Nr	Keywor	Keyword	Match	Status	Placem	Placem	Placem	Platfor	Platfor	id
Campaign	create			NEW test campaign		3/5/2024	6/5/2024	manual	5000	100								enabled						
Campaign	update	414695		Test Campaign 1		7/1/2021	8/31/2024	manual	4800	50								enabled						
Ad Group	create	414695		Test Campaign 1	NEW Adgroup													enabled						
Ad Group	update	414695	7.71E+08	Test Campaign 1	Ad Group test 1													enabled						
Item	create	414695	7.71E+08	Test Campaign 1	Ad Group Test Campaign1						1.5		12341567	test item 10				enabled						
Item	update	414695	7.71E+08	Test Campaign 1	Ad Group Test Campaign1						0.93		4.58E+08	test item1				enabled						
Keyword	create	414695	7.71E+08	Test Campaign 1	Ad Group Test Campaign1						1.3			demo proc	567890123			enabled						
Keyword	update	414695	7.71E+08	Test Campaign 1	Ad Group Test Campaign1						1.25			brand A	789012345			enabled						
Campaign Placement Inclusion	create	414695	7.71E+08	Test Campaign 1														enabled	Item carousel					
Campaign Placement Inclusion	update	414695	7.71E+08	Test Campaign 1														enabled	Item buybox					
Campaign Placement Bid Multiplier	create	414695	7.71E+08	Test Campaign 1														enabled	Search Ing		100			
Campaign Placement Bid Multiplier	update	414695	7.71E+08	Test Campaign 1														enabled	Buy Box		50			
Campaign Platform Bid Multiplier	create	414695	7.71E+08	Test Campaign 1														enabled				App		20
Campaign Platform Bid Multiplier	update	414695	7.71E+08	Test Campaign 1														enabled				Desktop		50

Vous pouvez créer une toute nouvelle campagne sans numéro de campagne ni code de groupe d'annonces en entrant les types de dossiers ci-dessous exactement dans l'ordre suivant :

- Campagne
- Multiplicateur de la mise pour l'emplacement de la campagne – facultatif
- Multiplicateur de la mise pour la plateforme de la campagne – facultatif
- Inclusion de l'emplacement de la campagne – facultatif
- Groupe d'annonces
- Article
- Mot clé

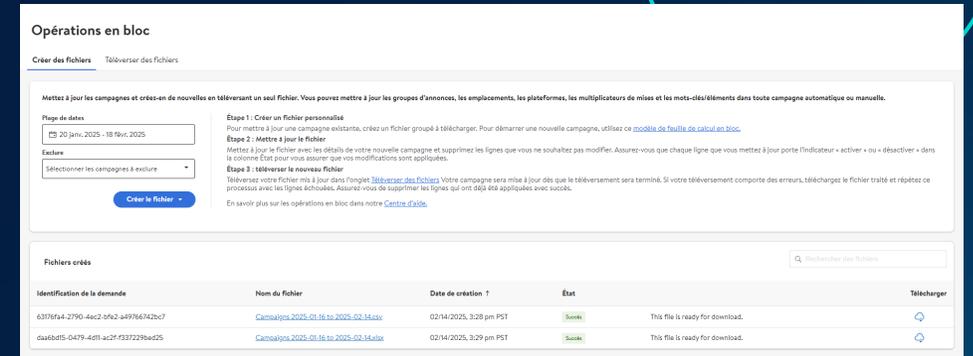


EXPLOITATION EN BLOC

Téléversement d'un fichier de mise à jour en bloc

Lorsque vient le moment de téléverser votre fichier d'exploitation en bloc, cliquez sur l'onglet **Téléverser des fichiers**. Faites glisser les fichiers voulus ou utilisez le bouton **Parcourir les fichiers à sélectionner** pour commencer le téléversement. Le téléversement a lieu automatiquement après la sélection des fichiers. Il n'est pas possible de fixer le moment où aura lieu l'exploitation en bloc pour le moment. L'outil accepte des fichiers d'une taille maximale de 25 Mo. Si votre fichier est d'une taille supérieure, envisagez de le scinder en deux ou en plusieurs fichiers.

Le téléversement peut prendre jusqu'à 4 heures, selon l'ampleur et la complexité de vos demandes. Vous pouvez faire le suivi de l'état du téléversement sous *Vos téléversements*.



Remarque :

Vous ne pouvez pas modifier votre fichier d'exploitation en bloc une fois que le téléversement est commencé. Si vous apportez d'autres changements, vous devrez téléverser de nouveau le fichier.

États sous Vos téléversements :

- **Téléversé** – le fichier a été téléversé avec succès, mais les changements demandés sont en cours de traitement
- **Partiellement réussi** – certains des changements demandés ont été apportés, d'autres ont échoué
- **Réussi** – tous les changements ont été apportés avec succès
- **Erreur** – aucun des changements demandés n'a été apporté avec succès



EXPLOITATION EN BLOC

Téléversement d'un fichier de mise à jour en bloc

Renseignements sur le dépannage			
Type de dossier	Message d'erreur reçu	Cause possible	Résolution
Tous les types de dossiers	Types de dossiers admissibles : campagne, inclusion de l'emplacement de la campagne, multiplicateur de la mise pour l'emplacement de la campagne, multiplicateur de la mise pour la plateforme de la campagne, article, mot-clé	Faute de frappe ou d'orthographe	Vérifiez les types de dossiers de la liste afin de voir s'ils contiennent des fautes d'orthographe et effacez les caractères superflus
	La tâche doit être la mise à jour ou la création d'un dossier	Tâche de la rangée erronée	Une tâche doit être assignée à chaque rangée
	Saisissez l'état « activé » ou « désactivé » seulement	L'état fourni pour la rangée est erroné	L'état saisi doit être « activé » ou « désactivé »
	Échec de la confirmation de l'état	L'état fourni pour la rangée est erroné	L'état saisi doit être « activé » ou « désactivé »
Campagne	Campagne introuvable	Faute de frappe	Vérifiez l'identifiant de campagne fourni et le nom de la campagne afin qu'ils correspondent à l'identifiant ou au nom qui se trouve dans la liste
	Veillez saisir un identifiant de campagne valide	Faute de frappe dans l'identifiant de campagne ou correspondance erronée	Vérifiez que l'identifiant de campagne fourni correspond à l'identifiant de campagne de la liste
	Colonnes obligatoires manquantes pour la campagne créée	Colonne vide	Pour créer une campagne, veuillez fournir les renseignements suivants : type de dossier, tâche, nom de la campagne, date de début, type de ciblage de la campagne, budget total, budget quotidien et état
	Identifiant de campagne obligatoire manquant pour la mise à jour	Identifiant de campagne manquant	Vous devez fournir un identifiant de campagne valide pour mettre la campagne à jour
	Veillez saisir une date valide	Faute de frappe	Veillez à ce que la date soit valide
	Veillez saisir un budget quotidien valide	Faute de frappe	Utilisez le format 0,00 pour le budget, le budget quotidien doit être inférieur au budget total
	Veillez saisir un budget total valide	Faute de frappe	Utilisez le format 0,00 pour le budget
	La date de début doit précéder la date de fin	Date de début ou de fin erronée	Lors de la création de la campagne, la date de début doit précéder la date de fin, veuillez corriger la date
	La campagne à mettre à jour n'existe pas	Nom ou identifiant de la campagne erroné	Veillez vérifier que le nom ou l'identifiant de la campagne est exact
	Le nom de la campagne doit être unique pour un même annonceur	Nouveau nom de campagne requis	Ce nom de campagne existe déjà dans votre compte, veuillez saisir un nouveau nom
	Échec de confirmation du nom de la campagne	Nom de la campagne erroné	Le nom de la campagne est introuvable ou il ne correspond à aucun identifiant de campagne
	La date de début doit être aujourd'hui ou plus tard	Date de début incorrecte	Une campagne ne peut être créée ou prévue que pour aujourd'hui ou plus tard
	Échec de confirmation du type de ciblage	Type de ciblage erroné	Le type de ciblage saisi doit être « automatique » ou « manuel »

Pour les téléversements partiellement réussis ou qui ont échoué, vous pouvez téléverser un fichier de commentaires détaillant les raisons de l'échec. Les rangées qui n'ont pas été modifiées ou supprimées du fichier Excel avant le téléversement resteront inchangées.

Remarque :

Vous ne pouvez pas annuler les changements que vous avez faits. En conséquence, si vous voulez annuler un changement, créez une nouvelle version du fichier d'exploitation en bloc pour rétablir l'information initiale.

Consultez la [ressource sur la mise à jour en bloc](#) pour des conseils sur la préparation de votre fichier d'exploitation en bloc et savoir comment interpréter les codes d'erreurs affichés dans le fichier de commentaires.

Remarque :

Le fichier de commentaires ne comprend actuellement pas de commentaires sur les mots clés normalisés. Comme solution de rechange, vous pouvez télécharger un fichier d'exploitation en bloc pour les nouveaux mots clés.



EXPLOITATION EN BLOC

Pratiques d'excellence

Pour assurer la fluidité du téléversement et du traitement, suivez les pratiques d'excellence ci-dessous :

- Utilisez la plus récente version du modèle d'exploitation en bloc fournie par Walmart ou téléchargez l'information de votre compte à partir de l'onglet **Téléchargement**.
- Vérifiez l'exactitude et la cohérence de vos données avant le téléversement.
- Assurez-vous que votre fichier ne présente aucun problème de formatage ni aucun caractère spécial.
- Testez le téléversement à l'aide d'un petit fichier d'essai avant de tenter de téléverser de grands ensembles de données.
- Consultez la [ressource sur la mise à jour en bloc](#) pour obtenir des instructions détaillées et des conseils de dépannage.

LIENS CONNEXES

Pour de l'information sur la façon de générer des rapports à utiliser durant l'exploitation en bloc, consultez la [page sur les rapports sur demande](#).

Pour des précisions sur les mots clés, consultez les [recommandations relatives aux mots clés](#).

Pour des précisions sur les articles, consultez les [recommandations relatives aux articles](#).

Plusieurs techniques avancées peuvent rehausser l'efficacité de l'exploitation en bloc, dont les suivantes :

- **Utilisation des données de formules.** Bien que cette fonctionnalité ne soit pas directement offerte dans l'outil, vous pouvez utiliser les formules de feuilles de calcul externes pour prétraiter vos données avant de les importer dans le modèle de mise à jour en bloc.
- **Contrôle des versions.** En utilisant le contrôle des versions, vous pouvez faire le suivi des changements dans vos fichiers de mise à jour en bloc, cerner les problèmes et rétablir la version précédente, au besoin.

Voici des conseils pour optimiser vos flux de travail :

- **Planifiez vos mises à jour en bloc.** Déterminez clairement vos objectifs et les résultats souhaités avant de préparer votre fichier de mise à jour en bloc.
- **Faites des essais et itérations.** Commencez par utiliser de petits fichiers pour faire des essais et préparez des itérations pour améliorer vos processus de mise à jour en tenant compte des commentaires.
- **Faites le suivi du rendement.** Faites régulièrement le suivi du rendement de vos campagnes après la mise à jour en bloc pour cerner les conséquences inattendues et ajuster vos stratégies en conséquence.
- **Vérifiez votre travail.** Passez vos changements en revue, car leur exactitude peut vous éviter de devoir apporter des corrections et téléverser de nouveau le contenu en raison d'erreurs durant le processus de téléversement.

