



Transformez les visiteurs en acheteurs sur les rayons numériques de Walmart

L'affichage sur le site vous permet de mettre en avant votre marque et vos produits à des emplacements très fréquentés du site et de l'application Walmart, comme les pages de recherche et de produits, afin de les placer au premier plan. En associant du contenu percutant à nos données de première partie, vous pouvez toucher des groupes pertinents en fonction de leur comportement d'achat, du contexte ou de l'intention de recherche tout au long du parcours d'achat, renforçant ainsi la notoriété et la reconnaissance de votre marque pendant que les acheteurs naviguent et comparent les produits.

Découvrez comment l'affichage sur le site a permis à une grande marque alimentaire d'acquérir de nouveaux clients grâce à une approche ciblée et permanente.

Créer la bonne combinaison

Qui

Une grande marque d'aliments qui cherche à attirer de nouveaux clients.

Quoi

Une campagne d'affichage sur le site, active en permanence et personnalisée, qui cible précisément le public visé par la marque.

Comment

En utilisant le ciblage d'audience personnalisé et le positionnement générique pour toucher les anciens acheteurs, les clients de la catégorie, les personnes ayant déjà ajouté des articles à leur panier, l'ensemble des clients Walmart et les audiences liées à des événements culturels, cette marque a non seulement atteint ses objectifs, mais les a même dépassés.



Obtenir des résultats et dépasser les attentes



162%

plus de ventes par rapport à la même période de l'année précédente

43%

des achats attribués à la campagne ont été effectués par des clients qui découvraient la marque

2.9x

de rendement des dépenses publicitaires OMNI dans toutes les tactiques

16%

de meilleurs résultats que la référence de rendement des dépenses publicitaires

Voulez-vous obtenir des résultats et créer une expérience unique pour votre marque? [Communiquez avec nous dès aujourd'hui!](#)