



Vêtements

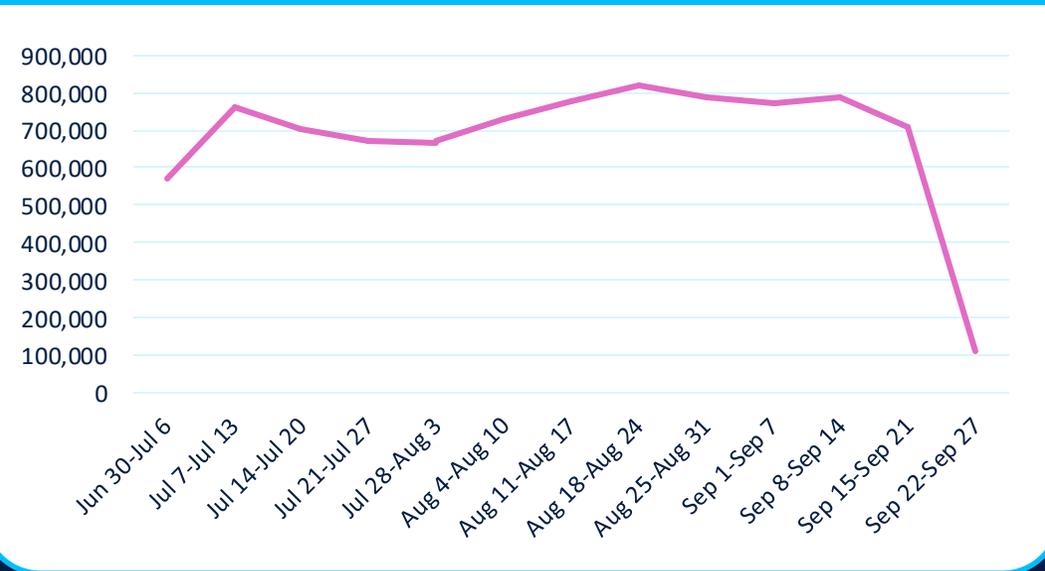




Intentions relativement au magasinage des vêtements¹⁴

Le nombre de recherches pour des vêtements demeure stable tout au long de la rentrée des classes, alors que les clients continuent leurs recherches pour des articles essentiels, comme des vêtements pour dames et pour bébés, ainsi que des chaussettes.

Recherches pour la rentrée des classes



Termes les plus recherchés

🔍 Vêtements

- Vêtements pour dames
- Vêtements pour bébés – filles
- Maillots de bain pour femmes
- Robes
- Vêtements pour bébés – garçons
- Chaussures pour femmes
- Chaussettes
- Uniformes
- Soutiens-gorge
- Shorts pour hommes

¹⁴ Données de première partie de Walmart – juin 2024 à sept. 2024.



Achats relativement au magasinage des vêtements¹⁵

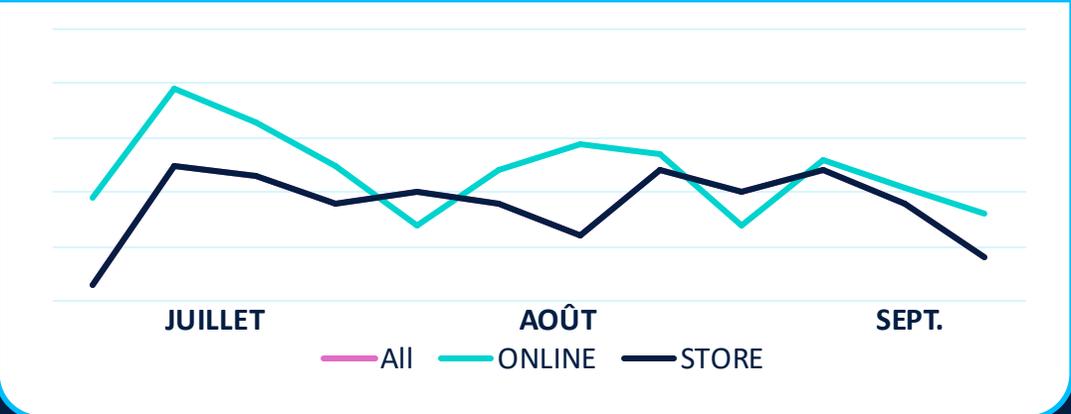
Ventes par rapport à l'année précédente

La croissance des ventes en ligne pour la catégorie Vêtements a atteint les deux chiffres au cours des semaines 24 et 25.

VMC

La VMC en ligne est **1,2 fois plus élevée** que la VMC en magasin

EF25 – Ventes hebdomadaires pour la catégorie Vêtements



La principale catégorie dans laquelle les clients ont aussi magasiné en ligne et en magasin était l'épicerie.

Principales sous-catégories

- | En ligne | | En magasin |
|-----------------------------|----------------------------|----------------------|
| Soutiens-gorge | 1^{ER} RANG | Denim pour hommes |
| Chaussures pour tout-petits | 2^E RANG | T-shirts pour hommes |
| Chaussures pour garçons | 3^E RANG | Tricots pour garçons |

¹⁵ Données de première partie de Walmart – juin 2024 à sept. 2024.



Liste de fournitures

Stratégie en matière de vêtements

Faire connaître sa marque

Faites en sorte de sensibiliser davantage les clients à votre marque et encouragez-les à découvrir votre produit lorsqu'ils naviguent sur le site Walmart.ca grâce à la **recherche commanditée, à des vignettes qui dirigent le client vers votre produit et à des bannières principales.**



Stimuler l'intérêt en magasin

Atteignez les clients sur leurs réseaux sociaux préférés grâce à des **influenceurs** afin de leur faire connaître les tendances mode chez Walmart.



Atteindre les clients intéressés

Utilisez l'emplacement en magasin, p. ex., annonces sur le **mur de téléviseurs et annonces radio en magasin**, afin d'attirer l'attention des clients en magasin et de les inciter à acheter.

