



Listes d'achats inspirantes durant les périodes de célébration importantes

Diwali, la fête des lumières, est une des célébrations les plus importantes pour les collectivités sud-asiatiques. Axées sur la famille, les cadeaux et les traditions partagées, les festivités qui s'étendent sur plusieurs jours entraînent une hausse de la demande dans diverses catégories clés et créent une occasion pour les marques de susciter l'engagement des clients au fil de leur parcours de magasinage.

Diwali au Canada



L'accent sur la connexion et la tradition

La nourriture et les décorations sont au cœur des célébrations de Diwali, alors que 71 % des clients planifient d'acheter des produits alimentaires et 49 % prévoient se procurer des décorations. Ces catégories jouent un rôle central et offrent aux marques une occasion naturelle de susciter l'engagement des clients durant leur magasinage pour Diwali¹.

Épicerie³

La sous-catégorie des aliments sud-asiatiques, qui est l'une des plus recherchées, affiche une croissance dans tous les canaux.

Croissance à deux chiffres	des ventes en ligne sur un an
Croissance à un chiffre	des ventes en magasin sur un an
1.07 x	plus d'argent dépensé en moyenne sur les commandes en ligne que sur les achats en magasin

Artisanat et bricolage³

Les articles de fête, comme les étincelleurs et les articles de table, sont une des catégories les plus populaires dans tous les canaux.

Croissance à un chiffre	des ventes omnicanal sur un an
Croissance à deux chiffres	des ventes en ligne sur un an
1.45x	plus d'argent dépensé en moyenne sur les commandes en ligne que sur les achats en magasin

Rejoindre les clients célébrant Diwali

Puisque 47 % des personnes célébrant Diwali planifient de dépenser plus de 200 \$ sur des articles qui agrémenteront leurs festivités, assurez-vous que votre marque soit visible afin d'être prise en considération et de générer des conversions.



Favoriser la découverte

Les emplacements publicitaires sur le site vous permettent de rejoindre des clients actuels ou nouveaux à tous les stades de leur parcours de magasinage par l'intermédiaire de placements ciblés à l'échelle du site et de l'application.



Demeurer visible en ligne

Utilisez la recherche commanditée pour vous faire connaître et favoriser les achats en attirant l'attention des clients.

¹ Selon le rapport du sondage annuel auprès des consommateurs « 2026 Canadian Holiday Preview », janvier 2026.

² Recensement de la population 2021, Statistique Canada, 2024

³ Données de première partie de Walmart, septembre à octobre 2025.