



C'est parti! Walmart Connect présente quelques informations pour Pâques!

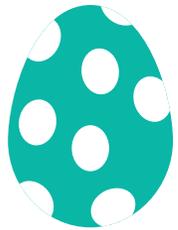
Walmart Connect est là pour vous aider à préparer la période de Pâques en vous communiquant toute l'information qui vous aidera à augmenter l'engagement en succursale et en ligne ce printemps. Découvrez les principales tendances en matière d'articles ayant pour thème la fête de Pâques, de la chasse aux œufs à la décoration. Lancez la meilleure campagne possible à l'aide de nos recommandations fondées sur les données, ce qui ne manquera pas de remplir vos paniers grâce aux conversions.



EF2025
Pâques

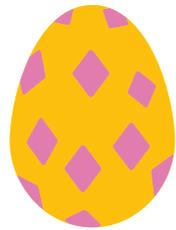


Les Canadiens sont prêts pour Pâques¹!



Prêts à faire des folies

32 % des Canadiens prévoient de dépenser entre 50 \$ et 99 \$ pour Pâques.



Remplir les paniers et les ventres

La moitié des clients prévoient d'acheter des produits alimentaires et 43 % vont préparer des repas à la maison ce jour-là.



Commencer tôt et terminer plus tard

Plus de la moitié des clients commencent à magasiner de une à deux semaines à l'avance, tandis que 18 % le font de un à deux jours avant la fête.

93 %

des Canadiens qui célèbrent la fête de Pâques vont acheter quelque chose



¹Selon l'étude « Canadian Holiday Insights 2024 » menée par Numerator



Walmart est la meilleure adresse pour tous les articles de Pâques

Les catégories d'articles les plus achetés au pays pour Pâques devraient être les mêmes que l'année précédente, avec des dépenses plus élevées pour les produits d'épicerie et les friandises.

44 %

des Canadiens vont magasiner dans une grande surface pour Pâques³



En 2024, les catégories de produits de Pâques les plus populaires étaient² :



71 %
Produits alimentaires pour Pâques



11 %
Bonbons et chocolats



9 %
Produits laitiers et œufs



5 %
Gâteaux et desserts

En 2025, les acheteurs de produits de Pâques devraient probablement magasiner surtout dans les catégories clés suivantes³ :



67 %
Produits alimentaires



46 %
Bonbons



25 %
Cadeaux



14 %
Décorations

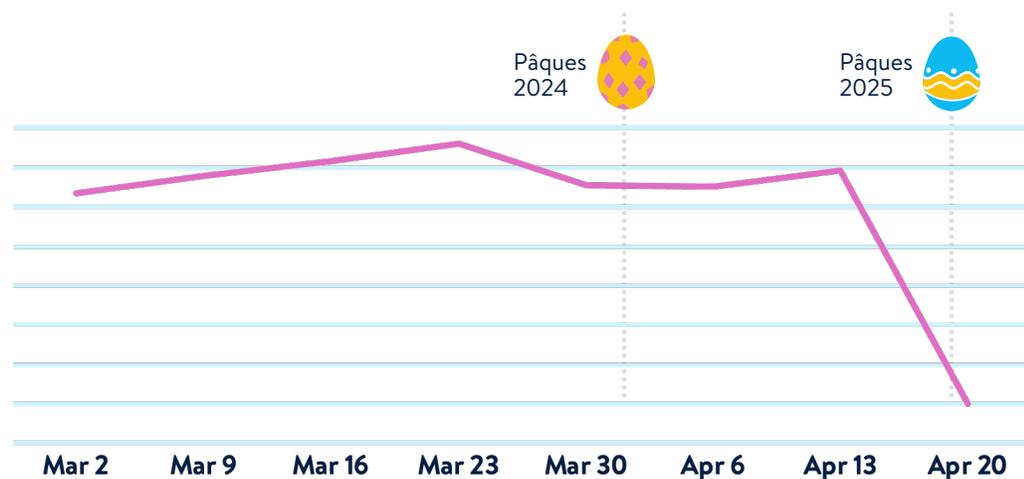
² Données Walmart 1P, de mars 2024 à avril 2024

³ Selon l'étude « Canadian Holiday Insights 2024 » menée par Numerator

Chercher les aubaines aux bons endroits

En 2024, Pâques tombait le 31 mars. Walmart a enregistré une augmentation du trafic des recherches en ligne un mois avant la fête et pendant les deux semaines qui ont suivi.

Volume des recherches sur le site de Walmart Canada pour Pâques 2024 De mars 2024 à avril 2024⁴



CONSEIL

En 2025, Pâques tombe le **20 avril**. D'après les tendances de l'année précédente, nous prévoyons une augmentation du trafic et un **pic de fréquentation au début du mois d'avril, puis pendant tout le mois.**

Prévoyez d'augmenter la présence de votre site pendant cette période afin de rester en haut des priorités des clients lorsqu'ils planifient leurs achats pour la fête de Pâques.

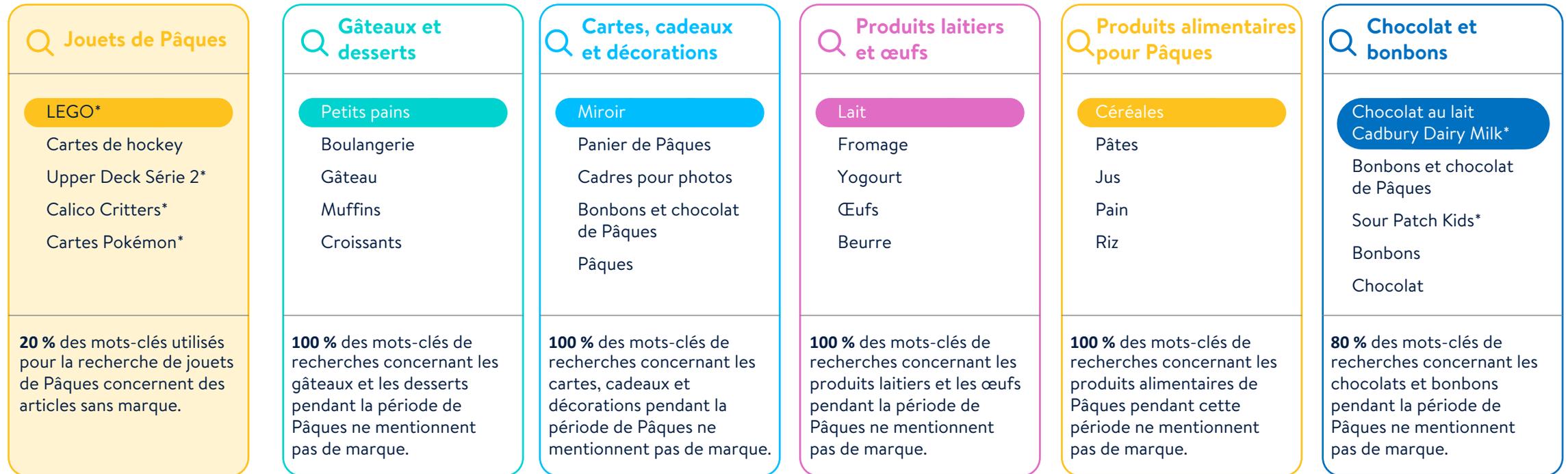
⁴ Données Walmart 1P, de mars 2024 à avril 2024



Les clients cherchent les aubaines de Pâques

La majorité des recherches sur le site de Walmart pendant la période de Pâques concerne des produits sans marque dans la plupart des principales catégories d'épicerie, de bonbons, de décorations et de cartes. Les clients sont les premiers facteurs d'influence et ils se déterminent en fonction des prix et des aubaines et pas uniquement en fonction des marques connues.

Toutefois, les recherches de jouets effectuées pendant la période de Pâques concernent principalement des articles de marques. La communication destinée aux consommateurs doit désormais mettre l'accent sur la proposition de valeur, les caractéristiques de la marque et les différences par rapport à la concurrence⁵.



* de marque

⁵ Données Walmart 1P, de mars 2024 à avril 2024



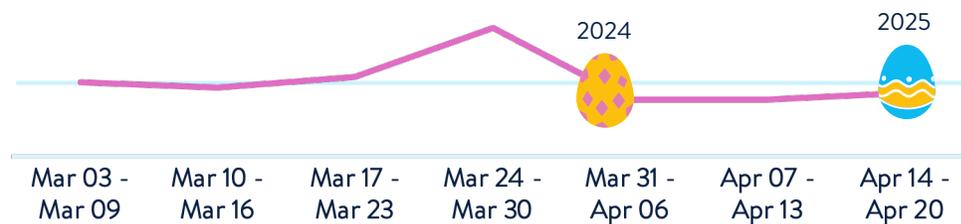
Plusieurs vagues d'achats à Pâques⁶

Les pics de croissance des ventes à Pâques sont différents en ligne et dans les succursales. Utilisez la courbe des tendances de l'année précédente pour orienter votre stratégie pour cette année.

Croissance des ventes en ligne de Walmart Canada pour Pâques 2024 de mars 2024 à avril 2024



Croissance des ventes en succursale de Walmart Canada pour Pâques 2024 de mars 2024 à avril 2024



L'année dernière, Pâques était tôt et cela a provoqué un pic des ventes en succursale la semaine précédente, du fait des achats de dernière minute.



CONSEIL

Prévoyez d'augmenter la présence de votre site trois à quatre semaines avant les achats de Pâques afin de rester en haut des priorités des clients.



CONSEIL

Prévoyez des emplacements dans les succursales comme des affiches verticales, des affiches pour barrières ou des démonstrations en succursale, ainsi que des événements d'échantillonnage au début du mois d'avril pour encourager les clients.

⁶ Données Walmart 1P, de mars 2024 à avril 2024



Chocolat et bonbons



Magasinage de chocolat et bonbons

Principales sous-catégories⁷

Les principaux achats de chocolat et de bonbons comprennent **les sacs de Pâques, le chocolat de Pâques et la gomme à mâcher.**



En succursale

- RANG 1** Sacs de Pâques
- RANG 2** Chocolat de Pâques
- RANG 3** Gomme à mâcher

Principaux mots-clés des recherches⁷

Chocolat et bonbons

Chocolat au lait Cadbury Dairy Milk*	Barres de chocolat
Bonbons et chocolats de Pâques	Chocolat de Pâques
Sour Patch Kids*	Gomme à mâcher
Bonbons	Bonbons de Pâques
Chocolat	

* de marque



CONSEIL

Utilisez la recherche commanditée pour accroître la notoriété des marques, en plaçant vos produits en haut des résultats de recherche pertinents afin d'encourager la découverte de ces produits.



Magasinage de chocolat et de bonbons

Ventes A/A⁸

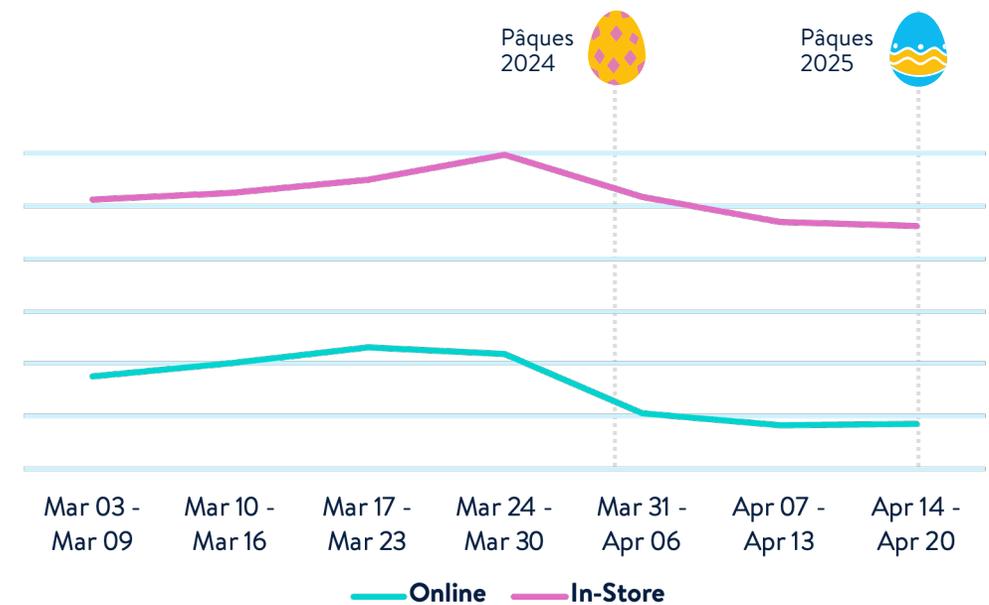
La catégorie chocolat et bonbons a connu **un important pic de ventes en succursale une semaine avant Pâques.**



CONSEIL

Prévoyez un lancement en succursale deux semaines avant la fête. Les événements d'échantillonnage peuvent être un excellent moyen de faire des essais, et les annonces audio en succursale peuvent conduire les clients directement dans l'allée de leur magasinage.

Ventes hebdomadaires de chocolat et bonbons pour l'EF2024



⁸ Données Walmart 1P, de mars 2024 à avril 2024
EXCLUSIF ET CONFIDENTIEL



Magasinage de chocolat et bonbons

Principales catégories de magasinage croisé⁹



En ligne

1. Légumes frais
2. Fruits frais
3. Croustilles
4. Fromage
5. Lait de vache

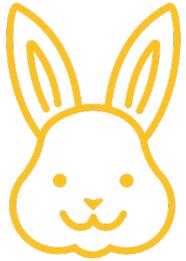


En succursale

1. Collations salées
2. Lait
3. Bananes
4. Boissons gazeuses
5. Yogourt

Valeur moyenne des commandes

La valeur moyenne des commandes en succursale est **1,5x plus élevée** que la valeur moyenne des commandes en ligne.



Jouets de Pâques



Magasinage de jouets de Pâques

Principales sous-catégories¹⁰

Les principaux achats de jouets de Pâques comprennent **les poupées et objets de collection, les ours en peluche et les peluches de Pâques.**

En ligne



En succursale

Oursons **RANG 1** Poupées et objets de collection

Peluches de Pâques **RANG 2** Peluches

Animaux de la ferme **RANG 3** Peluches de Pâques

Principaux mots-clés des recherches¹⁰

Jouets de Pâques

LEGO*	Cartes Pokémon*
Cartes de hockey	Hot Wheels*
Upper Deck Série 2*	Trampoline
Calico Critters*	Barbie*
Upper Deck*	Transformers*

* de marque



CONSEIL

Utilisez la recherche commanditée pour renforcer la notoriété de la marque en plaçant vos produits en haut des résultats de recherche pertinents afin d'attirer l'attention des clients à la recherche d'articles de marque.

¹⁰ Données Walmart 1P, de mars 2024 à avril 2024



Magasinage de jouets de Pâques

Ventes A/A¹¹

Les jouets de Pâques ont connu une augmentation dans les ventes **en ligne et en succursale de une à deux semaines avant Pâques.**



CONSEIL

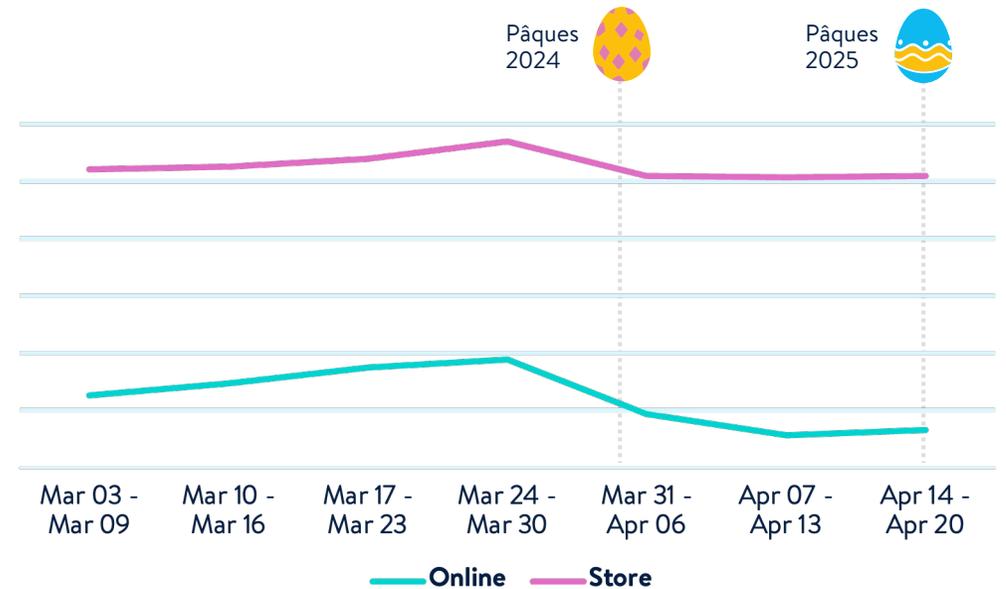
Prévoyez une recherche commanditée plus tôt dans la saison afin d'attirer la première vague des clients en ligne en avance, trois semaines avant la fête.



CONSEIL

Prévoyez des stratégies en succursale telles que les affiches verticales, deux semaines avant la fête, car c'est à ce moment-là que nous avons enregistré le plus fort pic de ventes l'année précédente.

Ventes hebdomadaires de jouets de Pâques pour l'EF2024



¹¹ Données Walmart 1P, de mars 2024 à avril 2024



Magasinage de jouets de Pâques

Principales catégories de magasinage croisé¹²



En ligne

1. Chocolat
2. Légumes frais
3. Fruits frais
4. Lait de vache
5. Fromage



En succursale

1. Bonbons de Pâques
2. Collations salées
3. Achats spontanés de friandises
4. Lait
5. Boissons gazeuses

Valeur moyenne des commandes

La valeur moyenne des commandes en ligne est **1,3x plus élevée** que la valeur moyenne des commandes en succursale.

¹² Données Walmart 1P, de mars 2024 à avril 2024



Gâteaux et desserts





Magasinage de gâteaux et desserts

Principales sous-catégories¹³

Les principaux achats de gâteaux et desserts comprennent **le pain et les biscuits, et les gâteaux-collations.**

En ligne



En succursale

Pain surgelé et boulangerie

RANG 1

Gâteaux-collations

Biscuits frais

RANG 2

Chocolat à cuisson

Quatre-quarts et gâteaux danois

RANG 3

Croissants

Principaux mots-clés des recherches¹³

Gâteaux et desserts

Petits pains

Croissants

Boulangerie

Petits gâteaux

Gâteau

Produits frais de boulangerie

Muffins



CONSEIL

Utilisez la recherche commanditée pour renforcer la notoriété de la marque en plaçant vos produits en haut des résultats de recherche pertinents afin d'attirer l'attention des clients à la recherche d'articles de marque.



Magasinage de gâteaux et desserts

Ventes A/A¹⁴

La catégorie gâteaux et desserts en succursale a connu **une augmentation des ventes au milieu du mois, et celles-ci sont restées stables jusqu'à la semaine précédant Pâques. Les ventes en ligne et en succursale ont connu un pic au cours de la dernière semaine avant Pâques.**



CONSEIL

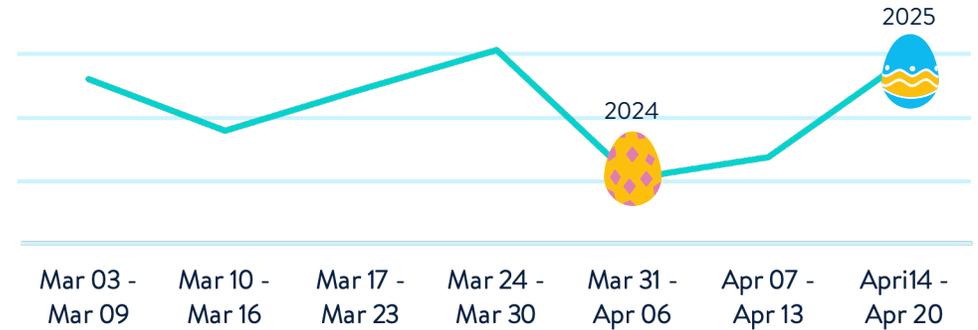
Prévoyez une recherche commanditée plus tôt dans la saison afin d'attirer la première vague de clients environ trois ou quatre semaines avant la fête.



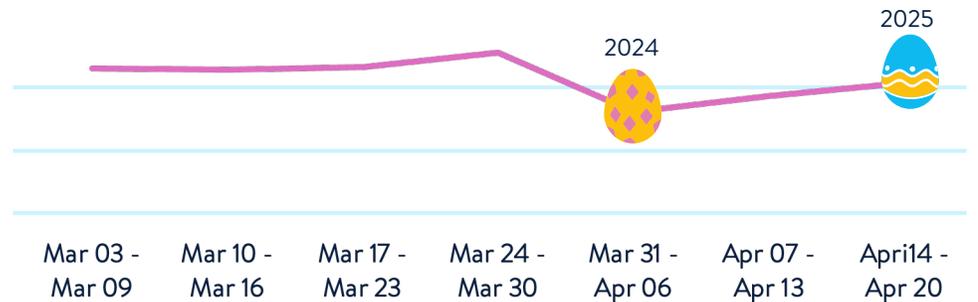
CONSEIL

Utilisez les emplacements en succursale à mesure que la saison avance. Les clients de la deuxième vague ont tendance à entrer sur le marché la semaine précédant la fête, en magasinant des articles de dernière minute.

Ventes hebdomadaires de gâteaux et desserts pour l'EF2024 – en ligne



Ventes hebdomadaires de gâteaux et desserts pour l'EF2024 – en succursale



¹⁴ Données Walmart 1P, de mars 2024 à avril 2024



Magasinage de gâteaux et desserts

Principales catégories de magasinage croisé¹⁵



En ligne

1. Légumes frais
2. Fruits frais
3. Lait de vache
4. Fromage
5. Croustilles



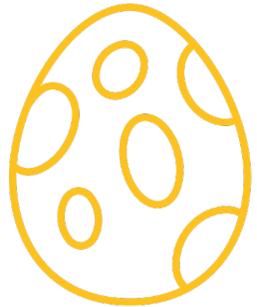
En succursale

1. Collations salées
2. Lait
3. Bananes
4. Pains commerciaux
5. Yogourt

Valeur moyenne des commandes

La valeur moyenne des commandes est **1,1x plus élevée** que la valeur moyenne des commandes en succursale.

¹⁵ Données Walmart 1P, de mars 2024 à avril 2024



Cartes, cadeaux et décorations



Magasinage de cartes, cadeaux et décorations

Principales sous-catégories¹⁶

Les principaux achats de cartes, cadeaux et décorations comprennent **les œufs de Pâques et les décorations, les fleurs fraîches coupées et les boucles d'oreilles pour femmes.**

En ligne



En succursale

Œufs de Pâques

RANG 1

Articles de fantaisie et de décorations de Pâques

Boucles d'oreilles pour femmes

RANG 2

Fleurs fraîches coupées

Bougies personnages et bougies thématiques

RANG 3

Plantes d'intérieur

Principaux mots-clés des recherches¹⁶

Cartes, cadeaux et décorations

Miroir

Fleurs

Panier de Pâques

Décorations de Pâques

Cadres pour photos

Bougies

Bonbons et chocolats de Pâques

Horloge murale

Coussins décoratifs

Pâques



CONSEIL

Utilisez la recherche commanditée pour renforcer la notoriété de la marque en plaçant vos produits en haut des résultats de recherche pertinents afin d'attirer l'attention des clients à la recherche d'articles de marque.

¹⁶ Données Walmart 1P, de mars 2024 à avril 2024



Magasinage de cartes, cadeaux et décorations

Ventes A/A¹⁷

La catégorie des cartes, cadeaux et décorations, en succursale et en ligne, a connu **une augmentation régulière des ventes au début du mois et un pic des ventes en ligne une semaine avant Pâques.**



CONSEIL

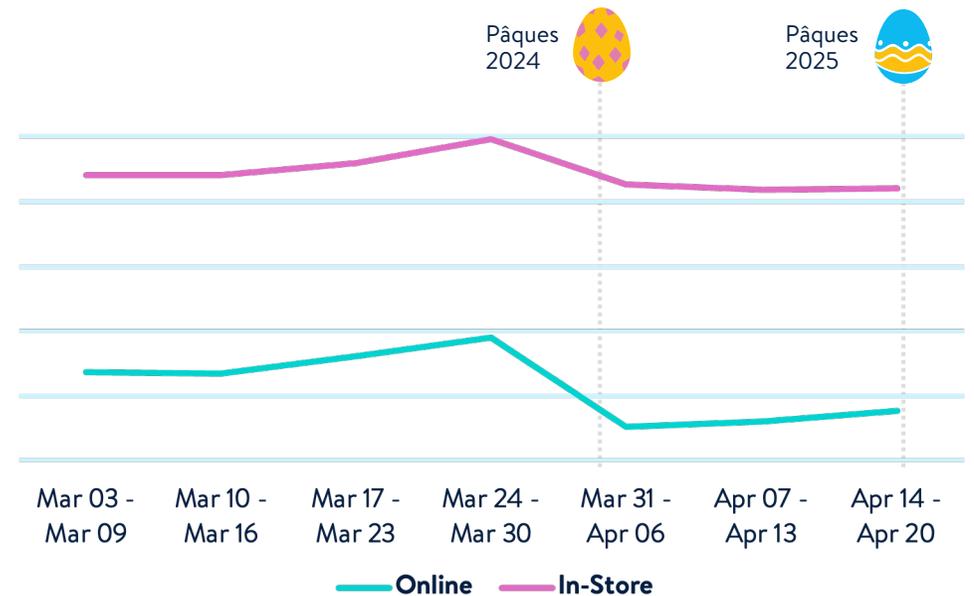
Prévoyez une stratégie en succursale telle que des affiches verticales de trois à quatre semaines avant la fête, quand les clients commencent à entrer dans la succursale à un rythme régulier.



CONSEIL

Prévoyez une recherche commanditée plus tôt dans la saison afin d'attirer la première vague des clients en avance, trois à quatre semaines avant la fête.

Ventes hebdomadaires de cartes, cadeaux et décorations pour l'EF2024



¹⁷ Données Walmart 1P, de mars 2024 à avril 2024



Magasinage de cartes, cadeaux et décorations

Principales catégories de magasinage croisé¹⁸



En ligne

1. Chocolat
2. Légumes frais
3. Fruits frais
4. Fromage
5. Croustilles



En succursale

1. Bonbons de Pâques
2. Collations salées
3. Lait
4. Achats spontanés de friandises
5. Bananes

Valeur moyenne des commandes

La valeur moyenne des commandes en succursale est **1,4x plus élevée** que la valeur moyenne des commandes en ligne.

¹⁸ Données Walmart 1P, de mars 2024 à avril 2024



Produits laitiers et œufs



Magasinage de produits laitiers et d'œufs

Principales sous-catégories¹⁹

Les principaux achats de produits laitiers et d'œufs comprennent **les œufs blancs, les boîtes d'œufs entiers, le lait et une sélection de fromages.**

En ligne



En succursale

Boîtes d'œufs entiers	RANG 1	Œufs blancs standard
Lait 2 %	RANG 2	Fromages Gourmet
Fromages en blocs	RANG 3	Fromages de collation tranchés

Principaux mots-clés des recherches¹⁹

Produits laitiers et œufs

Lait	Yogourt grec
Fromage	Fromages à la crème
Yogourt	Crèmes
Œufs	Fromages en tranches
Beurre	Crème sure



CONSEIL

Utilisez la recherche commanditée pour renforcer la notoriété de la marque en plaçant vos produits en haut des résultats de recherche pertinents afin d'attirer l'attention des clients à la recherche d'articles de marque.



Magasinage de produits laitiers et d'œufs

Ventes A/A²⁰

La catégorie des produits laitiers et des œufs en succursale et en ligne a connu **une augmentation des ventes au début du mois, avec un pic des ventes en succursale la semaine avant Pâques.**



CONSEIL

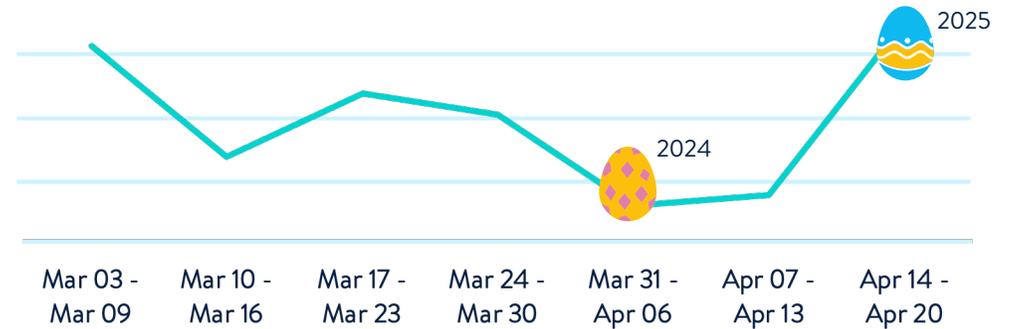
Prévoyez une recherche commanditée plus tôt dans la saison afin d'attirer la première vague des clients en ligne environ trois semaines avant la fête.



CONSEIL

Utilisez les emplacements en succursale à mesure que la saison avance. Les clients de la deuxième vague ont tendance à entrer sur le marché la semaine précédant la fête, en magasinant des articles de dernière minute.

Ventes de produits laitiers et d'œufs pour l'EF2024 – en ligne



Ventes de produits laitiers et d'œufs pour l'EF2024 – en succursale



²⁰ Données Walmart 1P, de mars 2024 à avril 2024



Magasinage de produits laitiers et d'œufs

Principales catégories de magasinage croisé²¹



En ligne

1. Légumes frais
2. Fruits frais
3. Croustilles
4. Pain en tranches
5. Sauces, épices et marinades



En succursale

1. Lait
2. Bananes
3. Collations salées
4. Pains commerciaux
5. Yogourt

Valeur moyenne des commandes

La valeur moyenne des commandes en ligne est **2,9x plus élevée** que la valeur moyenne des commandes en succursale.

²¹ Données Walmart 1P, de mars 2024 à avril 2024



Produits alimentaires de Pâques



Magasinage de produits alimentaires de Pâques

Principales sous-catégories²²

Les principaux achats de produits alimentaires de Pâques comprennent **le poulet, le bœuf et les boissons gazeuses.**

En ligne



En succursale

Poitrines de poulet et de dinde

RANG 1

Poulet refroidi à l'air

Bœuf haché et boulettes de viande

RANG 2

Viande de bœuf fraîche

Pilons, hauts de cuisse et ailes de poulet

RANG 3

Boissons gazeuses

Principaux mots-clés des recherches²²



Produits alimentaires de Pâques

Céréales

Eau

Pâtes

Café

Jus

Fromage

Pain

Lait

Riz

Poulet



CONSEIL

Utilisez la recherche commanditée pour augmenter la notoriété de la marque en plaçant vos produits en haut des résultats de recherche pertinents afin d'attirer des clients à la recherche de produits de marque.



Magasinage de produits alimentaires de Pâques

Ventes A/A²³

La catégorie des produits alimentaires de Pâques en succursale et en ligne a connu **une augmentation dans les ventes en milieu de mois avec un pic important en succursale la semaine précédant Pâques.**



CONSEIL

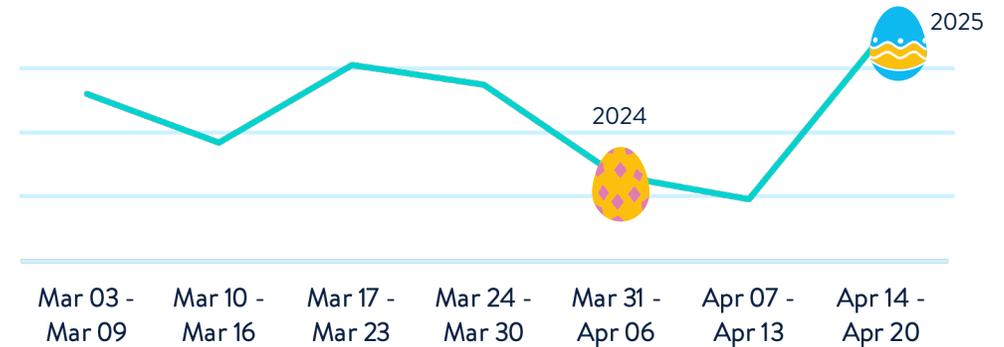
Prévoyez une recherche commanditée plus tôt dans la saison, vers la fin du mois de mars 2025, afin d'attirer la première vague des clients en avance.



CONSEIL

Utilisez les emplacements en succursale à mesure que la saison avance. Les clients de la deuxième vague ont tendance à entrer sur le marché la semaine précédant la fête, en magasinant des articles de dernière minute.

Ventes de produits alimentaires de Pâques pour l'EF2024 – en ligne



Ventes de produits alimentaires de Pâques pour l'EF2024 – en succursale



²³ Données Walmart 1P, de mars 2024 à avril 2024



Magasinage de produits alimentaires de Pâques

Principales catégories de magasinage croisé²⁴



En ligne

1. Légumes frais
2. Fruits frais
3. Lait de vache
4. Fromage
5. Croustilles



En succursale

1. Lait
2. Bananes
3. Yogourt
4. Fromages réfrigérés
5. Œufs

Valeur moyenne des commandes

La valeur moyenne des commandes en ligne est **2x plus élevée** que la valeur moyenne des commandes en succursale.

²⁴ Données Walmart 1P, de mars 2024 à avril 2024



Remplissez votre panier avec des conversions

Conseils pour une saison de Pâques répondant aux attentes



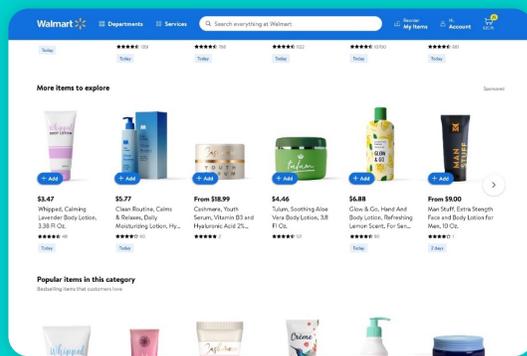
Gagnez les cœurs

L'ensemble de la documentation de notre entreprise basée sur des événements phares rassemble les meilleures stratégies en ligne et en succursale – y compris notre circulaire numérique, nos affichages verticaux, les médias sociaux et plus encore.



Gagnez les esprits

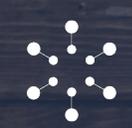
Utilisez la recherche commanditée pour atteindre les clients motivés souhaitant acheter qui cherchent des produits comme les vôtres en avance, et dirigez-les vers la page de vos articles.



Gagnez les portefeuilles

Attirez l'attention des clients et organisez des essais sur le lieu de vente par le biais de démonstrations et d'échantillonnages de produits. Idéal pour les clients de dernière minute!





Merci