

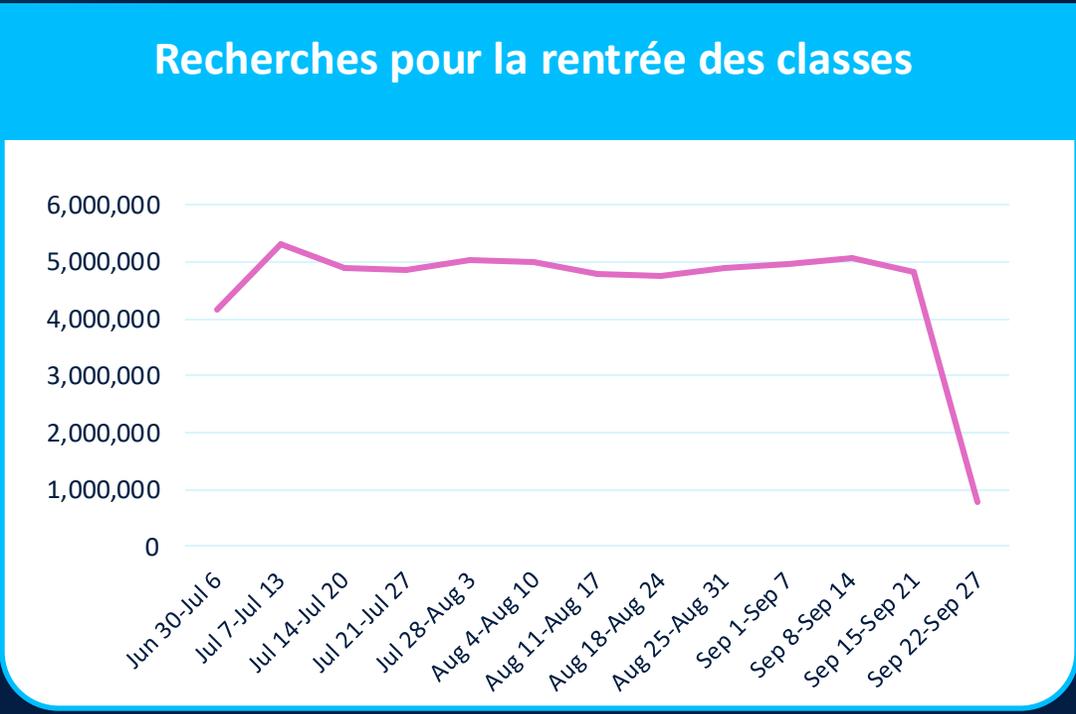


# Épicerie



# Intentions relativement au magasinage des produits d'épicerie<sup>18</sup>

Le nombre de recherches pour des produits d'épicerie demeure stable tout au long de la rentrée des classes, alors que les clients continuent leurs recherches pour des produits essentiels, comme du pain, du lait et des œufs.



## Termes les plus recherchés

🔍 Épicerie

---

Pain	Œufs
Lait	Poulet
Croustilles	Crème glacée
Fromage	Céréales
Yogourt	Collations

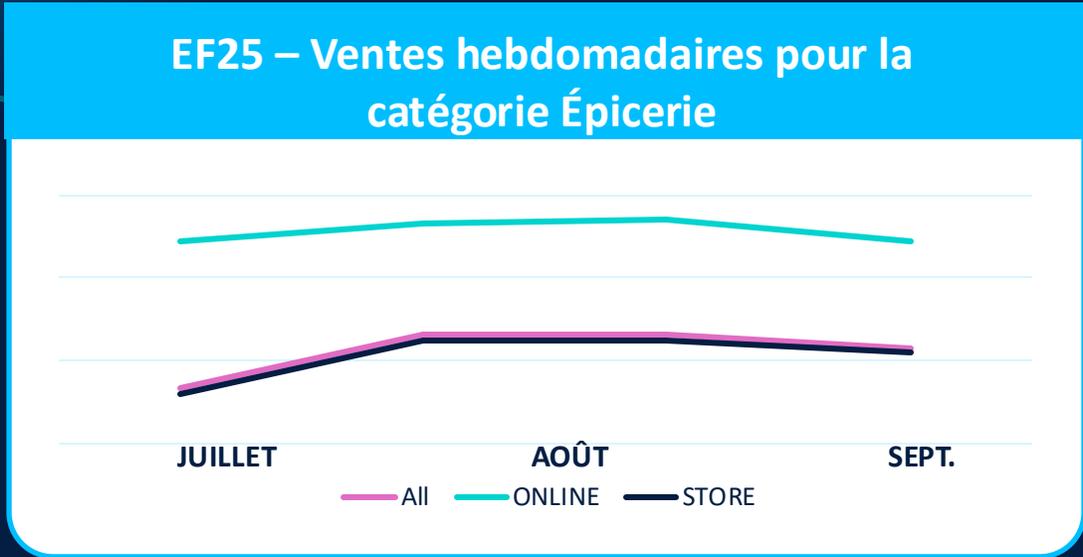
<sup>18</sup> Données de première partie de Walmart – juin 2024 à sept. 2024.



# Intentions relativement au magasinage des produits d'épicerie<sup>19</sup>

## Ventes par rapport à l'année précédente

La **croissance des ventes en ligne** pour la catégorie Épicerie a **atteint les deux chiffres par rapport à l'année précédente**, alors que les ventes sont demeurées stables tout au long de la rentrée des classes.



Les principales catégories dans lesquelles les clients ont aussi magasiné en ligne et en magasin étaient les produits de soins personnels et les produits consommables.

## VMC

La VMC en ligne est **2,7 fois plus élevée** que la VMC en magasin

### Principales sous-catégories

En ligne		En magasin
Poitrines de poulet et de dinde	1 <sup>ER</sup> RANG	Lait ordinaire
Cartons d'œufs	2 <sup>E</sup> RANG	Poulet refroidi à l'air
Lait 2 %	3 <sup>E</sup> RANG	Café

<sup>19</sup> Données de première partie de Walmart – juin 2024 à sept. 2024. PROPRIETARY & CONFIDENTIAL



# Liste de fournitures

Stratégie en matière de produits d'épicerie

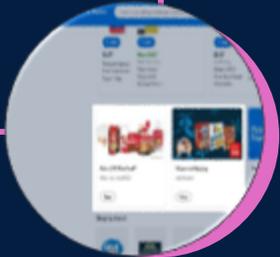
## Faire connaître sa marque et établir un lien entre le client et la marque

Combinez **des échantillons en magasin** et la **recherche commanditée** pour propulser vos produits dans les premiers résultats de recherche pertinents, ce qui vous permettra d'inciter les clients à découvrir vos produits et de les attirer en magasin pour qu'ils les essaient.



## Atteindre les clients intéressés

Attirez l'attention des clients au moyen d'une **vignette qui dirige le client vers les produits d'épicerie** pendant qu'ils font des recherches en ligne dans cette catégorie.



## Atteindre les clients en magasin

Combinez des **affiches verticales** et des **supports à bascule** exclusivement pour les produits d'épicerie afin de sensibiliser le client à votre marque au point de vente, dans les allées.

