



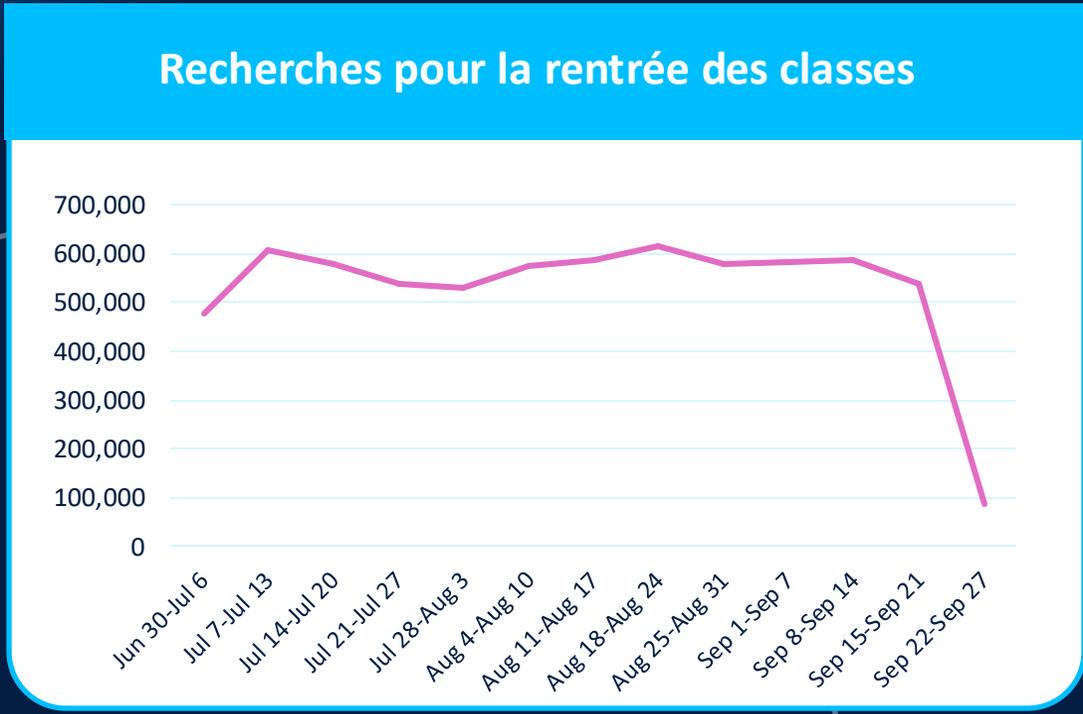
Articles électroniques





Intentions relativement au magasinage des articles électroniques²²

Le nombre de recherches pour des articles électroniques demeure stable tout au long de la rentrée des classes, alors que les clients continuent leurs recherches pour des téléviseurs, des tablettes et des ordinateurs portatifs.



Termes les plus recherchés

Articles électroniques

| | |
|---------------------|-------------------------|
| Téléviseur | Ordinateur portatif |
| Tablette iPad* | Téléviseur intelligent |
| Écouteurs AirPods* | Télévision intelligente |
| Montre Apple Watch* | Imprimante |
| Téléphone iPhone* | Casques d'écoute |

* marque

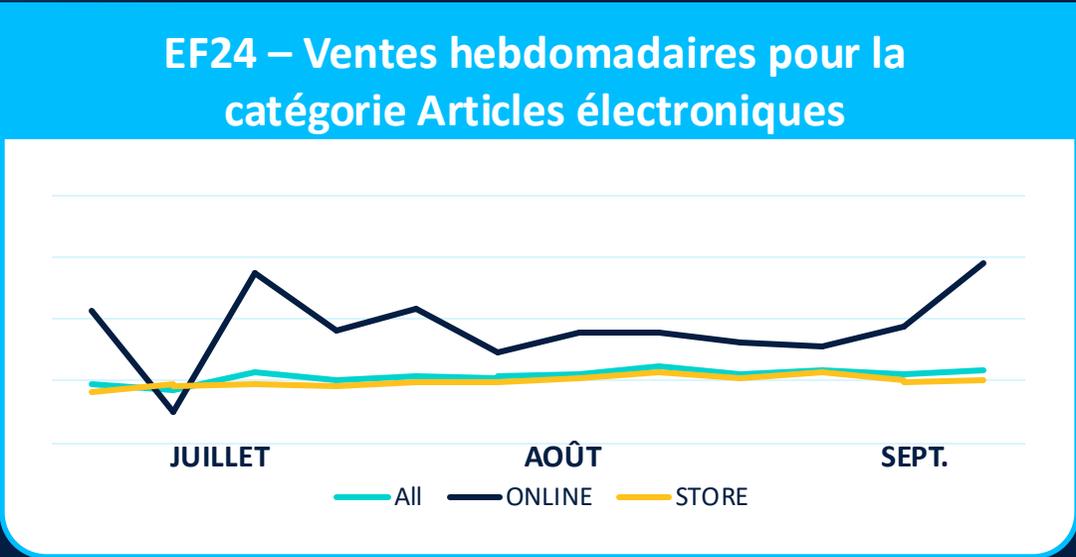
²² Données de première partie de Walmart – juin 2024 à sept. 2024.



Intentions relativement au magasinage des articles électroniques²³

Ventes par rapport à l'année précédente

La croissance des ventes en ligne pour la catégorie Articles électroniques a atteint les deux chiffres par rapport à l'année précédente et les ventes ont atteint des sommets au cours des semaines 25 à 34.



Les principales catégories dans lesquelles les clients ont aussi magasiné en ligne et en magasin étaient les produits de soins personnels et les produits consommables.

VMC

La VMC en ligne est **3,7 fois plus élevée** que la VMC en magasin

Principales sous-catégories

En ligne  En magasin 

- Tablette de marque **1^{ER} RANG** Téléviseurs à écran de 39 po à 45 po
- Téléphones déverrouillés **2^E RANG** Téléviseur à écran de 65 po
- Écouteurs-boutons sans fil **3^E RANG** Ordinateur portable

²³ Données de première partie de Walmart – juin 2024 à sept. 2024.



Liste de fournitures

Stratégie en matière d'articles électroniques

Faire connaître sa marque

Près de la moitié des clients recherchent une marque en particulier pendant la rentrée des classes. Augmentez les dépenses pour la **recherche commanditée** pour propulser vos produits dans les premiers résultats de recherche pertinents.



Publier dans le livret de la rentrée des classes

Publiez une annonce dans le **livret pour la rentrée des classes**, lequel regroupe plusieurs fournisseurs. Vous pourrez y présenter les nouveaux produits de votre marque, ce qui comprend une présence dans des emplacements sur le site et en magasin, faire connaître votre marque et susciter les clients à l'envisager.



Atteindre les clients ailleurs que sur le site Web

Attirez l'attention des clients ailleurs que sur le site Web au moyen d'**annonces Shopping de Google** afin de faire découvrir vos produits et d'inciter les clients à consulter le site Walmart.ca. Continuez jusqu'à la mi-septembre, soit le moment où Walmart connaît une hausse des ventes liées aux annonces sur de nouveaux produits.

