



Attirer les Canadiens musulmans durant le mois sacré et la célébration de la rupture du jeûne

Ramadan, Aïd al-Fitr et Aïd al-Adha



La population musulmane du Canada augmente, ce qui accroît la demande pour les marques qui reconnaissent et célèbrent ses traditions. L'Aïd est une période de joie, de convivialité et de partage, et Walmart est devenue une destination de choix pour la clientèle musulmane qui cherche à se préparer pour les célébrations, que ce soit pour des produits d'épicerie, des cadeaux ou des décorations spéciales.

En activant des annonces liées au Ramadan, à l'Aïd al-Fitr et à l'Aïd al-Adha chez Walmart, votre marque peut rejoindre de façon significative ces clients engagés et fidèles au moment précis où ils magasinent pour leurs réjouissances. Joignez le plus grand détaillant omnicanal au Canada afin de fournir aux clients ce dont ils ont besoin pour leurs célébrations, et fidélisez-les du même coup à votre marque.

L'islam est la seconde religion en importance au Canada et est pratiquée par environ 5 % de la population¹.

1,8 M

de Canadiens célèbrent le Ramadan et l'Aïd¹

¹Données du recensement de 2021



◆ Dates importantes des célébrations musulmanes * ◆



En 2025, le Ramadan
commencera le vendredi
28 février 2025 et
prendra fin le samedi
29 mars 2025.



En 2025, l'Aïd al-Fitr
sera célébrée le
dimanche 30 mars 2025.



En 2025, l'Aïd al-Adha
sera observée le vendredi 6 juin,
au coucher du soleil,
jusqu'au coucher du soleil
le samedi 7 juin.

* Les dates exactes peuvent varier en fonction de l'apparition de la lune



Tendances de magasinage pour le Ramadan²

Historique de magasinage des Canadiens en 2024 :

59 % des Canadiens avaient planifié se réunir avec leur famille et leurs amis.

69 %

avaient prévu d'acheter des produits alimentaires.

47 %

avaient prévu de magasiner dans un magasin de détail.

38 %

avaient prévu de magasiner d'une à deux semaines à l'avance.

40 M

pages de la section Épicerie de Walmart.ca vues lors du T1 de l'EF25³.

² Numerator Canada 2024 – Jour férié

³ Données internes de Walmart – février à avril 2024



Tendances de magasinage pour l'Aïd⁴

L'Aïd est célébrée avec les amis et la famille, pour partager des repas et échanger des cadeaux. Les célébrations incluent le port de nouveaux vêtements et la consommation de bonbons et de nombreux aliments savoureux.

93 % des Canadiens qui prévoient célébrer l'Aïd Al-Fitr planifient faire des achats⁴

En 2024 :

~25 \$

par visite, sur un panier total de 44 \$, a été dépensé en produits d'épicerie.

32 %

plus de produits de boulangerie emballés ont été achetés par rapport à l'an dernier.

31 %

plus de desserts surgelés emballés ont été achetés par rapport à l'an dernier.

7,9 M

de recherches dans la section Épicerie entre le 10 mars et le 9 avril 2024⁵.

⁴ Numerator Canada 2024 – Ramadan et Aïd al-Fitr

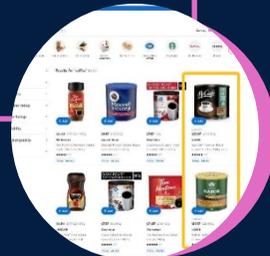
⁵ Données internes de Walmart – mars à avril 2024



Comment élaborer une stratégie de marque pour le Ramadan et l'Aïd

Renforcer la notoriété de la marque

Utilisez la **recherche commanditée** pour augmenter la notoriété de la marque en plaçant vos produits en haut des résultats de recherche pertinents pour stimuler la découverte de produits.



Stimuler l'intérêt en succursale

Inciter les achats au point de vente et influencer les décisions d'achat futures. Utiliser le placement en succursale, comme les **bannières**, le **mur de téléviseurs** et les **dégustations en magasin** pour capter l'attention des clients et les inciter à acheter.



Atteindre les clients du marché électronique

Atteindre les clients du marché électronique pendant qu'ils font des recherches en ligne pour leurs célébrations. Capter l'attention des clients au moyen des tuiles promotionnelles dans la section **Épicerie**, pendant ce moment de magasinage clé.





Walmart Connect

Aïd Moubarak!

