

Une fête qui favorise les liens avec les clients

Chaque année, des millions de Canadiens célèbrent le Nouvel An lunaire, une grande fête ayant une signification profonde au sein de nombreuses collectivités d'Asie de l'Est et du Sud-Est. Ancrée dans les traditions de la famille, des cadeaux et des rassemblements festifs, cette fête offre une occasion unique pour les marques de susciter l'intérêt des consommateurs, alors que ces derniers planifient leurs festivités et leurs achats saisonniers.

Le Nouvel An lunaire au Canada¹

76 %

des personnes qui célèbrent cette fête sont susceptibles d'acheter des produits aux couleurs du Nouvel An lunaire

72 %

d'entre elles prévoient acheter des produits alimentaires, qui est leur principale catégorie de dépenses

60 %

d'entre elles prévoient célébrer cette Fête à la maison



Le Nouvel An lunaire chez Walmart²



Croissance à deux chiffres

des ventes, tant en ligne qu'en succursale, dans la catégorie Nouvel An lunaire au cours des semaines précédant la fête.

Croissance à deux chiffres

des ventes de produits alimentaires et de collations d'Asie de l'Est, tant en ligne qu'en succursale, au cours des semaines précédant la fête.

1,3 M

de recherches dans la catégorie Nouvel An lunaire

1,8 M

de visites dans la catégorie Nouvel An lunaire

1,06 x

La valeur moyenne des commandes en succursale est 1,06 fois plus élevée

Entrez en contact avec les consommateurs qui célèbrent le Nouvel An lunaire

Alors que 53 % des personnes qui célèbrent le Nouvel An lunaire prévoient dépenser plus de 100 \$ dans le cadre des festivités, le fait d'assurer la visibilité de votre marque peut en accroître la notoriété, susciter de l'intérêt pour celle-ci et favoriser la conversion¹.



Capter l'attention

Tirez parti des emplacements publicitaires dans les succursales Walmart, comme les **affiches verticales**, les **supports à bascule**, les **échantillonnages** ou encore les **écrans du rayon de la charcuterie** pour susciter l'intérêt des clients en succursale.



Faciliter la découverte

L'**affichage sur site** vous permet d'atteindre des clients, nouveaux ou existants, grâce à des publicités ciblées sur notre site et dans notre application.



Rester visible

Utilisez la fonction de **recherche commanditée** pour accroître votre visibilité et inciter les clients à acheter vos produits en attirant leur attention et en renforçant la notoriété de votre marque.

¹ Numerator, 2026 Canada Annual Holiday Preview Consumer Survey Report (Rapport d'enquête annuel mené auprès des consommateurs sur les prévisions relatives aux Fêtes), janvier 2026.

² Données internes de Walmart, du 1^{er} janvier au 19 février 2026.