

Articles de papeterie





Intentions relativement au magasinage des articles de papeterie²⁰

Les recherches sur les articles de papeterie ont augmenté tout au long de l'été avant d'atteindre un sommet au cours des deux dernières semaines d'août, alors que les clients de dernière minute ont fait des recherches sur des stylos, des crayons et des cahiers.

Recherches pour la rentrée des classes



Termes les plus recherchés

🔍 Articles de papeterie

Étui à crayons	Crayons
Reliure	Marqueurs
Fournitures scolaires	Duo-tang
Cahier	Bâton de colle
Stylos	Calculatrice

²⁰ Données de première partie de Walmart – juin 2024 à sept. 2024.

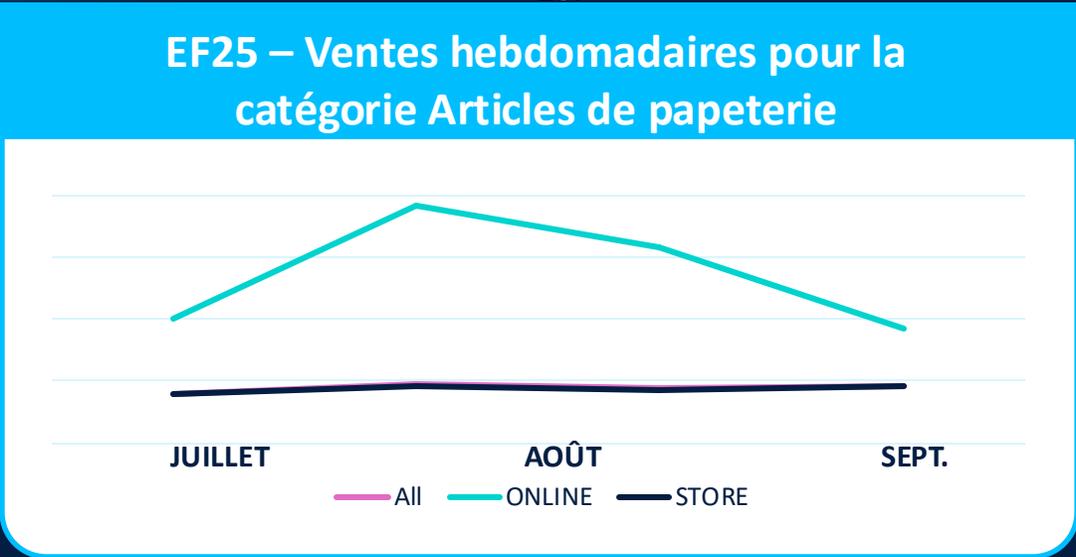


Intentions relativement au magasinage des articles de papeterie²¹

Ventes par rapport à l'année précédente

La croissance des ventes en ligne pour la catégorie Articles de papeterie a atteint les deux chiffres par rapport à l'année précédente et les trois chiffres au cours des semaines 24 et 25.

VMC
La VMC en ligne est **1,2 fois plus élevée** que la VMC en magasin



La principale catégorie dans laquelle les clients ont aussi magasiné en ligne et en magasin était l'épicerie.

Principales sous-catégories

En ligne		En magasin
Marqueurs et ensembles de crayons de couleur	1^{ER} RANG	Fiches pour comptoir pour chaque jour
Reliures	2^E RANG	Cahiers pour l'école
Crayons de cire	3^E RANG	Stylos

²¹ Données de première partie de Walmart – juin 2024 à sept. 2024.



Liste de fournitures

Stratégie en matière d'articles de papeterie

Faire connaître sa marque

Faites en sorte que les clients aient toujours votre marque à l'esprit tout au long de la rentrée des classes en augmentant vos dépenses pour de la **recherche commanditée**.



Atteindre les clients intéressés

Atteignez les clients intéressés pendant qu'ils font des recherches sur leurs articles essentiels pour la rentrée des classes. Attirez l'attention des clients au moyen d'une **bannière principale** dans la catégorie Articles de bureau, d'artisanat et de réception pendant cette période cruciale de magasinage.



Atteindre les clients en magasin

Utilisez l'emplacement en magasin, p. ex., annonces sur le **mur de téléviseurs et annonces radio en magasin**, afin d'attirer l'attention des clients en magasin et de les inciter à acheter.

